

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/252277>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Прогнозирование и планирование

Содержание

6. Методология прогнозирования и планирования 3

13. Программно-целевой метод 9

Список литературы 15

Методология прогнозирования и планирования

Планирование является одним из важнейших процессов, от которого зависит эффективность деятельности компании.

Планирование представляет собой функцию управления. Сущность этого процесса заключается в логичном определении развития предприятия, постановке целей для любого сектора деятельности и работы каждого структурного подразделения, что необходимо в современных условиях. При осуществлении планирования ставятся задачи, определяются материальные, трудовые и финансовые средства для их достижения и сроки исполнения, а также последовательность их реализации.

Прогнозирование — это разработка прогноза; в узком значении — специальное научное исследование конкретных перспектив дальнейшего развития какого-либо процесса.

Методом прогнозирования и планирования называют совокупность аналитических и вычислительных инструментов путем которых разрабатывается прогноз или план [10, с. 193].

Методы получения прогнозов и составления планов разнообразны. Конкретные методы устанавливаются характером исходной информации, требованиями к точности прогнозов или планов, накладываемыми ограничениями и т.д. Для выбора метода планирования и прогнозирования нужно, во-первых, четко представлять поставленную задачу, т. е. рассматриваемую ситуацию и назначение итогового плана либо же прогноза, а, во-вторых, знать важнейшие характеристики методов планирования и прогнозирования, которые могут быть использованы.

Рассмотрим важнейшие характеристики методов планирования и прогнозирования.

1. Точность метода.

Точность метода планирования и прогнозирования - это наибольшее вероятное отклонение фактических результатов от предсказанных, обусловленная самим методом. Зная точность метода, можно заблаговременно оценить вероятный «разброс» результатов прогнозирования, в данном случае итоговый прогноз выдается как диапазон наиболее возможных значений рассматриваемого показателя. Необходимо сказать, что максимальная точность каждого конкретного метода, устанавливаемая особенностями его алгоритма, считается расчетной, потенциально достижимой в идеале. На практике точность конкретного прогноза может существенно отклоняться от расчетной.

Точность реального прогноза зависит не только от погрешности метода, однако, и от полноты, объективности и достоверности исходных показателей, применяемых для прогнозирования, квалификации специалистов и других факторов. Как правило, точность прогноза, плана уменьшается по мере роста горизонта прогнозирования и планирования, что также надо учитывать при выборе метода для решения определенной задачи [3, с. 241].

2. Стоимость метода.

Показатель стоимости метода считается комплексным и содержит экономические затраты, напрямую связанные с процессом планирования и прогнозирования, такие как оплата труда специалистов, амортизация техники и программных инструментов и т.д. Помимо этого, в состав стоимости входят прочие прямые и косвенные затраты – затраты времени, сравнительная сложность методик, дополнительные требования к технике, программным средствам и квалификации специалистов.

Для подавляющего большинства методов важнейшие характеристики связаны прямо пропорционально – чем больше стоимость методики, тем выше его точность и напротив, чем ниже точность, тем меньше и издержки на планирование и прогнозирование.

#### Список литературы

1. Аносова А. В., Ким И. А., Касаткина А. А. Макроэкономика. Учебник. — М.: Юрайт. 2019. - 528 с.
2. Бойцова Е. Ю., Вощикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика. Актуальные проблемы. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2019. - 250 с.
3. Дубровский Н.А. Прогнозирование и планирование экономики: Учебное пособие. Автор-сост. И.В. Зенькова. – Новополоцк: ПГУ, 2017. – 367 с.
4. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебное пособие / А.И.Ильин. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2018. – 668с.
5. Зажигаев, Л.С. Методы планирования и обработки результатов физического эксперимента / Л.С. Зажигаев, А.А. Кишьян, Ю.И. Романиков. - М.: Атомиздат, 2021. - 232 с.
6. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебное пособие / А.Н. Семин, Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. — Москва: КноРус, 2016. — 312 с.
7. Матвеева Т. Ю. Макроэкономика. Учебник. В 2 частях (комплект из 2 книг). — М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). 2017. - 920 с.
8. Невская, Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.А. Невская. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 542 с.
9. Прогнозирование и планирование экономики: Учебное пособие / Г.А. Кандаурова [и др.]; под общ.ред. Г.А. Кандаурова, В.И. Борисевич. - Минск: Современная школа, 2018. - 476с.
10. Семин, А.Н. Макроэкономическое планирование и прогнозирование (для бакалавров) / А.Н. Семин, Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Таипов. - М.: КноРус, 2018. - 298 с.

15

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/252277>