

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/magisterskaya-rabota/25237>

Тип работы: Магистерская работа

Предмет: Корпоративное право

Содержание

Введение 3

Глава 1. Общая характеристика общества с ограниченной ответственностью и его правового регулирования 5

1.1. Понятие и признаки ООО 5

1.2. Источники правового регулирования деятельности ООО 14

1.3. Правовой режим уставного капитала ООО 18

1.4. Особенности управления ООО. 27

Выводы по первой главе 33

Глава 2. Сравнительный анализ правового регулирования ООО и иных хозяйственных обществ, товариществ, а также партнерств в России 35

2.1. ООО и акционерные общества 35

2.2. ООО и хозяйственные товарищества 41

2.3. ООО и хозяйственные партнерства. 48

Выводы по второй главе 56

Глава 3. Сравнительный анализ правового регулирования ООО и отдельных организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в зарубежных странах 58

3.1. ООО и LLC 58

3.2. ООО и GmbH 65

3.3. ООО и Ltd Inc 70

Выводы по третьей главе 73

Заключение 75

Список литературы и источников 80

Введение

Актуальность проблемы исследования связана с тем, что современный мир коммерческой деятельности полон сложностей и противоречий, которые накладывают определенный отпечаток на эффективность коммерческой деятельности и желание предпринимателей ее начинать и развивать.

Выбор организационно-правовой формы для современного предприятия чаще всего обусловлен несколькими основными факторами, к которым, в частности, относятся упрощенная система налогообложения, простота процедуры регистрации, реорганизации и ликвидации компании, а также уровень ответственности перед потребителями и законом.

Именно поэтому большинство предпринимателей зачастую склоняются к выбору такой формы как общество с ограниченной ответственностью, которая выгодна начинающим бизнесменам по многим параметрам.

Цель исследования – провести сравнительно-правовой анализ правового статуса обществ с ограниченной ответственностью и с других организационно-правовых форм предприятий в России и за рубежом.

Объект исследования – общества с ограниченной ответственностью.

Предмет исследования – общее и различное в правовом статусе общества с ограниченной ответственностью с другими организационно-правовыми формами предприятий в России и за рубежом.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить ряд задач исследования:

1. Рассмотреть понятие и признаки ООО.

2. Определить основные источники правового регулирования деятельности ООО.

3. Охарактеризовать правовой режим уставного капитала ООО.

4. Проанализировать особенности управления ООО.

5. Сравнить ООО и акционерные общества.

6. Провести сравнительный анализ ООО и хозяйственных товариществ.

7. Найти общее и различное в правовом статусе ООО и хозяйственных партнерств.

8. Провести сравнение ООО и LLC.

9. Выявить сходства и различия ООО и GmbH.

10. Сравнить правовое положение и особенности устройства ООО и Ltd Inc.

Методы исследования: анализ научной литературы и нормативно-правовых актов, описательный, сравнительный, синтез, классификация, моделирование.

Теоретическая значимость работы связана с поиском и компиляцией данных, касаемых правового статуса компаний с различными организационно-правовыми формами. Данная информация может быть полезна для продолжения исследований в данном направлении.

Практическая значимость исследования обусловлена важностью полученных при сравнительном анализе данных для составления рекомендаций для предпринимателей по выбору наиболее оптимальной для них организационно-правовой формы будущего предприятия.

Структура работы. Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и источников.

Глава 1. Общая характеристика общества с ограниченной ответственностью и его правового регулирования

1.1. Понятие и признаки ООО

Основным признаком, определяющим название и являющимся одним из наиболее важных преимуществ общества с ограниченной ответственностью, выступает то, что члены общества с ограниченной ответственностью несут ответственность по обязательствам, взятым на себя такой компанией, только в пределах своих взносов в капитал компании .

Именно в этом смысле ответственность общества ограничена. В то же время само общество как юридическое лицо несет ответственность перед кредиторами за обязательства по всем его активам. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, общество с ограниченной ответственностью является коммерческой организацией, учрежденной одним или несколькими лицами с уставным капиталом, разделенными на акции, суммы которых определяются учредительными документами .

В качестве учредительных документов такого общества действуют устав, меморандум об ассоциации или только учредительный договор, если компания учреждена одним лицом.

Общество с ограниченной ответственностью является добровольной ассоциацией граждан, юридических лиц, тех и других вместе с целью осуществления совместной экономической деятельности путем первоначального формирования уставного фонда только за счет взносов учредителей, которые составляют общество .

Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью не должен быть меньше установленной законом суммы.

Тот факт, что члены общества с ограниченной ответственностью (а также акционерные общества) не отвечают по обязательствам компании, безусловно, является отличным преимуществом, которым пользуются многие предприниматели в процессе выбора организационно-правовой формы будущего бизнеса .

Действительно, в худшем случае член такого общества может потерять только свою долю в конкретном обществе. Это означает, что предпринимательский риск для делового лица предварительно ограничен определенной суммой.

Ограниченная ответственность предпринимателя является очень привлекательным фактором, поскольку малое или среднее предприятие застраховано от «гибели» в условиях этой нестабильной экономической ситуации, в которой российская экономика оказалась в процессе ее перехода к рыночным отношениям .

Общество с ограниченной ответственностью является юридическим лицом, действует в соответствии с уставом и учредительным соглашением, принятым его участниками, имеет свое имя с обязательным указанием его организационно-правовой формы. Если члены товарищества являются членами юридических лиц, они сохраняют свою независимость и права юридических лиц .

Одним из преимуществ компаний с ограниченной ответственностью является относительно низкий минимальный уставный капитал. Это позволяет начать собственный бизнес даже с небольшим стартовым капиталом. Однако, с точки зрения защиты интересов кредиторов, с учетом высокого уровня цен на запасы, такое преимущество может стать недостатком .

В таких условиях с небольшим уставным капиталом долги компании должны быть компенсированы на

основе денежного капитала фирмы путем пропорционального сокращения платежей кредиторам . Компании с ограниченной ответственностью создаются в качестве ассоциаций партнеров по делу, физических лиц и организаций, между которыми существует постоянный деловой контакт, и существует взаимная заинтересованность в общем успехе.

В этой связи компании с ограниченной ответственностью очень подходят для организации семейных предприятий, фирм, которые объединяют постоянно работающих предпринимателей .

Это разновидность хозяйственного общества, в котором все его учредители (основатели) получают определенный процент прибыли с вложенных средств. Они также рискуют в какой-либо степени - зависит от размеров производимых ими взносов в уставный капитал .

Общество с ограниченной ответственностью довольно сложная структура, по сравнению с ИП. Это касается и оформления в целом, и вопросов налогообложения.

Общество с ограниченной ответственностью создается следующим образом :

1. Окончательная определенность цели, для которой создается организация по сравнению с другими типами хозяйственных обществ.
2. Составление официального словесного обозначения.
3. Определение конкретного адреса, при котором осуществляется деятельность общества с ограниченной ответственностью. Для этого владельцем основного помещения предоставляется гарантийное письмо налоговой службе. Для правильного составления гарантийного письма нужно внимательно ознакомиться с образцом написания и учитывать каждую формальность .
4. Подбор кодов деятельности – цели общества с ограниченной ответственностью. Данный процесс требует обращения в ОКВЭД. Выбираются определенные коды деятельности, которые обозначают те или иные функции будущей организации.
5. Выбор типа налогообложения в соответствии с расчетами на минимальную налоговую нагрузку.
6. Процесс подготовки необходимых для учреждения документов, а именно :
 - регламента, который подтвердили участники общества с ограниченной ответственностью (два экземпляра);
 - банковского свидетельства оплаты государственной пошлины;
 - протокола собрания участников;
 - соглашения о создании ООО, форменного (Р11001);
 - заявления об оформлении создания организации,;
 - подтверждения юридического адреса.
7. Обращение к нотариусу. С помощью него происходит заверка документов, а именно - подписи на заявлении, которое отправляется в налоговую инспекцию. В качестве заявителя выступает директор общества с ограниченной ответственностью.
8. Произведение оплаты государственной пошлины.
9. Регистрация в ИФНС.
10. Создание печати, содержащей в себе: фирменное название, которое имеет общество с ограниченной ответственностью в РФ, указание местонахождения организации, форму собственности.
11. Открытие чекового счета. Данная процедура производится в любом банке при выдаче всех требуемых документов.

Создание общества с ограниченной ответственностью требует строгого соблюдения вышеуказанных пунктов.

Помимо основных целей извлечения прибыли и последующего развития, общество с ограниченной ответственностью имеет также и другие принципы функционирования :

- передача оперативного управления обществом производится всеми основателями в отношении определенного исполнительного органа, которым является кто-либо из сотрудников организации или же определенный человек извне;
- с помощью собраний участников, имеющих некоторую частотную периодичность, происходит стратегическое управление предприятием другими учредителями. Во время участия в собраниях управление обществом с ограниченной ответственностью может изменяться, например, имеется возможность по единогласному решению присвоить кому-либо из участников какие-либо дополнительные права ;
- прибыль может распределяться не только в соответствии с размерами вложений учредителей, она рассчитывается также другими факторами, например, определенными пунктами в уставе;
- любой участник организации может продать свою долю, а также имеет право на выход из организации,

для этого органы общества с ограниченной ответственностью производят все необходимые процедуры, но только в том случае, если эта возможность изначально была предусмотрена в уставе;

- участники обладают преимущественным правом, по которому имеется возможность покупки доли одного из основателей, если в его намерения входит продажа своей доли третьим лицам;
- устав может также предусматривать права общества с ограниченной ответственностью по запрещению отчуждения долей конкретного участника или группы участников организации;
- в случае, если кто-либо из участников производит выход из предприятия, ООО несет обязательства по выплате этому человеку средств, в действительности равных его вложениям, или предоставлению какого-либо имущества, имеющую равную долевую стоимость .

Единоличное общество с ограниченной ответственностью предусматривает избрание какого-либо исполнительного органа, который осуществляет основной контроль над работой системы. За участниками остаются вышеуказанные права .

Все же гораздо чаще организация общества с ограниченной ответственностью требует нескольких исполнительных органов. Однако далеко не в каждой коммерческой организации требуются те или иные органы управления. Основными же являются :

- общее собрание участников (ОСУ);
- генеральный директор, обладающий дополнительными полномочиями, которые являются недоступными для других участников и являющийся важнейшей частью, входящей в определение общества с ограниченной ответственностью;
- комиссия, проверяющая документы, связанные с деятельностью организации, также данный орган может осуществлять проверки исправности функционирования общества .

Закон об обществе с ограниченной ответственностью не предусматривает обязательного существования Дирекции или совета директоров, однако зачастую их наличие способствует более тщательному координированию деятельности предприятия .

Необходимо помнить, что периодический анализ проделанной работы и постоянный контроль над правильностью выполнения функций позволяет определить, какое товарищество является обществом с ограниченной ответственностью только на бумаге. Ведь тщательное соблюдение всех пунктов ФЗ об обществе с ограниченной ответственностью еще не несет в себе гарантий успеха .

Иногда бывает так, что индивидуальный предприниматель поднимается на вершину, а общество с ограниченной ответственностью падает.

Таким образом, общество с ограниченной ответственностью является одной из самых популярных форм ведения бизнеса в России, что объясняется простотой требований к этому стандарту деятельности.

1.2. Источники правового регулирования деятельности ООО

Правовое регулирование деятельности общества с ограниченной ответственностью осуществляется на основе трех основных нормативно-правовых актов:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (в сфере подписания ООО договоров с различными правовыми субъектами).
2. Федеральный закон Российской Федерации № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в сфере сравнения ООО с другими организационно-правовыми формами коммерческих организаций).
3. Федеральный закон Российской Федерации № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (полностью регулирует деятельность ООО, определяет его правовой статус).

Гражданский кодекс Российской Федерации в ст.ст. 87-94 рассматривает основные положения правового регулирования деятельности общества с ограниченной ответственностью, затрагивая такие вопросы как :

- состав и полномочия участников ООО; устав и принципы создания ООО;
- понятие уставного капитала ООО и требования к нему;
- принципы и правила реорганизации и ликвидации ООО;
- порядок перехода долей ООО к другим лицам;
- порядок выхода участника или участников из состава ООО.

Федеральный закон Российской Федерации № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регулируют деятельность общества с ограниченной ответственностью по следующим моментам :

- рассматривает основные категории субъектов хозяйственной деятельности, дифференцирует их на общества, товарищества и т.д., что непосредственно касается и выделения ООО из общего объема хозяйствующих субъектов (ст. 4);

- принципы государственной поддержки субъектов хозяйственной деятельности, в том числе и оказания помощи ООО, например, от органов местного самоуправления (ст. 16-25).

Основным документом, посредством которого осуществляется правовое регулирование ООО, является Федеральный закон Российской Федерации № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 года. В данном нормативно-правовом акте рассматриваются все вопросы, которые связаны с деятельностью общества с ограниченной ответственностью .

Федеральный закон состоит из 6 глав, которые содержат в общей сложности 59 статей, с разных сторон рассматривающих деятельность общества с ограниченной ответственностью.

Так, глава 1 посвящена основным положениям, связанным с деятельностью ООО. Она предлагает конкретные термины и их определения, рассматривает основные структурные компоненты ООО.

Во 2 главе определяется порядок создания общества с ограниченной ответственностью, определяются требования к Уставу предприятия, имеющего данную организационно-правовую форму.

Глава 3 определяет рассмотрение вопроса об имуществе общества с ограниченной ответственностью, выдвигает требования к его уставному капиталу, а также порядок его изменения .

В 4 главе рассматриваются проблемы управления обществом с ограниченной ответственностью. Здесь рассказывается о том, какие органы управления существуют в ООО, как проводятся собрания по различным вопросам, какие участники имеют право принимать решения относительно деятельности ООО.

Глава 5 рассматриваемого федерального закона посвящена вопросам реорганизации или ликвидации обществ с ограниченной ответственностью. Здесь приводится порядок осуществления этих процессов, основные правила и ограничения, регулируемые федеральным законом.

Наконец, в 6 главе приводятся заключительные положения по федеральному закону, который подводят итог сказанному в данном нормативно-правовом акте.

Существование отдельного федерального закона для регулирования именно общества с ограниченной ответственностью говорит о том, что это особая форма коммерческой деятельности, которая, с одной стороны, является самой популярной, а, с другой, – достаточно сложной с точки зрения правового регулирования, что связано с низким уровнем юридической ответственности предприятий с данной организационно-правовой формой перед государством и гражданами, что приводит к достаточно частым правовым конфликтам .

При этом надо помнить, что деятельность предприятий с другими организационно-правовыми формами регулируется общим законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Гражданским кодексом Российской Федерации.

На сегодняшний день бытует мнение о необходимости экстренного совершенствования стратегии правового регулирования обществ с ограниченной ответственностью или полной ликвидации данной организационно-правовой формы, поскольку для предпринимателей она очень удобна, а государство зачастую не имеет никакой выгоды от деятельности таких организаций.

1.3. Правовой режим уставного капитала ООО

Уставный капитал является вкладом основателей предприятия. Он необходим для создания базовой финансовой составляющей и дальнейшего получения прибыли. Общество с ограниченной ответственностью в России может быть создано только при условии его наличия. Уставный капитал (его иногда называют номинальным капиталом или уставным фондом) имеет организационно-правовую форму, а числовые значения взносов определяются соглашением при создании коммерческого предприятия .

В современных экономических условиях уставный капитал – один из самых важных показателей, на который ориентируются будущие партнеры, инвесторы, чтобы оценить для себя реальность сотрудничества с конкретной компанией. Уставный капитал – это первоначальный взнос, который вносят учредители компании .

В России, чтобы пройти процедуру регистрации ООО, достаточно обладать минимальным размером уставного капитала – 10 000 рублей. Минимальный уставный капитал ООО законодатель закрепил в соответствующем законе. Он необходим для того, чтобы начать деятельность компании на законных основаниях.

Наличие уставного капитала гарантирует кредиторам то, что все обязательства перед ними будут выполнены. Он позволяет определить, какова доля каждого из учредителей и количество их голосов в процессе принятия важных решений .

Обычно сведения о размере уставного капитала фиксируются в уставе организации. Можно сказать, что уставный капитал — это фонд, который образуется в момент создания предприятия. Соответственно, он складывается из стоимости доли каждого учредителя. Доля каждого участника отражается в рублях, либо в процентах от общего размера капитала.

Максимальный размер каждой доли, процедура по изменению размера вкладов каждая организация регулирует лично, и вносит информацию в Устав. Половина уставного капитала должна быть сформирована на момент, когда будет произведена государственная регистрация общества с ограниченной ответственностью .

До того как будет подано заявление на открытие общества, половина от будущего уставного капитала должна быть размещена на накопительном счете либо принята в кассу. После того, как будут получены документы о регистрации, данная сумма будет переведена на расчетный счет общества.

В случае, когда один из учредителей вовремя не внес свой вклад, к нему могут быть применены штрафные санкции, если это оговорено в Уставе. Та часть доли, которая оказалась непоплаченной, может быть отчуждена в пользу ООО, распределена между оставшимися учредителями либо продана третьим лицам . Данные средства компания может использовать в нужных для себя целях: осуществлять закупки, производить выплату заработной платы, оплачивать аренду помещений и другое.

Полное формирование уставного капитала подтверждается платежными документами (например: кассовый ордер).

Осуществлять внесение уставного капитала нужно в строгом соответствии с законодательством.

Представленный ниже материал можно представить в качестве пошаговой инструкции :

– осуществить взнос в уставной капитал можно по-разному:

- наличными средствами;
- посредством перевода средств;
- акциями или другими ценными бумагами;
- с помощью имущества и т.д.

При этом стоит учитывать, что если уставный капитал формируется, скажем, имуществом, то в данной процедуре должен участвовать независимый оценщик.

Большинство выбирает простые способы внесения, чтобы ничего не усложнять (наличные и безналичные средства). Если доля вносится наличными, просто выписывается кассовый ордер, как уже говорилось выше. Если же взнос осуществляется имуществом, то оно сразу может быть использовано в деятельности общества .

Самый неудачный вариант — вносить долю правами на какую-либо собственность (право пользования и т.д.). Минус этого способа в том, что любые права можно оспорить и поставить под сомнение. Что повлечет за собой множество юридических проблем.

Рассмотрев все теоретические аспекты формирования уставного капитала, виды, способы его внесения, а также остановимся на том, какие нововведения были внесены и действуют в 2016 году.

Как и ранее, минимальный уставный капитал ООО в 2018 году составляет 10 000 руб.

Есть ряд важных моментов, о которых стоит знать каждому предпринимателю, который решает открыть ООО :

1. Все учредители оплачивают свою долю лично.
2. Размер уставного капитала можно увеличить за счет финансовых средств, имущества либо других активов.
3. Изменить уставной капитал можно только с участием нотариуса.

Но есть ряд исключений.

Для некоторых предприятий минимальный размер УК составляет не стандартные 10 000 рублей, а гораздо больше. В этот перечень входят коммерческие банки, страховые компании, производители алкогольных напитков и др. Средства здесь требуются уже другие: 80 млн. рублей и более .

Если предпринимателю сомневается, что выбрать: ООО и регистрацией ИП, то важно помнить о том, что при регистрации ИП никаких денежных взносов вносит не нужно. Индивидуальный предприниматель отвечает всем своим имуществом.

Этот объем средств, используемый непосредственно в процессе предпринимательской деятельности, существует лишь в документации.

Денежные средства вносимые в уставной капитал помещаются на расчетный счет компании, откуда могут быть распределены на прочие нужны организации.

Имущество (например, недвижимость), вносимое в уставной капитал должно иметь документы, подтверждающие его реальную стоимость (вот для чего нужны оценщики) .

Права учредителей регулируются гражданским законодательством РФ. Поэтому, владелец доли в уставном капитале в любое время может провести процедуру отчуждения своего имущества, любым способом, который для него удобен.

Продать долю в УК несложно, если соблюдать простые рекомендации. Можно использовать следующие способы :

Пошагово расторгнуть сделку, оплатив только государственную пошлину и услуги нотариуса. Но этот вариант занимает много времени, так как лично придется обойти не одну инстанцию, чтобы составить всю необходимую документацию.

Воспользоваться услугами специалиста, который оформит все быстро и юридически верно. Клиенту остается только оплатить услуги и направить готовые документы в госструктуру, решающую такие вопросы.

Если же провести всю процедуру все-таки придется самостоятельно, то придется тщательно следить за соблюдением всех юридических тонкостей.

Также продать можно не только долю, но и часть от нее. Чтобы осуществить продажу, нужно собрать следующий пакет документации :

1. Перечень всех участников ООО и заявление, заполненное по определенной форме.
2. Договор, с указанием доли продающего.
3. Отказные документы от участников общества, если долю приобретают не они, а третье лицо.
4. Физ. лицу — паспорт, юридическому лицу — регистрационные документы.

С полным перечнем необходимых документов можно ознакомиться при обращении к нотариусу.

После нотариальной проверки документы отправляются в налоговую службу, где их рассматривают и одобряют.

Ситуация, когда долю в УК дарят, нередкое явление в деловых кругах. Процедура передачи регулируется гражданским законодательством России .

Перед заключением договора дарения, тот, кто является дарителем, должен внимательно изучить учредительные документы общества, в частности Устав. Обычно в нем прописаны особенности заключения данной сделки. Не факт, что другие учредители захотят, чтобы в бизнес вошли совсем ненужные люди . В договоре имеется две стороны: даритель и одаряемый. Свою долю первая сторона может подарить одному из участников общества, а может и нескольким.

Подарить долю третьему лицу можно только в том случае, если Устав общества это не запрещает. Кроме того, договор дарения должен соответствовать всем требованиям законодательства и оформлен правильно с юридической точки зрения.

Процедура ликвидации ООО — совсем непростая и затрагивает много различных аспектов, прежде всего финансовых. Что делать с уставным капиталом, имуществом? Вопросов возникает множество .

Ликвидация общества с ограниченной ответственностью — многоступенчатый и сложный процесс. Он полностью должен соответствовать законодательству РФ.

Что касается уставного капитала, то он может быть разделен между внесившими его участниками общества, но только после того, как будут погашены все долги кредиторам.

Расчет с участниками общества — часть всей ликвидационной процедуры.

Орган управления обществом назначает состав ликвидационной комиссии, к которой переходят все функции по управлению. Федеральная налоговая служба ставится в известность о планируемой ликвидации, уведомляются также все кредиторы .

У кредиторов есть 2 месяца на то, чтобы предъявить какие-либо требования к обществу. Бывают случаи, когда этот срок увеличивается, например, если долговых обязательств у общества много .

Вся процедура в целом, до момента выплаты уставного капитала может длиться несколько месяцев, а может и несколько лет.

Положение дел, которое сложилось фактически, а именно совершенно формальный подход к уставному капиталу для общества с ограниченной ответственностью, совершенно не устраивает многих потенциальных партнеров обществ. Именно поэтому все чаще звучат предложения увеличить минимальный уставной капитал .

Цифры озвучивают разные, но на данный момент все оканчивается на стадии разговоров, хотя эта мера

помогла бы сократить количество компаний-однодневок. Но пока эта инициатива остается на словах . Возможно, в будущем произойдут какие-то изменения в данном вопросе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уставной капитал общества с ограниченной ответственностью может быть представлен различными типами.

Для ООО уставной капитал является достаточно формальным образованием, т.к. обычно предприниматели делают его минимальным, допустимым по закону. Это облегчает впоследствии процедуру ликвидации организации и разделения ее частей между участниками.

Тем не менее, в ООО уставный капитал имеет свой правовой статус, который закрепляется в учредительных документах компании.

1.4. Особенности управления ООО

Высшим органом, принимающим основные решения, относящиеся к его компетенции, выступает Общее собрание.

Например, если обязанность директора назначать главного бухгалтера, то передать эту обязанность общему собранию не представляется возможным. Общее собрание решает исключительно те вопросы, которые ему позволено решать по закону .

Учредитель общества должен понимать, что, становясь одним из участников ООО, он входит в состав общего собрания, но принимать любые решения в отношении компании он не сможет. Учредители могут принимать только те решения, которые находятся в компетенции Общего собрания участников ООО. Они вправе присутствовать на собраниях, голосовать, выдвигать претендентов на пост директора, в совет директоров, участвовать в принятии решений, находящихся в границах, определенных законом для Общего собрания. Иными словами, участник ООО может только посетить общее собрание учредителей общества и отдать свой голос за то или иное решение вопроса .

Кроме общего собрания, имеется Совет директоров, который осуществляет общее руководство деятельностью ООО. Совет директоров можно и не создавать, если учредители общества не считают это необходимостью. Обычно на практике он не создается, так как предполагает регулярные сборы для принятия решений .

Кроме того, имеется ограничение на минимальное количество членов совета директоров (не менее пяти). Если ООО создается двумя или тремя участниками, придется в Совет директоров дополнительно принимать лиц, не имеющих отношение к создаваемой организации. Поэтому обычно ООО ограничивается общим собранием участников, на котором принимаются необходимые основные решения по деятельности компании .

Такой орган как Совет директоров в ООО стоит создать в том случае, если нужно делегировать часть обязанностей и полномочий директора, которые не могут быть переданы общему собранию. Обычно Совет директоров, если он создается, собирается не чаще одного раза в неделю.

При принятии решений членами Совета директоров важно зафиксировать личные подписи каждого, если иное не будет указано в Уставе. Однако на практике часто бывает, что принимаются решения не полным составом совета директоров. Решения фиксируются в документе, после чего начинается сбор подписей членов совета.

При проведении возможной проверки контролирующими органами может всплыть факт того, что в обозначенный в документе дел член Совета директоров, чья подпись позже поставлена на документе, находился в другом месте .

Чтобы не столкнуться с подобной ситуацией, можно прописать в Уставе условия, позволяющие принимать решения при участии посредством электронной удаленной связи. При этом в принятом решении фиксируется, сколько лиц присутствовало лично, сколько электронно. В данном случае нарушений не будет выявлено.

Также в ООО есть директор, который управляет текущей деятельностью общества с ограниченной ответственностью. Директор имеет право управлять компанией без доверенности. Выбирается и назначается он общим собранием участников общества чаще всего на срок от 1 до 5 лет. Наиболее оптимален срок в 1 год, который позволяет выявить эффективность директора и возможность продления с ним договорных отношений .

Это может быть стороннее лицо, принятое на должность, или один из учредителей ООО. Очень важно грамотно подойти к выбору генерального директора, так как именно ему передают полномочия учредители общества по ведению предпринимательской деятельности компании. Нужно убедиться, что избранное лицо

справится с возлагаемыми на него обязанностями.

Можно избрать одного директора, можно создать коллегиальный орган, состоящий из нескольких директоров. Рекомендуется назначать все-таки одного генерального директора, который будет отвечать за все, нести риски за принимаемые решения, связанные с деятельностью компании. Директор подчиняется учредителям ООО .

Порядок взаимодействия органов управления прописывается в Уставе. Каждый из органов относительно самостоятелен и не может приказать другому выполнить определенное действие. Например, общее собрание может определить стратегию дальнейшего развития, но не может приказать директору что-либо сделать .

Все указанные моменты следует продумать на стадии образования юридического лица в форме ООО, что особенно актуально в тех случаях, когда число учредителей составляет более чем два, три – пять человек. Руководителя ООО можно назвать любым образом – директор, генеральный директор. Название не принципиально. Этот человек занимается взаимодействием с внешними контрагентами, а также регулирует внутренние дела организации, решает кадровые вопросы, штатный состав, оплату труда . То есть директор выполняет как внешние, так и внутренние задачи компании. Контрагентами директор воспринимается лицом компании, он выражает статус организации. То есть для окружающих юридическое лицо – это, прежде всего, директор компании, представляющий ее интересы. Однако на самом деле он не представитель, а орган управления – человек, который занимается своими обязанностями и имеет определенные права.

В научной литературе и нормативно-правовых актах выделяются следующие права директора :

1. Определяет штатную численность и штатное расписание.
2. Планирует штатный состав, исходя из финансовых возможностей фирмы – сколько человек будет работать, кто будет руководителем подразделения, кто его заместителем.
3. Определяет структурные подразделения и регулирует порядок их действия и взаимодействия между собой и с директором – утверждает положения о деятельности подразделений и фирмы в целом.
4. Передает полномочия другим лицам – выписывает доверенности от имени юридического лица.
5. Руководит внутренней жизнью компании.

Права директора зависят от размера компании. В большой компании генеральный директор делегирует свои полномочия другим лицам внутри компании. В небольшой он может выполнять все сам.

Когда руководителю нужно сообщить своим подчиненным о том, что нужно сделать и каким образом, применяется специальная распорядительная документация :

- приказы – акт, направленный на конкретное лицо (носит индивидуальный характер);
- распоряжение письменное – указание в письменном виде, оформленное на усмотрение самого директора, так как никаких строгих указаний к оформлению распоряжений в законодательстве нет;
- распоряжение устное – по мелким вопросам;
- указания.

Кроме того, можно выделить следующие виды ответственности директора :

- гражданско-правовая или имущественная – когда директор несет ответственность за причиненный вред компании;
 - административная – в виде штрафов, дисквалификации;
 - дисциплинарная – может быть объявлен выговор, если внутреннее положение предусматривает такую возможность (например, выговор может быть вынесен советом директоров);
 - уголовная – применяется, если будет доказано в судебном порядке, что он действовал в корыстных целях, брал откаты, взятки, давал их, совершал мошеннические действия.
 - имущественная – предусмотрена в ГК РФ, а также в законах об обществах. Руководитель должен действовать добросовестно и разумно в интересах компании, должен отдавать отчет в своих действиях, должен понимать последствия своих решений. Добросовестность – это честность, когда для решения проблемы директор предпринимает все возможные шаги во избежание проблемных ситуаций. Разумность – действия совершаются с умом, не выполняются действия, которые могут нанести вред компании .
- При применении ответственности имущественного характера будет оцениваться, насколько решения руководителя разумны и добросовестны.

Ответственность к совету директоров применяется общая (солидарная) – все члены совета будут отвечать за нарушения, допущенные всеми участниками, в равных частях.

Заявление о привлечении к уголовной ответственности может написать любое лицо, при том начинаются длительные судебные дела, допроса. Все заканчивает судом и принятием решения. Задача директора – за

этот срок доказать свою невиновность, так как пока идет суд, человек считается невиновным.

Выводы по первой главе

В первой главе магистерской диссертации, которая называется «Общая характеристика общества с ограниченной ответственностью и его правового регулирования», были сделаны следующие выводы:

1. Общество с ограниченной ответственностью является добровольной ассоциацией граждан, юридических лиц, тех и других вместе с целью осуществления совместной экономической деятельности путем первоначального формирования уставного фонда только за счет взносов учредителей, которые составляют общество. Основным признаком, определяющим название и являющимся одним из наиболее важных преимуществ общества с ограниченной ответственностью, выступает то, что члены общества с ограниченной ответственностью несут ответственность по обязательствам, взятым на себя такой компанией, только в пределах своих взносов в капитал компании. Именно в этом смысле ответственность общества ограничена. В то же время само общество как юридическое лицо несет ответственность перед кредиторами за обязательства по всем его активам.
2. Существование отдельного федерального закона для регулирования именно общества с ограниченной ответственностью говорит о том, что это особая форма коммерческой деятельности, которая, с одной стороны, является самой популярной, а, с другой, – достаточно сложной с точки зрения правового регулирования, что связано с низким уровнем юридической ответственности предприятий с данной организационно-правовой формой перед государством и гражданами, что приводит к достаточно частым правовым конфликтам. При этом надо помнить, что деятельность предприятий с другими организационно-правовыми формами регулируется общим законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Гражданским кодексом Российской Федерации.
3. Уставный капитал является вкладом основателей предприятия. Он необходим для создания базовой финансовой составляющей и дальнейшего получения прибыли. Общество с ограниченной ответственностью в России может быть создано только при условии его наличия. Уставный капитал (его иногда называют номинальным капиталом или уставным фондом) имеет организационно-правовую форму, а числовые значения взносов определяются соглашением при создании коммерческого предприятия.
4. Высшим органом, принимающим основные решения, относящиеся к его компетенции, выступает Общее собрание. Учредитель общества должен понимать, что, становясь одним из участников ООО, он входит в состав общего собрания, но принимать любые решения в отношении компании он не сможет. Учредители могут принимать только те решения, которые находятся в компетенции Общего собрания участников ООО. Кроме общего собрания, имеется Совет директоров, который осуществляет общее руководство деятельностью ООО. Совет директоров можно и не создавать, если учредители общества не посчитают это необходимостью. Обычно на практике он не создается, так как предполагает регулярные сборы для принятия решений.

Список литературы и источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 года (в действ. ред. от 29 декабря 2017 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (Дата обращения: 19.03.2018)
2. Федеральный закон Российской Федерации № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08 февраля 1998 года (в действ. ред. от 31 декабря 2017 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (Дата обращения: 19.03.2018)
3. Федеральный закон Российской Федерации № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08 августа 2001 года (в действ. ред. от 01 января 2017 года) // 210FZ. Обзор законов. – [Электронный ресурс] <https://210fz.ru/zakon-129-o-gosudarstvennoj-registracii-yuridicheskix-lic/> (Дата обращения: 19.03.2018)
4. Федеральный закон Российской Федерации № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995

- года (в действ. ред. от 21 июля 2017 года) // Законы России. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс] <https://www.assessor.ru/zakon/zakon-ob-ao/> (Дата обращения: 19.03.2018)
5. Федеральный закон Российской Федерации № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года (в действ. ред. от 27 ноября 2017 года) // Консультант Плюс. Информационно-правовой портал. – [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (Дата обращения: 19.03.2018)
6. Федеральный закон Российской Федерации № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» от 03 декабря 2011 года (в действ. ред. от 23 июля 2013 года) // 210FZ. Обзор законов. – [Электронный ресурс] <https://210fz.ru/380-federalnyj-zakon-o-hozyajstvennykh-partnerstvax/> (Дата обращения: 19.03.2018)
7. Абрамова С.М. Коммерческие организации в Российской Федерации. – Сыктывкар: Слово, 2015. – 560 с.
8. Абрамова С.М., Кутейникова И.С., Миронова Г.А. Особенности организации малого бизнеса в Российской Федерации // Сборник статей Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина, 2015. – С. 12–23
9. Антонеvская М.В., Круглякова В.Д., Петренко Е.Ф. Принципы создания организации. – Волгоград: Ижора, 2016. – 463 с.
10. Арбузова К.А., Суркова И.К., Домрачева И.М. Структура и особенности современных ООО // менеджмент и маркетинг в России и за рубежом. – 2017. – № 10. – С. 54–67
11. Аристархова В.А., Сумская Е.К., Матвеев К.А. Организационно-правовые формы предприятий в России и их применение в коммерческой деятельности: проблемы, тенденции, риски и перспективы развития // Материалы научно-практической конференции «Экономические и правовые проблемы современного российского общества». – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2014. – С. 65–80
12. Артемьева С.С., Глинская А.В. Структура и особенности малых предприятий в России и за рубежом // Сборник статей Волгоградского государственного университета. – 2015. – № 3. – С. 55–67
13. Архипенко С.С., Поляковская И.М., Лавриненко С.Г. Структура и особенности различных организационно-правовых форм предприятий // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития современного спорта на экономическом, социальном и культурном уровнях». – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2017. – С. 15–27
14. Богдановская Е.А., Щербакова А.С. Общества с ограниченной ответственностью и их правовой статус. – Екатеринбург: Эксперт, 2016. – 370 с.
15. Боровикова М.И., Алтынина Л.М., Скрипникова А.А. Современные подходы к выбору организационно-правовой формы предприятия: проблемы и перспективы // Материалы научно-практической конференции «Инновационное развитие современного общества». – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2013. – С. 25–40
16. Бурдинова С.С., Марелова Г.В., Чурсина О.А. Структура и особенности коммерческой организации: зарубежный опыт // Современная экономика. – 2016. – № 7. – С. 40–52
17. Вавилов М.А., Сергейчук А.П., Тарабанов М.Т. Проблемы и перспективы развития коммерческой деятельности в России и зарубежных странах // Материалы научно-практической конференции «Коммерческая деятельность и ее актуальные проблемы». – Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, 2017. – С. 79–90
18. Валентинова С.С., Куприянова А.В. Понятие и структура общества с ограниченной ответственностью. – Тверь: Зеркало, 2016. – 390 с.
19. Гордеенко А.С., Кутейникова И.В. Принципы создания и продвижения коммерческой организации европейский и американский опыт // Материалы межвузовской научно-практической конференции «История мирового бизнеса в XX и XXI веках». – Ярославль: Ярославский педагогический институт, 2017. – С. 89–99
20. Григорьева С.А., Малышева М.И. Правовые аспекты создания успешной коммерческой организации // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы деятельности коммерческих организаций в России и за рубежом». – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет, 2017. – С. 97–116
21. Гудыменко А.В., Смылова А.А. Особенности организации предприятия: выбор организационно-правовой формы и расчет потенциальной экономической эффективности // Сборник статей Волгоградского государственного университета. Вып. 8. – Волгоград: Издательство ВолГУ, 2015. – С. 123–140
22. Дементьева А.А., Голубинская И.М. Понятие и структура общества с ограниченной ответственностью. – Мурманск: Полярные зори, 2016. – 297 с.
23. Дурягина И.И. Зарубежные организации. – Тверь: Диамант, 2016. – 230 с.
24. Еропкин И.М., Скакунова М.А. Особенности функционирования коммерческих организаций в России и за

- рубежом // Материалы международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы менеджмента в современном мире». – Новосибирск: Сибирский федеральный университет, 2013. – С. 124–135
25. Иваненко А.А., Богословский А.П., Крюков И.М. Понятие и структура коммерческого общества // Материалы научно-практической конференции «Организация коммерческой деятельности в Российской Федерации и тенденции ее развития». – Махачкала: Дагестанский федеральный университет, 2017. – С. 80–105
26. Игнатова С.С., Переделкин Г.В. Обзор отчетов по деятельности организаций в России и за рубежом // Вопросы экономики и права. – 2016. – № 12. – С. 50–62
27. Казанцева Е.В., Петренко Р.А., Овсянникова С.А. Современные предприятия. – Ульяновск: Старт, 2016. – 380 с.
28. Кравцова Е.К. Классификация и особенности организационно-правовых форм современных российских и зарубежных предприятий. – Воронеж: Слава, 2015. – 298 с.
29. Лаевская И.Т., Сумарокова И.М., Черневская Д.А. ООО как вид коммерческой организации // Материалы научно-практической конференции «Управленческие проблемы современного общества». – Самара: Самарский государственный университет, 2016. – С. 105–121
30. Малышева П.А., Григорьева Н.А. Обзор деятельности коммерческих организаций в России и за рубежом // Материалы международной научно-практической конференции «Евразийский научный форум». – СПб.: Российская академия правосудия, 2018. – С. 59–72
31. Мануйлова С.В., Никольский Е.К., Граченко О.О. Современные европейские организации. Виды организационно-правовых форм, особенности, перспективы // Социальные, политические и экономические исследования. Сборник статей. – Мурманск: Проспект Ленина, 2014. – С. 120–135
32. Масленникова М.А. Правовой и экономический статус современных ООО // Управленческие стратегии в современном мире. Сборник статей. – 2016. – № 11. – С. 90–107
33. Мирошникова С.С., Полежаева И.И. Понятие и структура коммерческой организации: российский и зарубежный опыт // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы изучения менеджмента современного коммерческого бизнеса». – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2017. – С. 56–70
34. Москалева А.А. Современные предприятия. – Владикавказ: Южное издательство, 2014. – 390 с.
35. Москвина Ю.В., Малинина Н.С. Особенности деятельности коммерческих предприятий: сравнительный анализ правового статуса российских и зарубежных организаций // Сборник статей Кубанского федерального университета. Вып. 5. Менеджмент и маркетинг. – Краснодар: Издательство КубФУ, 2015. – С. 40–52
36. Назарова Г.В., Чуркин И.М. Права и обязанности участников организаций различных организационно-правовых форм // Материалы научно-практической конференции «Актуальные вопросы управления коммерческими проектами в Российской Федерации». – Красноярск: Красноярский государственный университет, 2016. – С. 77–90
37. Опарин С.М., Колосова И.М. Понятие и структура обществ и товариществ // Коммерческий вестник. – Рязань: Слово, 2015. – С. 100–116
38. Пилецкая С.В., Оноприенко А.В., Родионова Г.В. Особенности организации коммерческих предприятий в России и за рубежом // Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы коммерческой деятельности в российских и зарубежных социально-экономических условиях». – Саратов: Саратовский государственный университет, 2016. – С. 100–123
39. Пирогова А.А., Чудновский И.К., Гаурова Н.В. Современная коммерческая деятельность и ее проблемы: российский и зарубежный опыт. – Кострома: Неофит, 2017. – 460 с.
40. Пономарева Л.В., Ильин С.П. Функции коммерческого партнерства в организациях: принципы классификации и типология // Вопросы коммерческой деятельности. – 2015. – № 3. – С. 15–26
41. Пономаренко В.В., Криворукова Г.А., Лезунова Н.Б. Структура и особенности коммерческих организаций за рубежом – Ханты-Мансийск: Зеркало, 2016. – 460 с.
42. Родионова Г.В., Ерошенко М.А., Анкудинова А.П. Трудности и принципы их преодоления при создании коммерческой организации в России и зарубежных странах // Материалы международной научно-практической конференции «Евразийский научный форум». – СПб.: Межрегиональный институт экономики и права при МПА ЕвразЭС, 2015. – С. 114–129
43. Самсонов И.М., Гридасова А.В. Нормативно-техническое и правовое обеспечение деятельности коммерческих организаций // Вестник Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина,

2016. – С. 99–113

44. Слуцкая А.П., Алексеева И.Т., Подольская Т.А. Особенности организации деятельности современных предприятий в условиях мирового экономического кризиса // Материалы международной научно-практической конференции «Евразийский научный форум». – СПб.: Межрегиональный институт экономики и права при МПА ЕврАзЭС, 2017. – С. 107–122

45. Сорокина В.А., Петренко Г.Г. Правовое обеспечение современных организаций: российский и зарубежный опыт. – Новороссийск: Приоритет, 2016. – 468 с.

46. Титоренко В.В. Принципы классификации современных организаций в России и за рубежом. – Волгоград: Знамя, 2014. – 320 с.

47. Уфимцева А.В. Социально-правовые характеристики коммерческих предприятий в условиях социально-экономических преобразований. – Волгоград: Смена, 2015. – 380 с.

48. Феоктистов К.А., Баребышев А.И. Принципы построения и правовой защиты современной организации // Материалы научно-практической конференции «Социальные и правовые проблемы российского и зарубежного бизнеса». – Самара: Самарский государственный университет, 2016. – С. 93–106

49. Фурсенко Г.В., Миронова А.П. Современные аспекты деятельности организации. – Тюмень: Марс, 2016. – 460 с.

50. Христенко О.В., Полуярова С.С., Митрофаненко Г.В. Анализ современного состояния коммерческих организаций с социально-правовой позиции // Сборник статей Дальневосточного федерального университета. Вып. 5. Государственное регулирование коммерческой деятельности. – Владивосток: Издательство ДФУ, 2016. – С. 88–100

51. Черкунова Т.Б., Валеева Н.А. Организационно-правовые формы предприятий – Саранск: Символ, 2015. – 290 с.

52. Шамонина И.И., Кедрова М.И., Томашевская С.С. К проблеме совершенствования правового регулирования деятельности коммерческих организаций в Российской Федерации по модели зарубежной правовой политики // Вестник Самарского государственного университета. – Самара: Издательство СамГУ, 2017. – С. 100–118

53. Щербакова Ю.Е., Калымова Г.А. Применение опыта деятельности зарубежных предприятий для построения эффективной экономической стратегии развития коммерческой деятельности в Российской Федерации // Право и общество. – 2018. – № 1. – С. 44–53

54. Юличева Д.В. Современная коммерческая деятельность. Экономическое обеспечение и правовое регулирование. – Калининград: Янтарь, 2016. – 150 с.

55. Яковенко С.С. Требования к правовому обеспечению обществ с ограниченной ответственностью // Сборник статей Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина, 2015. – С. 88–97

56. Яковлев Н.А., Принципова А.А. Общества и товарищества. Общее и различное. Сравнительный анализ. – Калуга: Дрофа, 2017. – 220 с.

57. Яковлева Н.Н., Бондаренко С.С., Гордиенко А.Б. Подготовка и проведение мероприятий по созданию ООО. – Архангельск: Полярный круг, 2014. – 220 с.

58. Якушева Е.Е., Пятницкая М.А. Разработка и реализация программ совершенствования правового регулирования современных коммерческих предприятий // Вопросы коммерческой деятельности. – 2017. – № 6. – С. 32–45

59. Ярошенко И.И. Правовое регулирование деятельности обществ и товариществ на территории Российской Федерации в начале XXI века // Сборник статей Ярославского государственного университета. Вып. 1. Правовые науки. – Ярославль: Издательство ЯрГУ, 2018. – С. 25–34

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/magisterskaya-rabota/25237>