

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/252615>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Информационные технологии

Введение

1. Постановка проблемы
2. Литературный обзор
3. Задача сбора и систематизации бизнес- информации на предприятии
4. Выводы

Анализ научной литературы показывает, что специалисты планово-экономических отделов предприятий АПК при разработке бизнес-планов преимущественно используют традиционные технические средства и программные продукты: Калькуляторы, компьютеры и офисные приложения Excel.

Данная технология создания бизнес-плана для коммерческих организаций АПК не предусматривает своевременной многовариантной разработки и постоянной корректировки его параметров для оценки последствий для предприятия возможных изменений в агробизнесе, вызванных не только факторами его внутренней среды, конъюнктурой рынка продовольствия, но и возможными рисками стагнации, рецессии, турбулентности в мировой экономике.

Поэтому в настоящее время программные продукты, позволяющие обосновывать и принимать эффективные инвестиционные, производственные и финансовые управленческие решения по развитию агробизнеса в условиях активизации создания евразийского экономического пространства, наиболее востребованы на практике среди инвесторов, руководителей и специалистов предприятий СНГ.

Анализ источников

Теоретическими основами исследования послужили работы экономистов – аграрников, опубликованные как в белорусских, так и в иностранных научных изданиях, а также материалы конференций, электронные ресурсы, статистические данные.

Методы исследования

В исследовании использовались общенаучные методы познания (анализ, синтез, обобщение, аналогия, индукция, дедукция), метод сравнения и др.

Современные модели сложных систем обработки информации, технологии и средства создания программных продуктов и описания их функционирования настолько разнообразны и мощны, что создается иллюзия простоты их применения. Однако наиболее важным вопросом при реализации таких систем является установление принципов построения модели системы, которая наилучшим образом описывает тонкости ее функционирования и предоставляет удобные средства и механизмы для изучения желаемых свойств.

В последние годы наблюдается распространение различных интернет-услуг. Однако технология совместной работы, основанная на специальном программном обеспечении и среде для совместного решения определенных задач (называемой средой совместной работы), развивается медленно [1]. В обычном понимании электронный бизнес выглядит как поток транзакций, циркулирующих внутри организаций и между ними для поддержки бизнес-процессов.

Несмотря на большую привлекательность существующих технологий обработки электронных транзакций, предприятия сталкиваются с рядом проблем, которые можно решить только с помощью новых методов. К ним относятся несовместимость форматов данных, консолидация предприятий и распределенное управление данными предприятия [2].

Современный интернет не является интеллектуальным по своей природе, поскольку хранит не чистые знания, а данные, из которых знания должны быть извлечены с помощью эвристических методов. Это порождает ряд актуальных научных проблем, одной из которых является систематизация деловой информации.

Термин "деловая информация" обычно относится к существенной информации, которая непосредственно связана с деятельностью компании и ее бизнес-средой [3]. Те, кто отвечает за принятие решений в организации, полагаются на информацию, которую они получают изнутри и снаружи организации. Широкое использование информационных и коммуникационных технологий облегчило получение и

распространение информации, но при этом значительно повысило риск информационной перегрузки. Выявление информационных потребностей руководства направлено на сокращение сбора ненужной информации и содействие использованию актуальной информации. Чтобы получить полезную для компании информацию, необходимо провести четкое различие между информацией как таковой и информацией, которая важна и полезна для принятия деловых решений в компании.

1. Постановка проблемы

Бизнес-информация – информация о деятельности самого предприятия, о рынках, клиентах, конкурентах и других субъектах и переменных в деловой среде этого предприятия. (рис. 1).

Рис. 1. Факторы бизнес-информации

К основным формам деловой информации относятся: Новости, исследования рынка, кредитная и финансовая информация, экономический анализ, профили компаний и исследования в области информационных технологий. Основные форматы деловой информации можно разделить на следующие категории: Справочники, каталоги, журналы и газеты, правительственная информация и услуги, статистика и электронная деловая информация.

Вся деятельность по управлению информацией должна быть основана на понимании ценности, которую имеет информация для организации. Важный подход к управлению информацией включает в себя:

- Определение того, какие документы необходимо хранить и в течение какого времени, чтобы избежать расходов, связанных с хранением записей дольше, чем это необходимо для выполнения операционных и юридических требований;
- Понимание того, как организовать и защитить информацию, обеспечивая при этом удобство и доступность путем оптимизации рабочих процессов и использования соответствующих технологий.

Первым и самым важным шагом во многих бизнес-процессах, происходящих в организации, является систематизация информации. Тщательно систематизируя информацию, можно добиться больших успехов в оптимизации делопроизводства, а также сэкономить ресурсы компании и время сотрудников. Наибольшие трудности при разработке системы для решения задач управления и интеграции данных заключаются в том, что информационные ресурсы, которые необходимо решать, являются распределенными и неоднородными.

2. Литературный обзор

Е. В. Трошин обосновывает использование инфологического подхода. Е. Г. Аксенов считает, что равновесный подход наиболее полно отвечает требованиям управления качеством информации при моделировании бизнес-процессов, но не сравнивает его с другими подходами. Н.Е. Яковлев описывает основные параметры модульного подхода и сравнивает его с процессным подходом [4].

Из анализа подходов к решению проблемы информационной поддержки принятия решений вытекает необходимость дальнейшего исследования и совершенствования этих подходов.

Сбор информации – это процесс получения информации из внешнего мира и приведения ее к стандартизированной форме для применяемой информационной системы.

Сбор и регистрация информации осуществляется по-разному для различных экономических объектов. Этот процесс наиболее сложен в автоматизированных административных процессах промышленных предприятий, компаний и т.д., где происходит сбор и регистрация первичной учетной информации, отражающей производственно-хозяйственную деятельность объекта.

Такие авторы, как Ю.П. Яковлев, Н.С. Пушкарь и Р.М. Пушкарь, С.Н. Петренко, С.Г. Фалько, Н.Г. Данилочкина, А.М. Карминский и О. А. Терещенко [5] занимался вопросами сбора и ввода информации на предприятии. При сборе (извлечении) информации важную роль играют различные формы и методы поиска данных:

1. Bauerenhansl T., Hartlife S., Felix T. The Digital Shadow of production - A concept for the effective and efficient information supply in dynamic industrial environments. Procedia CIRP, Stuttgart, Germany, 2021.

2. Grieves M. Virtually Intelligent Product Systems. Digital and Physical Twins, in Complex Systems Engineering: Theory and Practice / S. Flumerfelt [et al.] (Eds.). New York: American Institute of Aeronautics and Astronautics, 2020. P. 175-200.

3. Outcomes enabled by digital twins [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ge.com/digital/applications/digital-twin>

4. Балдин К.В., Уткин В.Б. Информационная система розничной торговли в экономике. Учебник. М. : Дашков и К, 2019. 395 с.
5. Бланшар К. Баллард Дж. Как добиться лояльности розничных клиентов в секторе розничных услуг. М. : Эксмо, 2018. 208 с.
6. Боровков П. Финансово-экономический анализ розничной торговли [Электронный ресурс] : Корпоративное управление. URL: http://www.cfin.ru/finanalysis/reports/fin-ec_analysis.shtml (дата обращения 04.04.2022).
7. Галушкин А.И. Нейронные сети: основы теории / А.И. Галушкин. - М.: РиС, 2019. - 496 с.
8. Гелиг А.Х. Введение в математическую теорию обучаемых распознающих систем и нейронных сетей: Учебное пособие / А.Х. Гелиг. - М.: Издательство СПбГУ, 2020. - 224 с.
9. Интеграция с сервисом 1С:Номенклатура [Электронный ресурс] : 1С:CRM . URL:<https://its.1c.ru/db/metbud81#content:7485:hdoc> (дата обращения 08.04.2022). 60
10. Как цифровые двойники помогают российской промышленности [Электронный ресурс]: офиц. сайт. URL: <https://rb.ru/longread/digital-twin/>
11. Кокорев Д.С., Юрин А.А. Цифровые двойники: понятие, типы и преимущества для бизнеса // "Colloquium-journal" №10(34),2019 / TECHNICAL SCIENCE. С. 31-35.
12. Моделирование бизнеса — IDEF, UML, ARIS [Электронный ресурс] : Business Analysis. URL: <https://analytics.infozone.pro/business-modeling-idef-uml-ar/> (дата обращения: 10.04.2022).
13. Нотация EPC [Электронный ресурс] : Business Studio. URL: https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/v4/doku.php/ru/csdesign/bpmodeling/epc_notation (дата обращения: 04.04.2022).
14. Нотация EPC: описание, правила построения [Электронный ресурс] : Projectimo. Время успешных проектов. URL: <http://projectimo.ru/biznesprocessy/notaciya-epc.html> (дата обращения: 04.04.2022).
15. Семакин И.Г. Хеннер Е.К. Информационные системы и модели. М. : Бином ; Лаборатория знаний, 2021. 303 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/252615>