

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/253189>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Логистика

Введение 4

1. Общая характеристика организации 5

2. Организация приема и проверки товаров 9

3. Оценка эффективности, координации и контроля логистических операций, процессов, систем, действующих в организации. Логистические риски на предприятии 12

Заключение 24

Список использованной литературы 25

Основными финансовыми документами, которые разрабатывают в ходе текущего финансового планирования, является план бухгалтерского баланса, план отчета о финансовых результатах и плане движения денежных средств.

Сложный и противоречивый процесс согласования плановых решений различных уровней является важным моментом внутрифирменного планирования.

Маркетинговые ресурсы организации представляют собой часть ресурсов предприятия, которые направлены на обеспечение его эффективной маркетинговой деятельности. В состав маркетинговых ресурсов входят: человеческие, финансовые, материальные, технологии и временные ресурсы.

Управление маркетинговыми ресурсами в ООО «Назым» осуществляется таким образом:

□ Материалы для производства конструкций закупаются только у проверенных поставщиков и самых популярных компаний;

□ Технологии – предприятие активно использует известные Интернет-маркетинговые технологии для продвижения товаров через интернет (микроблоггинг, директ-реклама, баннеры и т.п.);

□ Цена – предприятие часто делает скидки и акционные предложения, также есть программы лояльности для постоянных клиентов;

□ Место – у компании пока единственный фирменный магазин, в стратегии развития планируется открыть еще несколько представительств в соседних регионах;

□ Время – в магазине можно приобрести весь товар, указанный в каталоге в режиме работы магазина, а также сделать покупку в Интернет-магазине в режиме онлайн круглосуточно;

Персонал – в компании работают только высокопрофессиональный персонал, который постоянно проходит обучение как внутри предприятия, так и на семинарах поставщиков известных компаний-производителей.

1 Афилов Э.А. Планирование на предприятии: Учеб. Пособие. – Мн.: Выш. шк., 2018. – 285 с.

2 Бизнес-план. Методические материалы. / Под ред. Н.А. Колесниковой. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 256 с.

3 Лаврушин О. И. Бюджетирование: кратко о главном // Центр дистанционного образования «Элитариум». – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2018/07/02/bjudzhetirovanie_glavnoje.html.

4 Блог об экономике, финансах и управлении предприятием «Планово-экономический отдел» // Факторы, влияющие на систему бюджетирования на предприятии. – Режим доступа: <http://www.peo.su>.

5 Управление персоналом организации. Практикум /Под ред. А.Я. Кибанова – М.: ИНФРА-М, 2017.

6 Успенский И.В. Интернет-маркетинг: учебник. – СПб.: Изд-во СПГУЭиФ, 2017.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/253189>