

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/253897>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Режиссура

Оглавление

Введение 3

1. Анализ литературы 4

2. Социально-историческая основа праздника Дня Победы 5

3. Историческое и культурное развитие праздника 9

4. Традиционные формы празднования Дня Победы 17

5. Новые формы празднования Дня Победы в современных условиях 32

6. Режиссерские особенности праздника Дня Победы 36

Заключение 39

Список литературы 40

Введение

Память о войне рассматривается в данном исследовании как важный элемент социальной памяти российской нации. Изменения в оценке значения Дня Победы в значительной степени зависят от поколения. Восприятие культурного наследия Великой Отечественной войны сегодня переживает новый этап трансформации, связанный с естественной сменой поколений. Ранее знания о событиях войны подкреплялись рассказами ветеранов Великой Отечественной войны, старших членов семьи, соседей, знакомых, что делало их частью личной истории, личных переживаний и воспоминаний. Сегодня ветеранов войны как носителей «устной» памяти о войне остались единицы, и все они очень почтенного возраста, что накладывает существенные ограничения на процесс общения. С их уходом уровень живой памяти будет утрачен, восприятие Дня Победы новым поколением, не имеющим личной памяти о войне и лишенного сильных персональных чувств по отношению к ней, будет меняться. Отчасти именно поэтому таким массовым явлением среди россиян стала акция «Бессмертный полк», воплотившая в себе назревшую потребность в символизации исчезающей живой памяти. Трансформация памяти о войне напрямую связана с трансформацией празднования Дня Победы.

2. Социально-историческая основа праздника Дня Победы

После длительных и кровопролитных боев 9 мая в 00-43 по московскому времени был подписан Акт о безоговорочной капитуляции Германии. Советский союз выиграл эту войну. Приняв капитуляцию Германии, СССР не подписал с ней соглашения о мире и остался в состоянии войны еще на некоторое время. Документально война с Германией была окончена лишь 21 января 1955 года, после того как Президиум Верховного Совета СССР принял такое решение. И все же мы воспринимаем Великую Отечественную войну, как войну, продлившуюся до 9 мая 1945 года.

9 мая 1945 года на Красную площадь приземлился самолет, который доставил Акт о капитуляции Германии. А уже 24 июня состоялся первый Парад Победы, который принимал маршал Жуков, командовал парадом Константин Рокоссовский. Маршем по Красной площади прошли полки Белорусского, Ленинградского, Карельского, Украинского фронтов, а также сводный полк Военно-Морского Флота. Впереди всех шли командующие этих полков, Герои Советского Союза, которые несли флаги и знамена отличившихся в войне частей. В заключение парада было пронесено 200 знамен побежденной Германии, которые сбрасывали у Мавзолея Ленина.

3. Историческое и культурное развитие праздника

День Победы 9 мая – история праздника от его создания до наших дней. Чем запомнился первый День Победы, какие изменения произошли с тех пор. Какие традиции празднования Великой Победы остались сего-дняшнего времени и что нового привнесло в этот праздник наше поколе-ние.

После победы Советского Союза во Второй Мировой войне, кото-рая для нашего народа стала Великой Отечественной войной, День Побе-ды 9 мая – самый желанный и в то же время самый неоднозначный празд-ник. Как поется в одноименной песне, «это праздник со слезами на гла-зах». Иначе и быть не может. За четыре года войны советский народ ли-шился более 20 миллионов человек. И это только подтвержденные данные. Сейчас многие источники утверждают, что на самом деле погибших свыше 40 миллионов. Нельзя сказать, что война осталась в далеком прошлом. До сих пор то тут, то там находят останки солдат, погибших на поле боя, оружие, осколки снарядов или даже неразорвавшиеся мины. Рана, нане-сенная фашистскими захватчиками нашей стране, до сих пор кровоточит. Как вся страна сплотилась на борьбу с неприятелем в те суровые годы, так и сейчас День Победы отмечается не как заурядный майский праздник. Для нашего народа это величайший праздник, имеющий много смыслов. Это – день памяти павших. Это – почтение ныне живущим героям. Это – ликование освобожденного народа. Это – вечное напоминание мо-лодым, какой ценой добывалась Великая Победа.

У него, как у всякого великого праздника, есть своя история и тра-диции.

#### ИСТОРИЯ 9 МАЯ В СССР

Празднование Дня Победы назначено в этот майский день не просто так. Именно 9 мая 1945 года немецко-фашистские войска полностью капи-тулировали.

В честь этого события 24 июня в Москве на Красной площади со-стоялся первый Парад Победы. Командовал парадом генерал Рокоссов-ский, а принимал его Георгий Жуков, незабвенный маршал Победы. Вос-седая на белом коне, он торжественно объехал почтительно замершие со-ветские войска и доложил по всей форме Верховному главнокомандующе-му. Как известно, в то время армию, как и всю страну, возглавлял И.В. Сталин.

Участвовала в параде также боевая техника. Был представлен пол-ный спектр боевых подразделений, ковавших победу на всех фронтах. В их числе:

Т-34 – легендарный танк

БМ-13 «Катюша» — получивший широкую известность гвардей-ский реактивный миномет

Пушка ЗИС-3 – один из символов победы

ГАЗ М-1 — «полторки», известные фронтовые трудяги, были ши-роко представлены в различных модификациях.

Закончился парад низвержением к подножию мавзолея В.И. Ленина фашистских штандартов. Эта почетная миссия досталась солдатам Дзер-жинского полка. Понятно, что это был самый скоропалительный парад в истории России. Не удалось избежать технических сбоев и неувязок. В частности, не успели разработать новую форму для солдат и офицеров, а в полевой проводить парад не хотелось. Не было достаточного количества хорошей материи в стране, лежавшей в послевоенных руинах. Поэтому форму разработали и пошили наспех из плохо покрашенного материала. Как назло, во время парада пошел дождь, и фронтовики стоически терпе-ли, стоя в цветных лужах, с потеками краски на лицах.

Вот так прошел первый парад, посвященной Великой Победе. Не-смотря ни на что, это было первое празднование Дня Победы.

Интересно, что на протяжении многих лет, начиная с 1948 года, этот праздник не отмечался помпезными мероприятиями и даже не являлся «красным днем календаря». Он был памятным днем, но не выходным. Официально День Победы стал праздничным днем в 1965 году. То-гда сошлись два знаменательных события – генсеком стал Л.И. Брежнев и, кроме того, год был юбилейным со дня победы в Великой отечественной войне.

Благодаря этому этот праздник возродился во всем его величии и стал таким, каким мы знаем его по сей день.

Многие задаются вопросом, почему День Победы в России празд-нуют 9 мая, а в других странах – 8 мая. Есть две основные версии, объяс-няющие это расхождение.

Не всем известно, что до капитуляции Германии вначале был под-писан предварительный протокол. Это событие имело место в ночь на 8 мая 1945 года в Реймсе в ставке Эйзенхауэра. Его подписывал с немецкой стороны фельдмаршал Йодль, с советской – генерал Сулопаров. Прото-кол гласил, что с 8 мая германская армия полностью прекращает боевые действия на всех фронтах. Сразу после этого американские и британские газеты поспешили раструбить о том, что германская армия капитулирова-ла перед союзниками с указанной даты. Это – первая версия события.

Планировалось, что акт о капитуляции будет подписан там же. Однако Сталина не устроило такое положение дел. Его мнение заключалось в том, что настолько значимое событие в мировой истории должно быть, во-первых, официально обставлено и, во-вторых, состояться в столице поверженной фашистской Германии.

Таким образом, при участии представителей средств массовой информации, войск союзников и советских войск в Берлине ночью с 8 на 9 мая 1945 года был подписан Акт о безоговорочной капитуляции Германии. С немецкой стороны его подписал фельдмаршал Кейтель, с советской – маршал Г.К. Жуков. Церемония началась ровно в полночь 9 мая, а закончилась в 0.43.

Парадокс заключался в том, что указанное в акте время капитуляции – 8 мая 23.01 по берлинскому времени. Получается, что он был подписан «задним числом». Но, поскольку московское время опережает берлинское на один час, по нашему времени окончательная победа над фашистской Германией состоялась 9 мая.

На протяжении десятилетий День Победы, оставаясь великим праздником и символом подвига советского народа, подвергался изменениям. Точнее, что-то менялось, а что-то оставалось в неизменном виде как дань традициям.

#### 4. Традиционные формы празднования Дня Победы

Память о войне рассматривается в данном исследовании как важный элемент социальной памяти российской нации. Изменения в оценке значения Дня Победы в значительной степени зависят от поколения. Восприятие культурного наследия Великой Отечественной войны сегодня переживает новый этап трансформации, связанный с естественной сменой поколений. Ранее знания о событиях войны подкреплялись рассказами ветеранов Великой Отечественной войны, старших членов семьи, соседей, знакомых, что делало их частью личной истории, личных переживаний и воспоминаний. Сегодня ветеранов войны как носителей «устной» памяти о войне остались единицы, и все они очень почтенного возраста, что накладывает существенные ограничения на процесс общения. С их уходом уровень живой памяти будет утрачен, восприятие Дня Победы новым поколением, не имеющим личной памяти о войне и лишённым сильных персональных чувств по отношению к ней, будет меняться. Отчасти именно по этому таким массовым явлением среди россиян стала акция «Бессмертный полк», воплотившая в себе назревшую потребность в символизации исчезающей живой памяти. Трансформация памяти о войне напрямую связана с трансформацией празднования Дня Победы.

В отечественном массовом сознании День Победы – это «событие всемирно-исторического значения», имеющее ключевое значение для исторической памяти россиян. Главный государственный праздник военно-патриотической традиции Российской Федерации сегодня оценивается по-разному: одни считают его переломным событием в новейшей истории нашей страны, другие, напротив, нивелируют его роль. Сильная поляризация отношения к памятной дате 9 Мая, а также к различным классическим и современным формам празднования свидетельствует о важных аспектах российской культуры XXI в. С одной стороны, это подтверждает активное экспрессивное значение Дня Победы. Для большинства населения нашей страны это по-прежнему одна из немногих общих для всех памятных дат и единственный оставшийся от предыдущих поколений праздник с явно выраженным историческим, идеологическим и патриотическим содержанием. При этом отношение населения России ко Дню Победы может иметь разную степень эмоциональной вовлечённости и меняться от шутки, анекдота и бравады («можем повторить») до осознания трагизма и недопустимости повторения («больше никогда»), от оценки «война как праздник» до ее противоположности «праздник как война».

С другой стороны, поляризацию отношения ко Дню Победы можно рассмотреть как символ отсутствия общественной интеграции. Раскол между лагерями «можем повторить» и «никогда снова» демонстрирует злобу и агрессию разных слоёв населения друг к другу, что вполне предсказуемо для символической интерпретации войны. Отношение к тем или иным нововведениям в коммеморативных практиках зачастую обусловлено политическими взглядами разных слоёв населения, их отношениям к действующей власти, которая традиционно является «законодателем моды» в конструировании внешних форм и глубинных смыслов этого главного праздника государственного значения. Спектр восприятия Дня Победы располагается в широком поле от рассмотрения его как дня скорби до веселого праздника как повода для шумных веселий и гуляний, от просто-го выходного дня до даты общечеловеческой важности. Так, зачастую с 1945 г., с послевоенного времени начинают отсчёт современности, новейшего времени. 9 Мая может

рассматриваться и как дата, важная для личной и семейной памяти, и как важнейший государственный праздник с задачей политической пропаганды и легитимации власти.

Официальная российская идеология 9 Мая акцентирует тему Великой Победы как средства коллективного национального самоуверждения через торжественные элементы события. Государство осуществляет разностороннюю административную, финансовую, символическую и социальную поддержку этого «праздника со слезами на глазах». В значительной степени это обосновано тем, что кроме этой даты в обозримом историческом прошлом у россиян не осталось почти никаких символов величия страны и единства народа (кроме, пожалуй, первенства полета человека в космос). Проведение многочисленных мероприятий (выставки, кино-показы, раздача в городах Российской Федерации и далеко за ее пределами георгиевских ленточек, официальный дискурс в масс-медиа), посвященных Великой Отечественной войне, являются попыткой искусственно консолидировать общество через объединение против идеи «общего врага».

Сегодня «основным историческим уроком войны считается совсем не то, что война не должна повториться. Напротив, теперь речь идет о том, что если та война была успешной для России, то, случись война сегодня, она тоже будет успешной. Показательно, что на бамперах многих машин можно увидеть стикеры со словами: “45-й год можно повторить”». Подобная символическая агрессия возникает в результате трансформации смыслов праздника. Поддерживаемая государством версия мифа о Великой Победе сегодня превращается в оружие в борьбе с политическими противниками и рождает специфические практики празднования. Для того, чтобы проследить трансформацию форм празднования Дня Победы, необходимо обратиться к истории его празднования.

## 5. Новые формы празднования Дня Победы в современных условиях

День Победы — торжественно повторяющийся праздник и он требует, конечно, обновления и развития. В современном периоде, кроме основных закреплённых форм празднования (парад, минута молчания, вознесение цветов к мемориалам, зажжение вечного огня, встречи с ветеранами и др.) появились новые формы, которые постепенно закрепляют себя в празднике. И формы проведения праздника продиктованы современными событиями. Кроме того, формы должны также соответствовать современным направлениям, взглядам представителей различных поколений и социальных групп.

Например, в современном празднике Победы популярностью пользуется акция — это форма, насыщенная интерактивным общением. Акции, посвященные Дню Победы, создают ситуацию, в которой могут общаться представители абсолютно всех социальных уровней. Например, акции: «Георгиевская ленточка», «Сирень победы», «Спасибо деду за Победу!», «Мотопробеги «Пробеги», песни Победы в мобильных устройствах — «Ура Победе!», «Бессмертный полк».

### 1) Георгиевская лента.

Весной 2005 года на улицах российских городов впервые появилась «Георгиевская ленточка» - акция “Я помню! Я горжусь!”. Эта акция родилась стихийно, выросла она из интернет-проекта «Наша Победа», главной целью которого, была публикация историй и фотографий времен Великой Отечественной войны. Ленточка стала своеобразным атрибутом торжественных мероприятий, традиционных встреч с ветеранами, праздничных гуляний во многих городах Российской Федерации.

26 ноября (7 декабря) 1769 года императрица Екатерина II учредила награду для офицеров Русской Армии, вручаемую за личную храбрость проявленную на полях сражений — орден Святого Георгия, носить его полагалось на «ленте шелковой о трех черных и двух желтых полосах», впоследствии за ней и закрепилось название — Георгиевская лента.

Георгиевская лента биколор с продольными черным-желтыми полосами. Она ведет свою историю от ленты к солдатскому ордену Святого Георгия Победоносца, учрежденного 26 ноября 1769 императрицей Екатериной II. Эта лента с небольшими изменениями вошла в наградную систему СССР как “Гвардейская лента” - знак особого отличия солдата. Ею обтянута колодка очень почетного «солдатского» ордена Славы. Черный цвет ленты означает дым, а оранжевый - пламя. Так же она известна как гвардейская лента - знак

особого отличия солдат, ею обтянута колодка советского “Ордена Славы” - почетного наградного знака.

### 2) Народная часть Парада Победы История «Бессмертного полка»

В день празднования 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в России прошла беспрецедентная по своим масштабам акция «Бессмертный полк». Она стала народной частью Парада Победы и объединила в своих рядах более 12 миллионов человек.

## 6. Режиссерские особенности праздника Дня Победы

Методика организации праздников заслуживает отдельного рассказа о себе. Каждый праздник, как известно, представляет собой очень важное и долгожданное событие. От наилучшего решения данного вопроса зависит, как пройдет праздник, понравится ли он детям, какие чувства и эмоции вызовут участники праздника у детей и их родителей.

Методика организации праздников может быть абсолютно разной. При составлении примерного плана необходимо знать следующие этапы и азы, опираясь на которые возможно организовать праздник, который понравится всем его участникам и зрителям.

Организация праздника:

I этап. Организационный. Подготовка к празднику должна начинаться заблаговременно. Создается Совет праздника (Совет дела). Составляется подробный план подготовки к празднику, выпускается первый плакат-объявление, яркая афиша о предстоящем событии, призывающий участников праздника. Поступившие предложения в Совете праздника обсуждаются, а когда станет ясным, каким хотят его видеть, самостоятельный выбор художественного материала, артистическое проникновение в образ и воспитательные задачи определены, составляется сценарий праздника, утверждается Советом. Распределяются поручения с учетом индивидуальных интересов и способностей и начинаются репетиции. В то же время решаются вопросы о месте, времени, материальном и техническом обеспечении праздника.

II этап. Предпраздничный. Проверяется готовность всех участников, составляется четкий график репетиций. Проводится генеральная репетиция (работа над отдельными эпизодами, их стыковкой, отрабатываются сложные моменты), несколько прогонов всего представления. Организованность и порядок для массового праздника — основа основ. Однако недопустим и жесткий регламент, который может привести к заорганизованности и лишить задуманное праздничных чувств и непосредственности.

### Заключение

Великая Отечественная война занимает особое место в истории нашей страны и всего человечества. По стратегическому значению четырёхлетняя битва на советско-германском фронте стала главной составной частью Второй мировой войны. В гигантских сражениях под Москвой и Ленинградом, под Сталинградом и на Курской дуге, на Днепре, в Прибалтике и Восточной Пруссии, в странах Юго-Восточной, Центральной и Северной Европы советские войска нанесли фашистам решающие поражения, которые переломили ход всей Второй мировой войны и привели союзников к Победе.

### Список литературы

1. Вершковский Э. В. Режиссура массовых клубных представлений. / Э. В. Вершковский. - Л.: 1981. - 72 с.
2. Генкин, Д. М. Массовые праздники, М.: Просвещение, 1975.
3. Зайдуллина С. А. День Победы: от парада до современных форм // Молодой ученый. — 2017. — №19. — С. 358-362.
4. История акции «Георгиевская ленточка» [электронный ресурс] Режим доступа: <http://9may.ru/gl/20150330/21427.html>
5. Конович, А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР: Науч.- попул. — М.: Высш. шк., 1990.
6. Куксов А. Н. Драматургия и режиссура массовых театрализованных представлений: учебно-методическое пособие - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2018
7. Мордасов А. А. Праздник каждый день. Сводный календарь-справочник праздников, памятных дней знаменательных дат Российской Федерации. Челябинск. ЧГАКИ, 2001
8. Орлов О. Л. Праздничная культура России. / О. Л. Орлов - СПб. : 2001.
9. Орлов О. Л. Российский праздник как историко-культурный феномен. / О. Л. Орлов - СПб.: 2003.
10. Силин А. Площади наши палитры. М., «Советская Россия», 1991.
11. Туманов И. М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта. - М.: - Просвещение. - 86 с.
12. Чечётин А. И. Основы драматургии театрализованных представлений. - Учебное пособие. / А. И. Чечетин - 2-е изд., - М.: Издательство «Лань», «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2013. - 288 с.
- 11) Чечетин А. Искусство театрализованных представлений. М., «Советская Россия», 1988.

12) Шароев И. Режиссура массового действия. М., ГИТИС, 1980

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/253897>