

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/254472>

Тип работы: Эссе

Предмет: Логистика

-

Вертикальная интеграция – это производственное и организационное объединение, слияние, кооперация, взаимодействие предприятий, связанных общим участием в производстве, продаже, потреблении единого конечного продукта: поставщиков материалов, изготовителей узлов и деталей, сборщиков конечного изделия, продавцов и потребителей конечного продукта. Цель вертикальной интеграции – рост компании. В качестве стратегического решения, является интегративной стратегией роста (Kotler, 1994).

Задачи вертикальной интеграции:

- снижение транзакционных издержек;
- подконтрольность стадий производства
- уменьшить давление государственного регулирования, например, сократить объём налоговых поступлений;
- использование эффективной системы ценовой дискриминации;
- диверсификация производства и снижение общего риска хозяйствования;
- увеличение прибыли за счёт решения проблемы «двойной надбавки» или «двойной маржинализации».

Давайте посмотрим, какие задачи может решить вертикальная интеграция.

- увеличение прибыли и сбыта;
- защита от конкурентов;
- укрепление позиций компании на рынке и усиление ее влияния;
- сокращение размеров производства;
- уменьшение транзакционных издержек;
- контроль каналов сбыта.

С помощью вертикальной интеграции компании предотвращают банкротство, повышают эффективность производства, снижают экономические риски и так далее. Задачи во многом зависят от отрасли, поставленных целей, степени сформированности рынка и его надежности. Процесс вертикальной интеграции очень рискованный и сложный. В следующем разделе вы узнаете, какие у него есть плюсы и минусы.

Список использованных источников

1. Пузанова И.А. Управление цепями поставок: Учебник для бакалавриата и магистратуры / И.А. Пузанова, Б.А. Аникин; под ред. Б.А. Аникина. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 320 с.,
2. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник / В.И. Сергеев. - М.: Юрайт, 2015,- 479 с.,
3. Шехтер Д. Логистика. Искусство управления цепочками поставок / Л. Шехтер, Г. Сандер. - М.: Претекст, 2008. - 230 с.,
4. Официальный сайт ПАО «Газпром»: <https://www.gazprom.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/254472>