

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/255292>

Тип работы: Статья

Предмет: Конкуренция и антимонопольная политика

-

Аннотация

В статье определены составные экономической культуры, регулирующие поведение в производстве. В современном обществе культура становится механизмом формирования массового сознания.

Конкурентоспособная личность рассматривается с аксиологических позиций. В качестве иллюстрации приведена модель культурных измерений Г. Хофстеде.

Ключевые слова

Конкурентоспособная личность, культурные измерения, экономическое сознание.

Современный глобальный мир в своем экономическом единстве и взаимозависимости одновременно находится в жесточайшей конкурентной борьбе. Борьба идет не только за природные ресурсы, технологии, финансовые потоки. Особо ожесточенная конкуренция идет за умы и культурные особенности работников и специалистов, составляющие человеческий капитал. В результате культура становится стихийным и одновременно важнейшим механизмом формирования массового общественного сознания. Она формирует модные тенденции, определяет предпочтения, влияет на ценовые и неценовые факторы спроса и предложения. Экономическая культура формируется в сознании человека и в групповом общественном сознании. Составными элементами экономической культуры ученые выделяют: ценности и мотивы, уровень знаний, экономическое мышление, нормы и традиции, регулирующие экономическое поведение. В экономической деятельности культура поддерживает конкурентоспособность, как возможность выбора для производителя и покупателя наиболее выгодных для себя условий при получении благ.

Использованная литература

1. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера. - М: Народное образование, 2010,- 160 с.
2. Митина Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. - Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2019,-512 с.
3. Таратухина Ю.В., Ткаленко Д.И., Цыганова Л.А. Межкультурная коммуникация в информационном обществе. - М: ВШЭ, 2019, 350 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/statya/255292>