

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/256768>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Микроэкономика

Содержание

Введение 3

Глава 1. Олигополия и её характерные особенности 5

1.1 Олигополия как современная рыночная структура 5

1.2 Модели поведения фирм в условиях олигополии 8

Глава 2. Рынок автомобильного машиностроения в России 14

2.1 Анализ рынка автомобильного машиностроения 14

2.2 Последствия олигополии 22

Заключение 28

Список использованной литературы 30

Введение

Актуальность темы. Экономический рынок в определенной области может быть представлен определенным количеством фирм, некоторые из которых занимают лидирующие позиции. Для описания такой ситуации используется термин "олигополия". Обратите внимание, что олигополия - это рыночная структура, в которой очень немногие продавцы доминируют в продаже товара, а появление новых затруднено или вообще невозможно. Эта структура является наиболее распространенной на рынке в современной экономике.

К таким структурам относятся рынки, на которых несколько крупнейших фирм производят более пятидесяти процентов всей продукции. К таким сферам деятельности относятся, например, машиностроение, авиастроение, электроника и т.д. Если концентрация производства ниже пятидесяти процентов, то это монополистическая рыночная структура. Олигополистические фирмы могут производить дифференцированную или однородную продукцию.

Первый в основном преобладает на рынке потребительских товаров, например, автомобилей, бытовой техники. Второй - в основном на рынке сырья (металлургия, полезные ископаемые).

С переходом государств к рыночным отношениям, когда организации приобрели реальную экономическую независимость, возникла задача демополизации экономики.

Освободившись от зависимости от вышестоящих органов власти, организации получили полное право устанавливать размеры производства и стоимость реализуемой продукции и, в результате этого явления, стали функционировать как классические рыночные монополии. Тем не менее, монополия как часть рынка в чистом виде сохранилась лишь в нескольких сферах экономики.

Кроме того, лидирующее положение в структуре текущего рынка занимает олигополия.

В условиях отечественной экономики олигополия существенно влияет на развитие государства.

Целью работы является особенности поведения современных фирм в условиях олигополии на примере автомобильной промышленности.

Для раскрытия этой цели мною были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть олигополию как современную рыночную структуру;
- изучить модели поведения фирм в условиях олигополии;
- провести анализ рынка автомобильного машиностроения;
- выявить последствия олигополии

Объект исследования - предприятия автомобильного машиностроения.

Предмет исследования - особенности функционирования современных олигополистических рынков и олигополистов реального сектора экономики России.

В процессе исследования проблем стратегического взаимодействия фирм применялись следующие основные методы экономических исследований: системный подход, метод обобщений, экономическое

моделирование, метод абстракций и дополнений, сравнительный анализ.

Степень разработанности проблемы. Наиболее интересными, с точки зрения поведения фирм в условиях олигополии, представляются работы Э. де Сото, А.К. Морриса, Э. Файга, Я. Корнай, Ф. Шнайдера, А.Д. Кассела, Т.И. Корягиной, Т.Г. Долгопятовой, А.Н. Олейника, Г.А. Агаркова, А.А. Куклина, А.Н. Шохина, Б.Т. Рябушкина, О.А. Романовой.

Работа имеет традиционную структуру и включает в себя введение, основную часть, состоящую из двух глав, заключение и списка использованной литературы.

Глава 1. Олигополия и её характерные особенности

1.1 Олигополия как современная рыночная структура

Олигополия - это рыночная структура, в которой функционирует несколько продавцов. Проникновению инновационных предприятий в эту сферу препятствуют весьма существенные барьеры. На рынке представлены как стандартизированные, так и дифференцированные продукты. Отношения между компаниями квалифицируются как взаимозависимость. Организации, которые знают, что их действия повлияют на конкурентов в отрасли, принимают решения только после того, как выяснят направление реакции конкурентов [20, с. 148].

Рынок олигополии формируется из небольшого числа продавцов, которые очень чувствительны к ценовой политике и маркетинговым стратегиям друг друга. Изделия могут быть похожими (сталь, алюминий), а могут и отличаться. Небольшое количество продавцов продиктовано тем фактом, что новым заявителям трудно проникнуть на этот рынок. Любой продавец чувствителен к стратегии и действиям конкурентов. Если какая-либо сталелитейная компания снизит свои издержки на 10%, потребители быстро переориентируются на этого поставщика. Другим производителям стали придется отреагировать либо снижением цен, либо предложением дополнительных услуг.

Список использованной литературы:

1. Бережнов Г.В. Стратегия развития предприятия в многопрофильной конкурентной среде. - М.: МЕЛАП, 2018. - 336 с.
2. Борисов Е. Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах - М.: ЮРИСТ, 2018. - 431 с.
3. Гальперин В. М. и др. Микроэкономика: Экономическая школа - М.: Крокус, 2018.- 462 с.
4. Гераськин М.И. Моделирование структур рынка олигополии // Проблемы управления. - 2021. - N 6. - С.10-22.
5. Голубева, Е. С. Особенности олигополии в российской экономике // Проблемы новой политической экономии. - 2021. - № 3. - С. 82-86.
6. Дергунов Г.А. Экономические риски олигополистического взаимодействия // В сборнике: Парадигма экономического процесса и его правовое обеспечение материалы Международной научно-практической конференции. - 2021. - С. 47-48.
7. Долан Э., Линдсей Д. Микроэкономика - СПб.: Питер, 2018. - 612 с.
8. Елецкий Н. О., Корниенко О. В. Экономическая теория: Учебное пособие - Ростов-на-Дону: Март, 2019. - 322 с.
9. Иохин В. Я. Экономическая теория - М.: ЮРИСТ, 2019. - 498 с.
10. Казанцева Е.Г. Олигополистические рынки в современной экономике автореферат дис. - Томск, 2019 - 112 с.
11. Казанцева Е.Г. Развитие олигополистических рынков в России в условиях трансформации экономической системы // Современная экономика: проблемы и решения. - 2021. - № 12. - С. 23-35.
12. Камаев В. Д. Экономическая теория: Учебник - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2018. - 640 с.
13. Климова А. С. Олигополия в Российской экономике // Новое слово в науке: перспективы развития. - Чебоксары: ЧНС «Интерактив плюс», 2021. - С. 359-360.
14. Леонтьева, А. В. Трансакционные издержки в олигополиях // Молодой ученый. - 2020. - № 17 (76). - С. 293-295.
15. Матовников М. Олигополия как драйвер конкуренции // Эксперт. - 2021. - N 3. - С.32-37.

16. Махмудова М.М. Современные олигополии на мировом рынке // Экономика и предпринимательство. - 2021. - N 3-2. - С.184-187.
17. Огрызко К. Растущая реальность глобальных олигополий // Общество и экономика. - 2021. - N 11-12. - С.212-237.
18. Плещинский А.С. Анализ результатов модернизации производства в условиях олигопольной конкуренции инноватора и его преследователя // Экономика и математические методы. - 2022. - N 1. - С.88-105.
19. Попова А.Е. Модели олигополистического поведения на рынке: сговор и лидерство // В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО 80-я научно-практическая конференция. - 2021. - С. 257-259.
20. Райхлин Э. Основы экономической теории. Микроэкономическая теория рынков продукции - М.: Наука, 2018. - 643 с.
21. Устюжанина Е. В., Бондаренко Н. Е., Сигарев А. В. Микроэкономика. Учебник. - М.: КноРус. 2020. - 218 с.
22. Филатов А.Ю. Неоднородность поведения фирм на олигопольном рынке: стратегические фирмы и ценополучатели // Известия Иркутского государственного университета. - 2022. - №1. - С. 72-83.
23. Чеканский А. Н., Фролова Н. Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Учебник. - М.: Проспект. 2020. - 688 с.
24. Швец Ю. Ю. Менеджерские аспекты микроэкономики и бизнес стратегии. Учебное пособие. - М.: Прометей. 2020. - 160 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/256768>