

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/257220>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

1 Теоретические аспекты деятельности предприятия в условиях рыночной экономики 5

1.1 Понятие предприятия и его деятельности в условиях рыночной экономики 5

1.2 Показатели, характеризующие эффективность деятельности организации 9

2 Анализ результатов деятельности в условиях рыночной экономики ТОО «Трансавиа» 14

2.1 Общая характеристика ТОО «Трансавиа» 14

2.2 Анализ деятельности предприятия в условиях рыночной экономики 19

2.3 Выявление проблем в хозяйственно-экономической деятельности предприятия и их анализ 25

Заключение 33

Список использованных источников 35

Каждая организация стремится получить большую прибыль при минимальных расходах. Главной функцией предприятия является осуществление производственно-хозяйственной деятельности, а его целью - производство и оказание услуг. Характерной чертой современных предприятий наряду с оперативно-хозяйственной самостоятельностью и управлением, является производственно-техническая, организационная и экономическая целостность. Необходимым условием эффективной деятельности предприятия является рациональное построение организационной, производственной и управленческой структуры. Под производственной структурой предприятия понимается состав образующих его участков, цехов, служб, формы их взаимосвязи в процессе производства и реализации продукции. Производственная структура характеризует разделение труда между подразделениями предприятия и их кооперацию. Она оказывает существенное влияние на технико-экономические показатели производства, на структуру управления предприятием. Функции управления деятельностью предприятия реализуются подразделениями аппарата управления и отдельными работниками, которые при этом вступают в экономические, организационные, социальные, психологические и другие отношения друг с другом. Организационные отношения, складывающиеся между подразделениями и работниками аппарата управления предприятия, определяют его организационную структуру. Для того чтобы выжить в условиях конкуренции, руководителям предприятий необходимо принципиально пересмотреть свои взгляды на экономическое и финансовое управление бизнесом.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности необходим для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на обеспечение прибыльной работы предприятий.

Целью курсовой работы является разработка мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики на примере ТОО «Трансавиа».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы работы предприятия в рыночной экономике;
- выполнить анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности ТОО «Трансавиа»;
- разработать рекомендации, направленные на повышение эффективности управления и обосновать целесообразность их использования в его практической деятельности.

Объектом исследования является ТОО «Трансавиа».

Предметом исследования в курсовой работе являются показатели эффективности деятельности ТОО «Трансавиа».

Теоретическую основу исследования составляет нормативно-правовая база, монографии и периодическая печать, отражающая результаты исследований отечественных и зарубежных авторов по теме бакалаврской работы.

Информационной основой исследования является статистическая информация о рынке грузоперевозок, отчетность ТОО «Трансавиа» за 2018-2020 гг., Интернет-ресурсы.

1 Теоретические аспекты деятельности предприятия в условиях рыночной экономики

1.1 Понятие предприятия и его деятельности в условиях рыночной экономики

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Основой комплексного анализа деятельности организации являются следующие концепции и подходы: концепция прибыльности, традиционная концепция финансово-экономического анализа, основой которой является модель получения прибыли и ее распределения (которая формируется за счет выпуска специализированных товаров, применения бренда, занятия организацией ведущих позиций в цепи ценностей, цикличного характера спроса и предложения, выпуска новой продукции или услуг, а также многократного получения прибыли, образование отражающей прибыли);

концепции сохранения капитала и его увеличения, основой которых является концепция цены капитала, а также добавленной стоимости бизнеса, которая формируется отдачей капитальных инвестиций (капиталовложений);

концепции потоков денег, которая предполагает создание портфеля стратегий при учете сегментов функционирования предприятия в рынке, а также привлечения к их реализации финансового ресурса инвесторов;

концепции факторов роста экономики, которую применяют при организации финансово-экономического расчета, финансового управления деятельностью организации (при учете разных моделей роста - чрезмерного роста, устойчивого, стабильного роста);

концепции экономической безопасности функционирования предприятия, основой которой является правильный выбор партнеров; сохранение и правильное использование имущества компании; принятие превентивных мер, связанных с недопущением невозврата долгов и возможным возникновением ущерба; предотвращение угроз и проведение профилактики в отношении персонала компании (обеспечение кадровой безопасности).

В теории и практике оценки деятельности организаций есть разногласия в понимании эффективности, результативности. Политэкономы Ф. Кэне и У. Пети отождествляли результативность и эффективность. По мнению Д. Рикардо, эффективность – это отношение результатов к определенным затратам [12].

В подходах российских и иностранных ученых к пониманию категорий результативности и эффективности есть две концепции:

эффективность – это более широкое понятие, в отличие от результативности, она отражает оценку любых сфер деятельности экономической системы. В числе сторонников первой концепции нужно выделить И.И. Мазура, Н.Г. Ольдерогте, В.Д. Шапиро, подчеркивающих в трактовке эффективности системный характер данной категории и рассматривающих ее в качестве характеристики системы [17];

результативность является более широким понятием, которое охватывает все административные, организационно-экономические, информационно-коммуникационные, а также производственные и иные аспекты деятельности [14, с. 233]. Данный подход используется И.В. Барановой, которая в системе показателей результативности ФХД включает экономический эффект деятельности, показатели деловой активности, а также экономической эффективности.

Понятие «обеспечение экономической эффективности» часто отождествляют с результатом производства – выпущенной продукцией. Тем не менее, данное определение не до конца верно, поскольку в процессе определения экономической эффективности деятельности важен учет только того продукта, который лучше всего соответствует общественным потребностям по различным критериям. Вместе с этим, при относительной ресурсной ограниченности общество заинтересовано не только в результате, но и в усилиях, которые были затрачены на его достижение. Из этого следует, что экономисты выработали такое мнение, что для достижения эффективности деятельности нужно постоянно сравнивать (сопоставлять) результаты и затраты. Данные сравнения могут затрагивать как существующие, так и потенциальные возможности. В связи с этим, можно говорить о следующем:

ретроспективная оценка эффективности как сравнение достигнутого результата и затрат на достижение определенного результата [16];

перспективная оценка эффективности как сравнение ожидаемого результата и прогнозных затрат ресурсов, которые необходимы для достижения конкретного результата [20].

Как правило, под эффективностью понимается получение максимального результата на единицу затрат, которые были связаны с производством, либо же обеспечение минимизации затрат на одну единицу

результатов. Иными словами, понятие эффективности ставится в связь с экономичностью – возможностью получать наибольший результат из ресурсов, которые имеются в наличии.

Общепринятая логика определения эффективности заключается в сравнении затрат и результатов, в частности, а расчет эффективности осуществляется в виде отношения результатов к затратам.

Обозначенный подход к определению сути экономической эффективности, основой которого является соотношение результата деятельности на затраты на ее реализацию, применяют многие современные исследователи в своих работах.

Очень часто ученые-экономисты отождествляют понятие «эффект» и «результат» экономической деятельности, что смешивает сущность двух понятий «эффективности» и «результативности». Отметим, что эффективность является совокупностью свойств и характеристик предприятия, которые отражают качество его работы, уровень экономичности расходования ресурсов, рациональности организации технологий производства товаров, производительности труда и пр. Результативность – конкретный результат, удовлетворяющий потребности. В качестве носителей потребностей может быть общество в целом, владельцы предприятий, отдельные социальные группы, а также конкретные потребители. Результативность может быть охарактеризована и в качестве определенного уровня полезности для определенного потребителя.

В иностранной и российской практике применяют формулировки эффективности, в отношении микро- и макроэкономики. Эффективность рассматривают в узком и широком смыслах (отдельно взятая операция, группа некоторых операций, или деятельность в целом), а также в отношении каких-либо сфер деятельности – финансов, производства, персонала, клиентов, бизнес-процессов [20]. Макроэкономическая формулировка понятия «эффективность» предполагает степень применения ресурсов для того, чтобы получать продукты, услуги определенного качества и определенных объемов, которые обществу будут необходимы в продолжительной перспективе. С позиций микроэкономики, экономически эффективным способом производства какого-то конкретного объема продукции является способ, предполагающий минимальную стоимость затрат, которые были использованы в процессе производства.

Интерпретация эффективности теми или иными участниками экономических отношений делает ее условной: происходит изменение ценностей и, как результат, происходит изменение эффективности. Это указывает на отсутствие определения для данной категории, которое было бы универсальным и которое удовлетворяло бы всех.

Изучение экономической природы «эффективности» не было бы полным без связи с общей системой управления предприятием, основой которой является рациональное использование ресурсов и поддержание постоянной финансовой и экономической устойчивости. В отношении изложенного эффективность функционирования предприятия может рассматриваться в качестве следствия успешного стратегического пользования конкурентными преимуществами. Действительно, за счет рационального использования, и в большей степени рационального управления конкурентными преимуществами возможно обеспечение максимальной эффективности. Экономическую эффективность рассматривают в аспекте стратегического позиционирования, а это означает проведение операций, которые отличаются от операций конкурентов либо выполнение таких же операций, но иным способом [26].

1.2 Показатели, характеризующие эффективность деятельности организации

Среди общих направлений оценки эффективности организаций выделяются несколько узких методов. В целях оптимального управления эффективностью организаций была проведена разработка стоимостно-ориентированных подходов – системы сбалансированных показателей (BSC, Balanced Scorecard System), пирамиды эффективности, измерения производительности и эффективности EP2M (Effective Progress & Performance Measurement), системы стейкхолдеров (Stakeholder), а также Tableau de Bord. Их отличают используемые параметры и направление показателей, их группировка и последующее классифицирование. Разные базовые критерии результативности, а также измерения эффективности указывают на то, что модели несопоставимы.

1. Конституция Российской Федерации: официальный текст [Текст]: — М. : Дашков и К, 2020 .— 40с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части I, II, III: — М.: Инфра-М, 2020 .— 512с. анализа финансового состояния предприятия / И.Т. Абдукаримов // Социально-экономические явления и процессы. - 2020. - № 10 (044).
3. Абрамова, Н.А. Анализ финансового состояния предприятия по данным годовой финансовой отчетности:

алгоритм и приемы анализа / Н.А. Абрамова // Финансовый директор. - 2021. - №3.

4. Алферов, В.Н. Совершенствование анализа финансового состояния организаций с целью профилактики их неплатежеспособности / В.Н. Алферов, Е.А. Середюк // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2019. - № 13.

5. Батьковский, М.А. Анализ финансового состояния предприятия и внутренние механизмы его оздоровления / М.А. Батьковский, И.В. Булава, К.Н. Мингалиев // Экономический анализ. - 2020. - №31 (160).

6. Буравлев, А.И. Методика анализа финансово-экономического состояния промышленных предприятий / А.И. Буравлев, Д.В. Иванцов // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2021. - № 2 (14).

7. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА, 2020. - 317 с.

8. Головнина, Л.А. Экономический анализ: учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит» и «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Л.А. Головнина. - М.: КноРус, 2019 - 395 с.

9. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - М.: Дело и сервис, 2019. - 296 с.

10. Гараева О.Р. Финансовая устойчивость компании и пути ее укрепления / О.Р. Гараева // Проблемы Науки. - 2019. - №7 (37). - С. 98.

11. Епифанова, Т.В. Основные положения анализа и оценки финансовой устойчивости предприятий малого и среднего бизнеса в статике / Т.В. Епифанова // Финансовые исследования. - 2021. - № 4 (37).

12. Екимова, К.В. Финансовый менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата, для студентов высших учебных заведений / К.В. Екимова. - М.: Юрайт, 2020 - 380 с.

13. Жминько, Н.С. Основные теоретические подходы к аспекту прогнозирования финансового состояния хозяйствующих субъектов / Н.С. Жминько, И.С. Сафонов // Научный журнал КУБГАУ - ScientificJournalofKubsau. - 2014. - №97.

14. Журавлёва, Т.А. Современные методики анализа финансового состояния коммерческих организаций / Т.А. Журавлева // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 9 (38).

15. Орлова, Е.П. Проблемы объективной оценки уровня финансового состояния организации / Е.П. Орлова // Концепт. - 2019. - №59. - С. 13

16. Параскан, К.Н. Рентабельность предприятия и ее значение в современной экономической практике / К.Н. Параскан // Тотальные аспекты инновационных технологий. - 2019. - №2. - С. 8-9.

17. Пешкова, А.А. Анализ методов оценки финансовой устойчивости предприятия / А.А. Пешкова // Вестник ТИУиЭ. - 2019. - №2. - С. 89-93.

18. Соколова, Л.С. Финансовое состояние предприятия: оценка и моделирование механизма управления / Л.С. Соколова // Справочник экономиста. - 2019. - №9. - С. 14-22.

19. Савицкая, Г.В. Экономический анализ / Г.В. Савицкая. - М.: Новое знание, 2020. - 650 с.

20. Селезнева, Н.Н. Ионова, А.Ф. Финансовый анализ. - М.: ЮНИТИ, 2019. - 620 с.

21. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет и аудит» / Е.С. Стоянова. - М.: Перспектива, 2019. - 655 с.

22. Татаровский, Ю. Проведение анализа на основе взаимосвязи ключевых показателей финансового состояния / Ю. Татаровский // Инновационное развитие экономики. - 2019. - № 4-5 (16).

23. Финансы организаций: учеб. / П.А. Левчаев - Саранск: Мордов. КН. Изд-во, 2-е изд., перераб. и доп. 2021. - 304 с.

24. Фомин, В.П. Анализ сбалансированности показателей развития предприятия / В.П. Фомина. - Самара: Содружество, 2020. - 208 с.

25. Шадрина, Г.В. Экономический анализ: теория и практика. учебник для бакалавров, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г.В. Шадрина. - М.: Юрайт, 2021 - 513 с.

26. Шеремет, А.Д. Теория экономического анализа: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 521600 «Экономика» / А.Д. Шеремет. - М.: ИНФРА-М, 2019 - 351с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovyie-raboty/kurovaya-rabota/257220>