

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/257422>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Туризм (другое)

Содержание

Введение 3

Глава 1. Теоретические основы спортивного туризма 6

1.1 Специфика и сущность спортивного туризма 6

1.2 Основные направления и технологические особенности спортивного туризма 12

1.3 Актуальные проблемы спортивного туризма 16

Глава 2. Анализ спортивного туризма в турагентстве САНТРАВЕЛ, г. Домодедово 25

2.1 Характеристика предприятия 25

2.2 Оценка спортивного туризма предприятия 27

2.3 Изучение спортивного туризма конкурентного окружения предприятия 34

Глава 3. Совершенствование развития спортивного туризма 44

3.1 Рекомендации по разработке программы спортивного туризма 44

3.2 Рекомендации по повышению качества спортивного туризма 52

3.3 Оценка социально-экономической эффективности разработанной программы 58

Заключение 63

Список используемых источников 66

Приложение А 69

Приложение Б 70

Введение

В течение длительного времени туризм представляет из себя значимое направление социально-культурной, экономической структур в экономике различных стран. Спортивный туризм в настоящее время переживает стадию активного роста, в связи с повышающейся тенденцией к здоровому образу жизни в социуме, а также стремлению к познанию культуры и истории различных государств и регионов.

Туризм представляет одну из важнейших сфер в современной экономике, которая направлена на удовлетворение потребностей общества, разнообразие досуга, повышение качества жизни. Спортивный туризм представляет вид туризма, где туристы становятся участниками событий в мире искусства, спорта и культуры. Спортивный туризм в РФ отражает национальные традиции, образ жизни туристов, самобытность посещаемых территорий.

При помощи спортивного туризма происходит духовное обогащение личности, повышается физическая выносливость, устанавливается контакт с окружающей средой. По целям спортивного туризма можно выделить: познавательные, спортивные, учебные, экологические, исследовательские, оздоровительные, спортивные, рекреационные, воспитательные и пр. По типу путешествия в спортивном туризме делятся в зависимости от цели, например, спортивные походы, экспедиции, экстремальные туры, слеты.

Актуальность темы данного исследования объясняется тем, что изучение проблем в сфере спортивного на сегодня недостаточно проработано и исследовано, как на международном, так и на местном уровне. Не достаточная организация данного вида туризма представляет серьезную проблему, так как организация спортивного сопряжена с высокой степенью ответственности и соблюдением технических норм.

Объект исследования – турагентство ООО «САНТРАВЕЛ» г. Домодедово.

Предмет исследования – общественные отношения по поводу совершенствования развития спортивного туризма.

Цель выпускной квалификационной работы – разработать рекомендации по совершенствованию спортивного туризма на примере турагентства САНТРАВЕЛ, г. Домодедово.

В соответствии с целью выпускной квалификационной работы поставлены следующие задачи:

- изучить специфику и сущность спортивного туризма;

- определить основные направления и технологические особенности спортивного туризма;
- выделить актуальные проблемы спортивного туризма;
- составить характеристику САНТРАВЕЛ, г. Домодедово;
- провести оценку спортивного туризма предприятия;
- изучить спортивный туризм конкурентного окружения предприятия;
- разработать рекомендации по разработке программы спортивного туризма;
- составить рекомендации по повышению качества спортивного туризма;
- провести оценку социально-экономической эффективности разработанной программы.

Материалом исследования в выпускной квалификационной работе послужили труды таких авторов, как, Е.А. Стеблецов, Г. Н. Германов, Т.Т. Христов, С.А. Полиевский, Л.В. Стахова, Е.А. Стеблецов, С.А. Боголюбова, а также интернет ресурсы, данные о деятельности и услугах турфирм, нормативно-правовые акты по туризму.

Методы, которые были использованы в исследовании:

- диалектический метод познания;
- системно-структурный анализ,
- анализ, аналогия, обобщение и детализация;
- системный подход;
- переход от абстрактного к конкретному.

Практическая значимость исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию спортивного туризма на примере турагентства САНТРАВЕЛ, г. Домодедово.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Глава 1. Теоретические основы спортивного туризма

1.1 Специфика и сущность спортивного туризма

Спортивный туризм является комплексным явлением. Он содержит различные виды туризма. Спортивный туризм классифицируется по разным признакам и критериям. В частности, соответственно видам передвижения спортивный туризм подразделяют на: велосипедный, путешествие автостопом, водный и мототуризм.

Разновидностями спортивного туризма также являются :

- сплав по горным рекам;
- конный, лыжный и мотоциклетный туризм;
- пешеходный горный и спелеотуризм.

Спортивный туризм также включает разные уровни сложности. Они зависят от преодолеваемых препятствий, пороходимости, новизны и автономности маршрутов. Можно выделить следующую градацию спортивных походов (рис.1).

Рисунок 1 – Градация спортивных походов

Исходя из рис.1 спортивные походы делятся на:

- несложные походы выходного дня;
- походы от 1 до 3 степени сложности;
- категорийные походы.

Число категории сложности в спортивных походах различается. Например, в горном, пешеходном, водном, спелео и лыжном туризме присутствует шесть категорий сложности, в автомото и парусном туризме – пять уровней, в конном – 3.

Программа развития спортивного туризма в РФ выделяет то, что соответственно возрастным критериям спортивный туризм включает: детский, юношеский, молодёжный, взрослый, туризм для пожилых туристов, семейный и разновозрастной туризм.

Еще одну градацию спортивного туризма можно выделить в пособии Г.Н. Германова. Данный автор выделяет: пассивный, активный, спортивный туризм. Активный туризм несёт в основе потребности для занятия каким-то видом спорта. В пассивном – проявляется интерес спорту.

Г.Н. Германов выделяет, что спортивный туризм включает спортивную деятельность, а конкретно:

- зимний и водный туризм;
- рыболовство, охоту и гольф.

Г.Н. Германов считает, что водный туризм в настоящее время находится на пике подъёма. Эту тенденцию можно объяснить развитием ресурсов передвижения. Например, применение различных видов судов.

Основная инфраструктура водного вида туризма – спортивный порт, который включает несколько зон:

- морскую и технического обеспечения: судовая верфь, заправка топливом;
- дополнительное обслуживание: магазины, дискотеки и рестораны.

Виды зимнего туризма представлены на рис.2.

Рисунок 2 – Виды зимнего туризма

Основную инфраструктуру в зимнем спорте формируют зимние горные станции. Охота и рыболовство осуществляется соответственно принятым правилам. Для их реализации требуется разрешение или лицензия.

Кроме принятых видов спортивного туризма, относительно недавно ввели новый вид – это равнинный туризм. В нем природно ориентированный туризм осуществляется на равнине. Т.Т. Христов выделил некоторую корреляцию равнинного и не горного туризма. Она выражается в том, что преодолеваемых препятствий нет, здесь присутствует координация и организация туристско-рекреационной деятельности, которые необходимо провести при нехватке ресурсов, характерных для горных пространств и повышенном уровне потребностей.

Равнинный туризм содержит:

- спортивные, пешеходные, лыжные и водные путешествия;
- спелео и велопутешествия;
- туристские православные мероприятия;
- путешествия в равнинной местности в рамках экологического туризма.

Кроме приведенных видов, равнинный вид туризма также включает бальнеологический туризм и моря, усадебный и сельский туризм.

На основании приведённой информации, можно резюмировать, что спортивный туризм включает большое количество видов. Эта тенденция свидетельствует о его популярности, важности и актуальности.

Спортивный туризм содержит разные категории туристов, разнообразные способы передвижения, уровни продолжительности и сложность.

С.А. Полиевский выделил, что суть спортивного туризма состоит в организации поездок на разные спортивные мероприятия. Согласно данному определению, спортивный туризм даёт возможность заниматься выбранными видами спорта, а также болеть за спортивные команды, присутствовать на разных спортивных состязаниях.

Л.В. Стахова считает, что суть спортивного туризма состоит в преодолении естественных препятствий, имеющих природную направленность. Подобные препятствия могут быть выражены в снеге, обледенении, водных преградах, барьерах микро и макрорельефа. Помимо естественных барьеров природного ландшафта и трудностей климатического плана могут присутствовать прочие проблемы, например, особенности населённой местности, пространства.

Суть спортивного туризма состоит в том, что в нём выражается не только двигательная активность, а также присутствует сочетание физических и волевых качеств участников. Спортивный туризм подразумевает самостоятельное преодоление масштабных географических пространств и барьеров. Соответственно, данный вид спорта требует хорошего уровня физической подготовки. Кроме того, туристу необходимо обладать выносливостью и профессиональными навыками. Е.А. Стеблецова выделила, что спортивный туризм является комплексным видом многоборья с повышенной продолжительностью и протяжённостью.

В большинстве ситуаций спортивный туризм является экстремальным видом. Основной целевой аудиторией спортивного туризма является группа людей не профессиональных спортсменов, предпочитающих в период путешествия заниматься избранным видом спорта. Можно выделить, что в период путешествия их организацию могут осуществлять как туристические предприятия, так и сами участники. С.А. Боголюбова выделяет, что таких туристов называют «самодеятельными».

Спортивный туризм сложен и разнообразен. В этой связи, ему присущи конкретные особенности. Одна из ведущих особенностей спортивного туризма – присутствие природных рекреационных условий для его организации. Например, для горнолыжного туризма требуются горы со склонами разного уровня

сложности.

С этой особенностью связана ещё одна – географичность спортивного туризма, что выражается в масштабном пространственном охвате маршрута. Кроме того, программа путешествий спортивного туризма зависит от различных географических критериев.

Среди ещё одной значимой особенности спортивного туризма выделяют материальную базу, включающую разные объекты инфраструктуры. Например, транспорт, гостиницы, пункты проката, зоны обслуживания туристов, специальные сооружения и многое другое. Во многих ситуациях при организации спортивного туризма обязательно присутствие медицинских пунктов. Кроме того, требуются зоны обслуживания, которые включают: объекты питания, проживание, дискотеки, магазины и прочее. Можно выделить также такой критерий как присутствие экскурсий. При этом возможно сочетать спортивные экскурсионные программы. Например, часто велотуры сочетают с осмотром достопримечательностей.

Ещё одной особенностью спортивных путешествий является присутствие опытных квалифицированных инструкторов по разным видам спорта с туристами. Инструкторам необходимо знать правила безопасности и оказания первой медицинской помощи. При путешествии туристов разбивают на группы опытных, менее опытных и начинающих спортсменов. С каждой из этих групп занимается определённый инструктор.

Следующая особенность спортивного туризма обусловлена его комплексностью. Спортивный туризм обладает масштабным содержанием :

- расширение кругозора туристов;
- знакомство с новыми людьми и территориями;
- влияние разнообразной природы;
- взаимодействие туристов при борьбе с препятствиями;
- автономность группы вне населённых и мало освоенных территориях;
- развитие инициативы и самостоятельности, решения и самообладания в разных неожиданных ситуациях.

Также следует выделить классификацию туризма по сложности. Часто разделение туристических маршрутов по сложности связывают с разнообразием и присутствием разных преград, например, переход через перевал реки, восхождение на горные вершины и прочее.

Программа развития спортивного туризма в РФ отражает его основную цель – развитие массового физкультурного движения в государстве. При этом спортивный туризм может обладать познавательной, учебной, спортивной, экологической, исследовательской и комплексной направленностью .

Таким образом, спортивный туризм – это вид спорта, направленный на преодоление территории, которую называют маршрутом. Суть спортивного туризма состоит в проявлении не только активной двигательной деятельности, а также в сочетании волевых и физических качеств участников спортивного путешествия. Спортивный туризм включает различные виды. Классификация спортивного туризма подходит по разным признакам и критериям.

Среди ведущих особенностей спортивного туризма можно выделить:

- присутствие природных рекреационных условий;
- обширную материальную базу;
- присутствие квалифицированных инструкторов, сопровождающих туристов в путешествии;
- комплексность, географичность и классификацию по сложности.

1.2 Основные направления и технологические особенности спортивного туризма

Спортивный туризм является видом отдыха, который сопровождается нагрузкой и физическими упражнениями. Основная идея этого вида спорта состоит в борьбе и преодолении препятствий. В виде препятствий выступает природная стихия .

Спортивный туризм часто относят командным видам спорта, так как он проходит в форме спортивного похода. При прохождении спортивного похода важны такие качества как: взаимопомощь, самосовершенствование, взаимная поддержка, обмен опытом и знаниями. Спортивный туризм позволяет укрепить здоровье, насладиться природными красотами, найти друзей и единомышленников, открыть для себя новые полезные аспекты, познакомиться с культурой и ценностями разных регионов, поднять свой физический и духовный уровень.

Отличительной характеристикой спортивного туризма является его разноплановость. Выбор форм в спортивном походе позволяет каждому желающему попробовать для себя что-то новое и подходящее для него.

В спортивном туризме можно выделить следующие направления:

1. Пешеходный туризм, представляющий туристический маршрут, который преодолевают пешим способом. Туристы преодолевают климатические и рельефно ландшафтные преграды.
2. Горный туризм: включает пеший поход по горным хребтам, равнинам, перевалам, восхождение на горную вершину.

Список используемых источников

Нормативно-правовые акты

1. Приказ Министерства спорта РФ от 21 марта 2019 г. № 257 «Об утверждении программы развития вида спорта «Спортивный туризм» в Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2019 г.

Учебники, монографии, брошюры

2. Безопасный отдых и туризм. Учебное пособие, ответственный редактор Г. М. Суворова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 195 с.
3. Боголюбов В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 256 с.
4. Боголюбова С. А. Виды и тенденции развития туризма. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 231 с.
5. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 397 с.
6. Дехтярь Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 397 с.
7. Долженко Г. П. История туризма. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 227 с.
8. Емелин С. В. Технология и организация турагентской деятельности. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 194 с.
9. Интернет-маркетинг. Учебное пособие; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2022. — 267 с.
10. Мотышина М. С. Менеджмент туризма. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 282 с.
11. Отнюкова М. С. Инновации в туризме. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 135 с.
12. Полиевский С. А. Профессиональная и военно-прикладная физическая подготовка на основе экстремальных видов спорта. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 378 с.
13. Рассохина Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций. Учебное пособие. — 2-е изд. — Москва: Юрайт, 2022. — 210 с.
14. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 317 с.
15. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 366 с.
16. Стахова Л. В. Основы туризма. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 327 с.
17. Стеблецов Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 195 с.
18. Стеблецов Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 195 с.
19. Учебная и производственная практика в педагогических и физкультурно-спортивных вузах, под общей редакцией Г. Н. Германова. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 411 с.
20. Феденева И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 205 с.
21. Христов Т. Т. География туризма. Учебное пособие. — Москва: Юрайт, 2022. — 273 с.

Периодические издания

22. Карпова Г. А. Проблемы и перспективы развития туризма в условиях пандемии // Известия СПбГЭУ. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problems-i-perspektivy-razvitiya-turizma-v-usloviyah-pandemii>

Электронные ресурсы

23. <https://www.sun-travel.ru/> Официальный сайт САНТРАВЕЛ г. Москва
24. <https://www.coral.ru/main/coral/about/> Официальный сайт Coral Travel
25. <https://www.tez-tour.com/articles.html?categoryName=aboutCompany> Официальный сайт TEZ TOUR
26. <https://vc.ru/marketing/101531-nastroyka-targetirovannoy-reklamy-vo-vkontakte-poshagovaya-instrukciya> Настройка таргетированной рекламы во ВКонтакте: пошаговая инструкция
27. <https://taplink.ru/tariffs/> Тарифы таплинк
28. <http://www.b-i-plan.ru/raschet-okupaemosti-proekta> Расход окупаемости проекта

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/257422>