

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/257726>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

1. Общая характеристика подходов к исследованию организации как системы управления 5

1.1. Организация как процесс и как явление 9

1.2. Функции управления организацией 11

1.3. Структура управления организацией 14

1.4. Внешняя и внутренняя среда организации 14

2. Анализ деятельности ООО «СтройЛюкс» как системы управления 17

2.1. Характеристика объекта исследования 19

2.2. Проведение исследования вида и развития организации как системы 19

2.3. Направления совершенствования деятельности ООО «СтройЛюкс» как системы управления 25

Заключение 29

Список использованной литературы 30

Приложение 32

Введение

Современное общество включает множество различных организаций, с которыми связана вся человеческая жизнедеятельность: это и экономика, наука, культура, образование, оборона, даже личная жизнь. Теория организации изучает вопросы необходимости организаций, их создания, функционирования, происходящих в них изменений, организационное поведение. Анализ состояния систем управления предприятиями показывает, что многие проблемы, возникающие при их функционировании, порождаются несовершенством структур, которое, в свою очередь, является следствием несовершенства методов их проектирования. Рыночная экономика в совокупности с требованиями современного этапа развития производства формулирует перед организационной структурой предприятия новые условия с точки зрения гибкости, динамичности, соответствия сложившейся рыночной конъюнктуры. Таким образом, изучение организационного моделирования представляется особенно актуальным в современных условиях.

Управление на предприятиях направлено на долгосрочное развитие, достижение более глобальных целей, достижения высоких темпов экономического роста, где в основе должны быть совершенствование производственно-технических факторов и организационно-управленческих структур. Данные направления в свою очередь обеспечат высококачественный труд персонала и уровня его жизни. В экономике эффективное функционирование обеспечивают именно организации, которые представлены различными видами и которые соответствуют именно той форме, в которой они функционируют.

Актуальность рассматриваемой темы данной работы заключается в том, что в условиях жесткой конкуренции каждое предприятие выбирает наиболее оптимальный вид организации, при котором оно сможет эффективно функционировать и развиваться и достигать установленных целей.

Объектом исследования данного курсового проекта является Общество с ограниченной ответственностью (ООО) «СтройЛюкс», именуемое сокращенно ООО «СтройЛюкс», которое является юридическим лицом и осуществляет свою деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и Федеральным Законом «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Целью исследования является исследование организации как системы управления на примере предприятия ООО «СтройЛюкс».

Цель работы позволила сформулировать следующие задачи:

- дать понятие организации как системы, ее признаки, черты и основные свойства;
- привести классификацию систем и рассмотреть системный характер организации;
- охарактеризовать функции управления организацией;
- рассмотреть структуру управления организацией;
- дать характеристику внутренней и внешней среды организации;

- охарактеризовать объект исследования;
- рассмотреть систему управления предприятия;
- охарактеризовать систему управления организации и возможности ее дальнейшего развития.

При написании данной работы были использованы работы таких авторов, как П.Р. Портнова, Б.З. Мильнера, А.М. Смолкина.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Основными методами при написании данной работы послужили анализ литературных источников, метод наблюдений за практическим применением категорий этики при исследовании системы управления на предприятии.

1. Общая характеристика подходов к исследованию организации как системы управления

1.1. Организация как процесс и как явление

Организацию характеризуют и как процесс и как явление. Термин «организация» происходит от лат. Organizo - сообща, стройный вид, устраиваю [12, с.67]. Как процесс организация представляет собой совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого, а как явление организация выступает объединением элементов для реализации программы или цели, которые действуют на основе определенных правил и процедур.

Из многообразия определения понятий «организация» можно выделить особо распространенные:

- 1) Организация как процесс, посредством которого создается и сохраняется структура управляемой либо управляющей системы.
- 2) Организация как совокупность (система) взаимоотношений, прав, обязанностей, целей, ролей, видов деятельности, которые имеют место в процессе совместного труда.
- 3) Организация как группа людей с общими целями.

Любую организацию можно определить, как сложный организм, в котором переплетаются интересы групп и личности, ограничения и стимулы, инновации и четкие технологии, свободное творчество и строгая дисциплина, неформальные инициативы и нормативные требования. Каждая организация обладает своим имиджем, обликом, своей корпоративной культурой, традициями и репутацией. Компании развиваются более уверенно в случаях, когда эффективно используют ресурсы, имеют обоснованную стратегию и всегда перестраиваются, если перестают отвечать избранным целям и своей миссии [12, с.149].

Эффективность организации напрямую зависит от качества управленческих решений. Текущие и стратегические решения, которые принимаются руководителями, определяют уровень развития предприятия и перспективы его выживания.

Таким образом, организация представляет собой группу людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели (целей).

Цели организации представляют конечные состояния или желаемый результат, к которому стремится коллектив фирмы, причем этих может быть достаточно большое количество – это стратегические, индивидуальные, оперативные, тактические цели и подцели.

На практике нечасто встречаются организации, имеющие только одну цель, как правило, они имеют несколько взаимосвязанных целей, и поэтому такие фирмы называются сложными организациями. Имеет существенное значение то, чтобы намеченные трудовым коллективом цели были реальными и выполнимыми [4, с. 95]. Организация имеет свои признаки и черты.

Главным признаком организации, как и коллектива, лежащего в ее основе, считается наличие цели деятельности компании.

Другим признаком организации является обособленность, выражающаяся в замкнутости внутренних процессов и наличии границ, отделяющих ее от внешнего окружения. Эти границы могут быть материальными в виде стен и заборов или идеальными (запреты, нормы, права, предписания и проч.)

Третий признак организации - это системность, наличие связей между ее отдельными элементами, с помощью которых те взаимодействуют и влияют друг на друга. Связи могут быть различного рода - экономическими, технологическими, административными, социальными, информационными и т.д.

Четвертым признаком организации можно считать ее саморегулирование, которое позволяет ей в определенных рамках самостоятельно решать многие вопросы внутренней жизни с учетом конкретных обстоятельств и выполнять внешние команды.

В качестве еще одного признака организации следует назвать наличие специфической культуры и ее

имиджа, считающихся на сегодняшний день фактором конкурентоспособности первого порядка. Организационная культура включает ряд ценностей, традиций, верований, норм, поведения и другие направления, которые главным образом определяют отношения в коллективе и направленность поведения людей.

Чтобы считаться организацией, она должна отвечать следующим основным требованиям:

- 1) наличие не менее 2 людей, которые считают себя частью этой группы;
- 2) наличие хотя бы одной общественно полезной цели (т.е. желаемого конечного состояния или результата), которую принимают как общую все члены данной группы;
- 3) наличие членов группы, которые намеренно работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели.

Характерной чертой современной организации является ее устойчивость, то есть способность функционировать и развиваться в условиях внешних и внутренних неопределенностей и проблем, или возвращаться в прежнее свое состояние, или, наоборот» переходить по иерархической лестнице в качественно более высокое состояние.

Каждая организация производит свою определенную продукцию или оказывает услуги, присущие только ей, используя при этом различные технологии, технику, свои правила, традиции и прочее.

Современная организация как система имеет свое собственное предназначение, то есть она имеет миссию, ради выполнения которой сотрудники объединяются и ведут общую экономическую деятельность в

1. Агафонов Н.Н. Макроэкономика. М.: Юнити, 2017. – 407 с.
2. Абрамцев А.Д. Организация деятельности предприятия. М.: Юнити, 2019. – 455 с.
3. Беляева Н.С. Экономический анализ деятельности фирмы. М.: Дело и Сервис, 2018. – 679 с.
4. Бобриков В.Н. Менеджмент. М.: Дело, 2020. – 190 с.
5. Венедиктов П.Ф. Основы менеджмента. СПб.: Питер, 2018. – 340 с.
6. Волков О.И. Экономика предприятия. М.: ИНФРА-М, 2019. – 233 с.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. М.: Гардарики, 2020. – 290 с.
8. Волгин Н.А. Управленческие решения М.: Рагс, 2018. – 210 с.
9. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М.: Дашков и К, 2019. – 316 с.
10. Вершинина В.Е. Теория организации. М.: ИНФРА-М, 2018. – 375 с.
11. Ковалев В.В. Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Проспект, 2019. – 450 с.
12. Крикунов Д.Г. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер: 2018. – 237 с.
13. Кабушкин А.Н. Основы менеджмента, Минск БГУ, 2020. – 320 с.
14. Карданская Н.Л. Основы принятия управленческих решений. М.: Русская Деловая литература, 2019. – 312 с.
15. Ковалев В.В. Анализ финансового состояния предприятия. М.: Дело, 2018. – 431 с.
16. Любушин Н.П. Лещева В.Б. Дьякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: Юнити, 2017. – 471 с.
17. Минин Э.В. Стратегия организации. М.: Академия, 2018. – 215 с.
18. Мирманов В.Г. Менеджмент и экономика предприятия. М.: Юнити, 2020. – 290 с.
19. Новикова Е.Б. Организационное поведение. М.: Герда, 2019. – 345 с.
20. Раицкий К.А. Экономика предприятия. М.: Дашков и К, 2020. – 1012 с.
21. Слепченко Н.В. Организационное проектирование. М.: Новое знание, 2018. – 565 с.
22. Савченко П.В. Разработка управленческих решений. М.: Юрист, 2019. – 456 с.
23. Уфимцев И.А. Управление фирмой. М.: Акалис, 2020. – 390 с.
24. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. М.: ИНФРА-М, 2019. – 395 с.
25. Хромов П.А. Менеджмент персонала. М.: Юнити, 2020. – 450 с.
26. Яковлев Р.А. Стратегический менеджмент. М.: Дело, 2021. – 340 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/257726>