

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/259058>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Правовые основы бизнеса

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	2
Глава 1. Исследование рынка и его ключевых участников, выбор наиболее перспективных направлений и возможностей для компании «Эксмо-АСТ», обоснование исследовательского вопроса.....	4
1.1 Общая характеристика рынка книжной продукции, анализ основных трендов и потребительских предпочтений, наиболее перспективных и востребованных направлений, барьеры развития рынка.....	4
1.2 Перспективные сегменты рынка и анализ ключевых игроков рынка. Ключевые характеристики деятельности компании «Эксмо-АСТ».....	10
1.3. Выявление предпринимательских возможностей и описание бизнес – идеи.....	14
Глава 2. План - обоснование реализуемой предпринимательской идеи.....	15
2.1. Маркетинговое обоснование бизнес - идеи: стратегия, тактика и прогноз продаж нового продукта.....	15
2.2. Производственное обоснование бизнес - идеи: влияние нового проекта на организационную структуру компании «Эксмо-АСТ», используемые технологии, обоснование необходимой численности персонала для реализации нового проекта.....	21
2.3. Финансовое обоснование предпринимательской идеи.....	26
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	30
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ) И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ.....	32

ВВЕДЕНИЕ

Под книжной отраслью в России понимается деятельность по изданию и распространению книжной продукции любого типа, а также специализированных профессиональных и детских журналов. Книжное дело было в числе первых отраслей, начавших переход к рыночным отношениям. В результате формирования рыночной экономики сложились условия, обеспечивающие возможность реализации основных ее принципов: свобода предпринимательства, конкуренция, установление цен в соответствии с конъюнктурой рынка, оплата труда по результатам деятельности предприятий.

Начало перехода отрасли к рыночным отношениям относится к 1987-1989 гг., когда было разрешено применять договорные цены сначала на подержанные книги, а затем и на значительную часть новых изданий.

В конце 1980-х - начале 1990-х гг. книжное дело было сверхприбыльной отраслью. С 1994 г. ситуация на книжном рынке меняется в сторону его насыщения, покупатели все тщательнее выбирают книги. Книжное дело перестает быть сверхприбыльным, усиливается конкуренция, все большее значение приобретает качество издательской, полиграфической и книготорговой деятельности, репутация фирмы.

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2010 г. российскими книгоиздателями было выпущено 121 738 названий, число которых стабильно растет последние 10 лет на 6,3% в среднем в год. Главным показателем книгоиздания является общий тираж, который ведет себя достаточно циклично. Всплески пришлись на 2003 и 2008 гг. Они совпадали с бумом российской экономики и с выводом на рынок бестселлеров художественной литературы. За 10 лет среднегодовой темп роста тиража составил всего 2,1%.

Ситуацию на книжном рынке после 2020 года вряд ли можно считать типичной и показательной в плане оценки поступательного развития книгоиздательской отрасли, наблюдавшейся в последние годы. Форс-мажор, вызванный пандемией коронавируса COVID-19, привёл к снижению практически всех

экономических показателей, но в целом на фоне некоторых других отраслей российской экономики издательская отрасль продемонстрировала достаточную для возобновления своей планомерной работы стабильность и устойчивость.

Число выпущенных российскими издательствами названий книг и брошюр в 2020 г. сократилось по сравнению с 2019 г. на 13,3%. Совокупный тираж выпущенной книжной продукции снизился почти на 20%. В 2020 г. почти половина (47,5%) выпущенных в стране книг и брошюр была отпечатана тиражом менее 500 экз. Количество издательств, действовавших в Российской Федерации в 2020 г., сократилось по отношению к 2019 г. на 8,8%.

На примере курсовой работы проведем исследование рынка и его ключевых участников, выбор наиболее перспективных направлений и возможностей для компании «Эксмо-АСТ», обоснование исследовательского вопроса.

Дадим общую характеристику рынка книжной продукции, проведем анализ основных трендов и потребительских предпочтений, наиболее перспективных и востребованных направлений, барьеры развития рынка.

Рассмотрим перспективные сегменты рынка и анализ ключевых игроков рынка, а также ключевые характеристики деятельности компании «Эксмо-АСТ».

Составим План - обоснование реализуемой предпринимательской идеи.

Дадим маркетинговое обоснование бизнес - идеи: стратегия, тактика и прогноз продаж нового продукта, влияние нового проекта на организационную структуру компании «Эксмо-АСТ», используемые технологии, обоснование необходимой численности персонала для реализации нового проекта.

Спрогнозируем финансовое обоснование предпринимательской идеи.

Глава 1. Исследование рынка и его ключевых участников, выбор наиболее перспективных направлений и возможностей для компании «Эксмо-АСТ», обоснование исследовательского вопроса

1.1 Общая характеристика рынка книжной продукции, анализ основных трендов и потребительских предпочтений, наиболее перспективных и востребованных направлений, барьеры развития рынка
Сегодня, несмотря на развитие Интернета и торговли по каталогам, в России, по мнению всех без исключения экспертов книжного рынка, книжный магазин остается основным инструментом донесения книги до покупателя. Но данных торговых площадок катастрофически не хватает. Так, по расчетам ТОП-книги ныне в России на 1 книжный магазин приходится 60 тысяч жителей, в то время как в Европе (Чехии, Германии, Венгрии) – 10 тысяч жителей. Причем, распределение «магазинов-жителей» в нашей стране осуществляется далеко неравномерно.

В настоящее время в России имеется не более 4,5 тыс. предприятий, называющих себя книжными магазинами. Реально работает 3 тыс. книжных магазинов различных форматов, то есть магазинов площадью не менее 50 кв. м., где книжная торговля является основной. Около 2 тыс. из них составляют независимые не сетевые магазины, 500 – сети издателей, 500 – независимые сети.

Основная доля оборота книготорговых компаний по-прежнему приходится на стационарную книжную торговлю – около 70%, что объясняется медленным развитием других каналов продаж (интернет-магазинов, почтовой торговли, торговли по каталогам и др.).

В России розничная торговля строится по такой схеме: издательства активно создают собственные розничные сети, куда поставляют в основном свой ассортимент. При этом ассортимент конкурентов ставится с большей торговой наценкой, чем на остальную часть книг. Есть и примеры стратегических партнерств, когда издательства не диктуют розничным сетям, какой ассортимент продавать, но таких случаев меньше. Подобная политика издательств негативно влияет на обороты торговли, поскольку потребителю интересен магазин с максимально большим ассортиментом литературы. Книжный рынок активно развивался в 80-90 годы прошлого тысячелетия. Именно тогда, когда интернет еще не охватил весь мир создавалось много издательств и книжных магазинов. Появлялось множество авторов. 90-е годы знамениты всплеском новых авторов, которые появлялись буквально каждый день.

Рассмотрим тенденции мировой книжной отрасли, которые присущи и российскому книжному рынку:

- Зависимость от фазы экономического цикла. Динамика книжного рынка во многом определяется уровнем потребительских расходов, которые сильно зависят от фазы экономического цикла. Так, например, в 2019 г. в связи с кризисом провалилась вся книжная торговля.
- Высокий уровень конкурентной борьбы. Российские издатели предлагают широкий ассортимент книжной продукции, которая зачастую связана с другими масс-медиа.

- Снижение интереса к чтению, появление и повсеместное распространение товаров-заменителей, высокая компьютеризация образования и культуры, появление электронных библиотек вынуждает издателей искать пути диверсификации производства.
 - Увеличение активности слияний и поглощений, которое началось еще до кризиса и было подстегнуто как мировым экономическим кризисом, так и стагнацией книжного рынка.
 - Рост доли интернет-продаж книг. Если в 2018 г. доля интернет-продаж составляла 6%, то в 2020 г., по консолидированной оценке, экспертов книжного рынка эта доля превышает 8%.
 - Рост продаж электронных книг. По оценкам компании «ЛитРес», объем рынка электронных книг в 2020 г. составил 2 млн долл. США (около 1% книжного рынка), демонстрируя рост на 100% ежегодно.
- Рассмотрим те тенденции, которые характерны только для российского книжного рынка:
- Концентрация книжного бизнеса в Москве. Ситуация в регионах России очень сложная, именно там происходит катастрофическое снижение продаж в связи с падением интереса к чтению и сильным удорожанием потребительской корзины.
 - Проблема пиратства и отсутствие законодательной базы об электронном книгоиздании. Это является серьезной причиной, тормозящей развитие электронных книг, поскольку доля пиратства составляет большую часть рынка.

1. 1. Налоговый кодекс РФ.
2. Пархоменко М.Б., Кошечев В.В. Налоги, учет, отчетность и ответственность 2009. Справочное пособие. Екатеринбург. Ажур 2009.
3. <http://www.openbusiness.ru/html/books2.htm>
4. <http://planetahr.ru/publication/2577>.
5. <https://eksmo.ru/>
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Эксмо-АСТ>
7. Гранатуров В. М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения - М.: Издательство «Дело и сервис», 1999.
8. Котлер И.О. Основы маркетинга – М.: Прогресс, 1990.
9. Уткин Э.А. Бизнес-план. Организация и планирование предпринимательской деятельности. – М.: Тандем, Эксмо, 1998.
10. Вачугов Д.Д., Березкина Т.Е., Кислякова Н.А. Основы менеджмента: учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высшая школа, 2015.
11. Есенькин Б.С., Коган А.Ф. Предпринимательство в книжном деле: Учебное пособие / Б.С. Есенькин, А. Ф. Коган. М.: Изд-во МГУП, 2004.
12. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. // Экономика и организация издательского дела: Краткий курс. М.: МГУП, 2015.
13. Книжная культура: Опыт прошлого и проблемы современности; к 285-летию основания Академической типографии в России: Материалы V международной научной конференции (Москва, 24-26 октября 2012 г.) / отв. ред. В.И. Ваильев; сост.: Д.Н. Бакун, М.А. Ермолаева: В 2 т. М.: Наука, 2012. - ISBN 978-5-02-037550-5.
14. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В. Григорьева. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2018. - ISBN 978-5-904427-58-0
15. Коган А.Ф., Сократова Т.С. Книжный бизнес в России: состояние и перспективы: монография. - М.: МГУП, 2015.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/259058>