

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/26049>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика

Введение 3

1. Краткая производственная и экономическая характеристика предприятия 5

1. Краткая производственная и экономическая характеристика предприятия 5

2. Анализ основных технико-экономических показателей операционной деятельности предприятия за 3 последних года 8

3. Методика бюджетного планирования на предприятии 10

4. Анализ операционного бюджета за последние 3 года, выявление резервов снижения затрат 13

5. Разработка проекта операционного бюджета деятельности предприятия на 2019 год 25

Заключение 30

Список использованной литературы 32

Введение

В условиях развивающихся рыночных отношений в нашей стране предприятие получило юридическую и экономическую самостоятельность. Эффективное управление производственной деятельностью предприятия все более зависит от уровня информационного обеспечения его отдельных подразделений и служб.

В настоящее время немногие российские организации имеют таким образом поставленный управленческий и бухгалтерский учет, чтобы содержащаяся в нем информация была пригодна для оперативного управления и анализа.

Как показывает практика, предприятия, имеющие сложную производственную структуру, остро нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации, помогающей оптимизировать затраты и финансовые результаты, принимать обоснованные управленческие решения. К сожалению, принимаемые руководством решения по развитию и организации производства не обосновываются соответствующими расчетами и, как правило, носят интуитивный характер. Решение проблем, возникающих перед руководством, вызывает значительные затруднения, а для многих организаций она стала почти неразрешимой проблемой. Чем это объясняется? Одной из основных причин является отсутствие на предприятии стратегии, финансово-экономических целей и критериев. Отсутствие у руководства четкого понимания целей, сложность ориентации в рыночных условиях, приводит к тому, что планирование отодвигается на второй план, неизбежно уступая место решению текущих дел.

Кроме того, существующие форма и содержание плановой информации, а также оперативность предоставления часто не позволяют использовать ее для целей управления. Нечеткие цели и отсутствие технологии планирования приводят к тому, что сотрудники планово-экономических и финансовых служб подготавливают документы, по которым затруднительно принимать оперативные решения по управлению финансами и экономикой предприятия. Особенно следует подчеркнуть, что на многих предприятиях используется затратный механизм планирования, когда цена на готовую продукцию формируется на основе полной себестоимости и заданного процента рентабельности.

Цель курсовой работы – исследовать разработку операционного бюджета предприятия "Лукойл" на 2019 год.

Задачи курсовой работы:

1. исследовать краткую производственную и экономическую характеристика предприятия

2. провести анализ основных технико-экономических показателей операционной деятельности предприятия за 3 последних года

3. рассмотреть методику бюджетного планирования на предприятии

4. провести анализ операционного бюджета за последние 3 года, выявление резервов снижения затрат

5. разработать проект операционного бюджета деятельности предприятия на 2019 год .

Объект исследования - ПАО «ЛУКОЙЛ».

Предмет исследования - операционный бюджет предприятия "Лукойл" на 2018 год.

1. Краткая производственная и экономическая характеристика предприятия

ЛУКОЙЛ — одна из крупнейших публичных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире, на долю которой приходится более 2% мировой добычи нефти и около 1% доказанных запасов углеводородов. Обладая полным производственным циклом, Компания полностью контролирует всю производственную цепочку — от добычи нефти и газа до сбыта нефтепродуктов. 88% запасов и 86% добычи углеводородов приходится на Российскую Федерацию, при этом основная деятельность сосредоточена на территории 4-х федеральных округов — Северо-Западного, Приволжского, Уральского и Южного. Более 100 тыс. человек объединяют свои усилия и талант, чтобы обеспечить эффективное развитие Компании и ее передовые позиции на рынке.

Стратегические цели:

-Укрепление позиций в отрасли

Реализация новых проектов в сегментах «Разведка и добыча» и «Переработка, торговля и сбыт» в целях эффективного восполнения ресурсной базы, увеличения объемов производства, улучшения структуры производимой продукции и других ключевых показателей деятельности.

Развитие конкурентных преимуществ путем применения современных технологий, поиска наиболее оптимальных технических решений, контроля над расходами, создания и использования синергии в рамках вертикально интегрированной производственной цепочки.

Непрерывная оптимизация процессов на действующих активах в целях максимизации эффективности.

-Финансовая устойчивость

Обеспечение высокой финансовой устойчивости в условиях волатильности цен на нефть и валютных курсов путем соблюдения строгой финансовой дисциплины, консервативного подхода к планированию и эффективного управления рисками.

-Оптимальный баланс

Соблюдение оптимального баланса между эффективным реинвестированием и выплатами акционерам. Приоритетность дивидендных выплат при распределении денежных потоков при условии обеспечения финансовой устойчивости.

Стремление к ежегодному росту размера дивиденда на одну акцию не менее чем на уровень рублевой инфляции.

-Высокая корпоративная ответственность

Минимизация воздействия на окружающую среду, обеспечение высокого уровня охраны труда и промышленной безопасности.

Устойчивое развитие на базе бережного отношения к природным ресурсам и ответственного ведения бизнеса в регионах присутствия и социальной стабильности.

Таблица 1

Список использованной литературы

1. Адамова Г.А. Бюджетирование как современный инструмент управления компанией.// Вестник университета (Государственный универси-тет управления). – 2016. - №4. – С. 5-11.
2. Андрейчиков А.В., Андрейчикова О.Н. Анализ, синтез, планиро-вание решений в экономике. М.: Финансы и статистика, 2017. – 368с.
3. Астафьева Е.С. Стратегически ориентированное бюджетирование на промышленном предприятии: методологический подход// Наука третьего тысячелетия: сборник статей Международной научно-практической конфе-ренции. – 14-15 ноября 2015 г
4. Афанасьев А. Особенности бюджетной модели компа-нии//Финансовый директор. – 2016. - №3. – С. 26.
5. Бежин С. Риски внедрения системы бюджетного управления [Электронный ресурс]//Управление рисками: Антикризисное управление: рассылка новостей и идей, 03190415.html
6. Библиотека финансового директора. Выпуск №1 Год выпуска: 2006 [Электронный ресурс]//Приложение на диске к журналу «Финансовый директор» №7-8 2006. - 1 CD-ROM.
7. Волков А. Результаты удачного внедрения систем управленче-ского учета и бюджетирования на опыте российских предприятий [Элек-тронный ресурс]// Технология постановки бюджетирования и управленче-ского учета: статьи URL: http://bud-tech.ru/experience_budgeting_maccounting.html
8. Денисова В. Как повысить эффективность системы бюджетирова-ния. Не ждите кризиса! [Электронный ресурс]//Современные технологии управления компанией: Материалы инфодня, 2015г. URL: <http://www.mag-consulting.ru/ru/articles/v-denisova-kak-povysit-effektivnost-sistemy-byudzhetrovaniya>
9. Добровольский Е.Ю., Карабанов Б.М., Боровков П.С., Глухов Е.В., Бреслав Е.П. Бюджетирование: шаг за

шагом. М.: Питер, 2015. — 448 с.

10. Дронченко О. Финансовая структура: первый шаг к бюджетированию [Электронный ресурс]: URL: http://www.bud-tech.ru/finstructure_1step2_budgeting.html

11. Земитан Г. Методы составления бюджетов [Электронный ресурс] : URL: http://www.iteam.ru/publications/finances/section_11/article_511/

12. Карпов А.Е. Бюджет центра финансовой ответственности (ЦФО) [Электронный ресурс]: URL: http://www.bud-tech.ru/budget_cfo.html

13. Карпов А.Е. Бюджетирование как инструмент управления. М.: Результат и качество, 2015.-352 с.

14. Карпов А.Е. Финансовая структура компании. М.: Результат и качество, 2015. - 352 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/26049>