

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/260641>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Статистика

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Статистические методы изучения цен и инфляции 5

1.1 Социально-экономическая сущность цен и инфляции 5

1.2 Система статистических показателей цен и инфляции 10

1.3 Индексный метод и его применение при изучении цен и инфляции 14

2. Расчетная часть 22

Заключение 25

Список использованных источников 26

По таблице 1 и рисунку 2 видно, что за рассматриваемый период произошло как увеличение, так и снижение данного показателя. В большей степени самый высокий индекс наблюдается по продовольственным товарам, а самый низкий по услугам. Это говорит о том, что спрос населения на продукты питания значительно выше, чем на услуги.

1.3 Индексный метод и его применение при изучении цен и инфляции

Индекс является относительным показателем, который характеризует изменения величины простых или сложных явлений во времени, пространстве или с эталоном.

По признакам классифицируются индексы:

1. Содержание изучаемых предметов: количественное и качественное.

Показатели количества являются показателями физической величины производства, объема оборота товаров и количества.

Индексы качественных показателей являются индексами цен, затраты, заработная плата, производительность труда, отдача фондов и др.

2. степень охвата населения элементами: индивидуальными и общими.

Индивидуальные индексы показывают изменение отдельных элементов сложных явлений. Общий индекс отображает изменения всего элемента сложного феномена.

В случае, если индексы охватывает не все аспекты сложных явлений, а лишь часть, то они называются групповыми.

3. Методы расчета общей стоимости: совокупная и средняя по отдельным лицам.

Индексный метод имеет свою терминологию и символику. Каждое индексированное значение имеет обозначения:

$q$  – количество продукта в натуральном выражении;

$p$  – цена единицы товара;

$z$  – себестоимость единицы продукции;

$t$  – затраты времени на производство единицы продукции (трудоемкость);

$w$  – выработка продукции в стоимостном выражении на одного работника или в единицу времени (производительность);

$T$  – численность работников или общие затраты времени ( $T=tq$ );

$pq$  – стоимость продукции данного вида;

$zq$  – затраты на производство продукции данного вида;

$i$  – индивидуальный индекс;

$I$  – общий индекс.

Любой общий индекс может быть сформирован двумя методами: в виде однородных индексов и в виде средних значений индивидуального индекса. Кроме того, последние делятся на среднеарифметическую и

среднего гармоническую.

Совокупный показатель качества может быть рассчитан как переменный показатель и постоянный показатель.

Индексы переменных составов сравнивают данные, вычисленные по изменяющейся структуре, и индексы постоянных составов по неизменной структуре.

Агрегированные индексы являются первичной формой индексов. Он называется «агрегатом», поскольку его числители и знаменатели являются множеством - «совокупностью» прямых и несимметричных элементов — суммой произведений двух измерений, один из которых меняется и индексируется, а другой - без изменений числителя и знаменателя веса индекса. Для измерения индексных значений используется вес индекса.

Индекс - основной метод комплексной статистической оценки цен и индексов.

Динамический индекс цен - это относительный показатель, выраженный коэффициентами или процентами, который характеризует изменения цен во времени в динамическом индексе или в территориальном индексе.

Общий ценовой индекс является относительной величиной, характеризующей изменение цен на разные сорта товаров. Одним из направлений ценового анализа является изучение ценовых уровней в динамике. Для этого используются индивидуальные и общие индексы цен Пааше и Ласпейреса и др.

Индивидуальный индекс цен:

$$i = p_1 / p_0 \quad (6)$$

где  $p_1$  и  $p_0$  - цены единицы товара в текущем и базисном периодах. Характеризует изменение цены на один товар (услугу).

Средняя арифметическая из частных индексов имеет вид:

$$i_p = (\sum p_1 / p_0) / n = 1/n \sum p_1 / p_0 \quad (7)$$

где  $p_1 / p_0$  - частные индексы;  $n$  - число индексов.

Индивидуальные индексы средних цен:

$$i_p = \bar{p}_1 / \bar{p}_0 = (\sum p_1 q_1) / (\sum q_1) \div (\sum p_0 q_0) / (\sum q_0) = (\sum p_1 q_1) / (\sum p_0 q_0) \div (\sum q_1) / (\sum q_0) \quad (8)$$

где  $\bar{p}_1$  и  $\bar{p}_0$  - средняя цена товара в текущем и базисном периодах;  $\sum p_1 q_1$  и  $\sum p_0 q_0$  - стоимость произведенной продукции в текущем и базисном периодах;  $\sum q_1$  и  $\sum q_0$  - объем произведенной продукции в текущем и базисном периодах.

Отдельные индексы средних цен характеризуют динамику средней цены товаров. Их используют при изучении динамики цен групп товаров, цен на товар на разных территориях и субрынках.

Общие индексы цен дают обобщенное описание части или набора цен. Индексы цен рассчитываются по формуле Пааше:

$$I_P = (\sum p_1 q_1) / (\sum p_0 q_1) \quad (9)$$

где  $\sum p_1 q_1$  - стоимость продукции текущего периода;  $i_p$  - индивидуальные индексы цен.

Индексы цен, рассчитываемые по формуле Пааше, охватывают широкий спектр товаров и услуг и позволяют измерить динамику розничных цен, закупочных цен в сельском хозяйстве, расчетных цен в строительстве, цен компонентов ВВП и т. д.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адамов, В.Е. Экономика и статистика: Учебник / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина, С.А. Смирнов; Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Финансы и статистика, 2019. - 287с.
2. Андреева, Т.А. Введение в теоретическую статистику. Учебное пособие / Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный университет, Экономический факультет. Новосибирск, 2018.
3. Буховец, А.Г., Бирючинская, Т.Я. Практикум по математической статистике. Учебник для студентов очной формы обучения : направление подготовки: 38.03.01 (080100) «Экономика» / Воронеж, 2019. - 158с.
4. Голуб, Л.А. Социально-экономическая статистика: Учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2019
5. Ефимова, М.Р. Общая теория статистики - М.: ИНФРА-М, 2019 - 413с.
6. Иванова, Ю.Н. Экономическая статистика: Учебник / Под ред. Ю.Н. Иванова. М.: Инфра, 2020. - 355с.
7. Лаптева, Е.В., Портнова, Л.В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика / Оренбург, 2019. - 412с.
8. Медведева, О.А., Федорова, К.В. Применение статистических методов в исследовании потребительского рынка / Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 3. С. 117-130.

9. Мелкумов, Я.С. Социально – экономическая статистика: учебное пособие/ Я.С. Мелкумов.- М.: Инфра-М, 2019. – 234с.
10. Непомнящая, Н.В., Григорьева, Е.Г. Статистика: общая теория статистики, экономическая статистика / Практикум. Учебное пособие для вузов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» / Красноярск, 2018. – 174с.
11. Панишко, Е.П. Статистика: курс лекций / Е.П. Панишко; СПб. фил. РТА, каф. эконом. теории.- СПб.: РИО СПб фил. РТА 2019. – 194с.
12. Родительская, Е.В., Ширкунова, Н.В. Общая теория статистики в схемах и таблицах: учеб. пособие по дисциплине «Статистика»/ Е.В. Родительская, Н.В. Ширкунова; РТА. — М.: Изд-во РТА, 2019 – 74с.
13. Салин, В.Н., Кудряшова, С.И. Система национальных счетов: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2018 – 167с.
14. Щипанов, Э.Ю., Щипанова, В.И. Практикум по статистике / Ростов-на-Дону, 2018 – 168с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/260641>