

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/261470>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Инновационный менеджмент

Введение.....	3
Глава 1. Роль и место бытового обслуживания населения в социально-экономическом развитии России.....	5
Глава 2. Описание и классификационные признаки инновации...12	
2.1 Виды инновации.....	13
2.2 Вид инновационного предпринимательства.....	15
2.3 Источник инновационного предпринимательства.....	14
2.4 Планируемый вид распространения инновации.....	14
2.5 Вид инновационной стратегии.....	15
Глава 3. Разработка инновационного проекта.....	16
3.1 Основные участники проекта.....	16
3.2 Вид инновационного проекта.....	17
3.3 Разработка этапов проекта.....	19
3.3.1 Количественный план работ.....	20
3.3.2 Сетевой график.....	21
3.4 Расчет затрат и оценка эффективности.....	23
3.4.1 Маркетинговый план.....	23
3.4.2 Анализ затрат на проект и оценка эффективности...24	
Заключение.....	26
Список используемой литературы.....	27
Приложение 1.....	28
Приложение 2.....	29

Инновации и инновационные процессы в современной экономике играют решающую роль в вопросе приобретения и поддержания сильных сторон предприятия в конкурентной борьбе. Инновации и отношение к ним в значительной мере определяют позиции, как крупных компаний, так и малых предприятий, в том числе и начинающих.

Особенную важность приобретают инновационные проекты именно в случае начинающих фирм, находящихся на стадии входа в какую-либо отрасль. Это происходит потому, что в настоящее время даже в условиях российской экономической системы вход в отрасль - очень сложный процесс преодоления барьеров, возведенных вследствие уже достаточного присутствия в отрасли конкурирующих компаний. Сделать возможным внедрение в здоровую конкуренцию нового предприятия позволяет реализация различного рода инноваций.

Однако известно, что основными характерными чертами инновационных проектов являются как правило высокий уровень риска, большие затраты и большая отдача. Уровень затрат на разработку и реализацию инновационных проектов зачастую является непосильным для малых компаний, а особенно для фирм, находящихся на стадии создания и становления.

Поэтому такие предприятия стоят перед необходимостью поиска источника финансирования. Ни для кого не секрет, что поиск инвестора в условиях России - задача сложная, а если при этом речь идет об инвестировании инновационных проектов, реализуемых в достаточно длительный период времени компаниями, не имеющими никакой репутации на рынке, то подобная задача представляется абсолютно неразрешимой.

Принимая во внимание описанные причины, в этой работе предлагается рассмотреть пример инновационного проекта, который вполне пригоден для реализации малыми начинающими предприятиями. Проект представляет собой попытку решить описанные выше проблемы. Его основными отличительными особенностями являются:

* небольшой временной период реализации;

* низкий уровень стартовых единовременных затрат;

* сравнительно невысокий уровень риска.

При условии, что реализуемость инновационного проекта будет доказана, он может быть принят к разработке любыми предпринимателями, обладающими даже крайне низкими инвестиционными возможностями.

Глава 1. Роль и место бытового обслуживания населения в социально-экономическом развитии России
В середине двадцатого века отрасли, оказывающие услуги, постепенно превратились в развитых странах в доминирующий сектор национального хозяйства по производству валового внутреннего продукта и численности занятых, что получило название "сервисной революции". Сектор услуг в экономике западных стран переживает в настоящее время перерождение, в ходе которого на смену традиционным методам ведения бизнеса приходят новые. Внедрение в процессы обслуживания все более и более совершенных технологий и тщательно разработанных систем сервиса, отвечающих запросам взыскательных потребителей, служат пропуском на новые рынки услуг.

Развитие услуг в России несколько задержалось, но нет сомнения, что в ближайшие годы "сервисная революция" ярко проявится и у нас. Поэтому крайне необходимо изучить тенденции, сформулировать принципы и задачи по регулированию этого процесса. Прежде чем проводить такой анализ, необходимо определиться с терминологией, относящейся к объекту исследования.

Услуга, по общепотребительному определению К. Маркса, это полезное действие той или иной потребительной стоимости, она выступает, с одной стороны, как действие, с другой стороны, как результат трудовой деятельности в виде полезного эффекта труда, который может воплощаться как в товарах, так и в нематериальной форме. Совокупность всех видов деятельности по оказанию услуг называют сферой услуг. Часть сферы услуг, деятельность которой направлена на обслуживание населения, принято называть сферой сервиса.

Раскрывая содержание сферы сервиса, многие исследователи отмечают в качестве первоочередной ее задачи оказание бытовых услуг населению. Их особенностью является направленность на обслуживание повседневных или периодически возникающих хозяйственно-бытовых потребностей человека.

Всю область жизнедеятельности человека можно обозначить категорией "образ жизни", охватывающей совокупность типичных видов деятельности индивида, социальной группы, общества в целом в единстве с условиями жизни. Применение этого понятия позволяет рассматривать во взаимосвязи основные стороны жизни людей: труд, быт, культуру, политическую жизнь. Каждая из этих составляющих помимо всего прочего формирует все разнообразие потребностей, возникающих в процессе жизнедеятельности. Среди сторон жизнедеятельности, включенных в понятие "образ жизни", отметим важную составляющую - быт. Быт складывается из множества разнообразных явлений, затрагивающих различные стороны жизни, потребности, возникающие в быту, во многих случаях носят весьма сложный и индивидуальный характер, а потому могут удовлетворяться только через специфический вид услуг.

Бытовые услуги - труд, воплощающийся в той или иной потребительной стоимости, которая способна удовлетворять следующие личные потребности:

- в товарах народного потребления, имеющих сугубо индивидуальное назначение, либо представляющих собой ранее созданные продукты, улучшенные или отремонтированные для дальнейшего потребления;
- в непроизводственной деятельности, которую семьи предпочитают в индивидуальном потреблении больше, чем результаты собственного труда;
- в некоторых дополнительных экономических результатах производственного или непроизводственного труда вследствие появления новых потребностей или недостаточности имеющихся услуг для удовлетворения уже существующих потребностей человека.

Повышенное внимание к этой области деятельности в современных экономических условиях России носит далеко не случайный характер. В то время, когда наша страна ставила своей главной целью индустриализацию, промышленно развитые страны капиталистического мира уже перешли к следующей стадии своего развития - построению экономики услуг. Переход индустриальных стран к экономике услуг оказался почти незамеченным, хотя уже в 40-е годы сектор услуг стал превалировать над другими отраслями. В США доля занятых в сфере услуг превысила пятидесятипроцентный рубеж в 1955 г., в Великобритании - в 1960 г., во Франции - в 1970 г., в Японии - в 1975 г.

Эти процессы совпали с информационно-технологическим бумом. В результате к концу двадцатого века на смену индустриальному обществу экстенсивного типа, на смену "обществу фабричных труб", приходит информационно-сервисное общество интенсивного типа развития.

Кардинальные изменения макросреды постепенно коренным образом меняют и облик индустрии сервиса.

Сектор услуг в экономике западных стран переживает в настоящее время перерождение, в ходе которого на смену традиционным методам ведения бизнеса приходят новые. Оно обусловлено общей динамикой ВВП, изменением спроса на потребительские и инвестиционные товары, состоянием с занятостью и уровнем доходов населения, дефицитом госбюджета.

1. Ильчиков М.З. Предпринимательство как сфера и способ деятельности. - М.: институт международного права и экономики, 2021.
2. Легорнев С.Ф. Служба быта и рынок. - М.:Знание, 2020.
3. Светуных С.Г. Прогнозирование экономической конъюнктуры в маркетинговых исследованиях. - СПб: СПбГУЭиФ, 2020.
4. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента. - Пер. с англ. -М.: "Дело", 2021. - 128с.
5. Финансовое управление компанией. / Общ. ред. Е. В. Кузнецовой. М.: Фонд "Правовая культура", 2020. - 384с.
6. Маркетинг услуг. М.: Финансы и статистика, 2020 г.
7. Малый бизнес в России. Аналитическое пособие. - М.: КОНСЭКО, 2019.
8. Организация бытового обслуживания за рубежом. - М: ЦБНТИ МБОН РСФСР, 1990.
9. Социальная ориентация экономики России и в развитых регионах Запада. Специализированная информация. - М: ИНИОН РАН, 2018.
10. Управление хозяйственным механизмом на предприятиях сервиса. /Под ред. В.Н. Соловьева, Д.В. Шопенко.- СПб: Гидрометеиздат, 2019.
11. Экономика бытового обслуживания. Под ред. В.Д Балалова. - М.: Легкая и пищевая промышленность, 2021.
12. Экономика сферы платных услуг. /Под ред. Е.Н. Жильцова. - Казань, 2017.
13. «Химчистка и прачечная», №4(9) октябрь-декабрь 2021 г.
14. Управление хозяйственным механизмом на предприятиях сервиса. /Под ред. В.Н. Соловьева, Д.В. Шопенко.- СПб: Гидрометеиздат, 2020.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/261470>