

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/262115>

Тип работы: Реферат

Предмет: Реклама и PR (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПСИХИКУ	
1.1. Понятие и структура психики.....	5
1.2. Массовые коммуникации и их влияние на аудиторию.....	10
2. АНАЛИЗ ПАТОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПСИХИКУ ЧЕЛОВЕКА	
2.1. Негативное влияние массовых коммуникаций на психику.....	16
2.2. Возможности минимизации вредного влияния массовых коммуникаций на психику.....	20
Заключение.....	23
Список литературы.....	25

ВВЕДЕНИЕ

Область массовых коммуникаций – актуальная и дискуссионная тема на сегодняшний день, и в связи с тем, что данная область аккумулирует в себе технологические инновации, участники дискуссий сходятся в том, что коммуникация является одним из ключевых факторов, определяющих современное общество.

В наши дни существует много разновидностей массовых коммуникаций. Технологический прогресс приводит к все большему развитию технологий, что не может не влиять и на средства коммуникаций. Ведь за последние годы значимость информации значительно возросла, обмен информацией между людьми и в обществе в целом стал более интенсивным, преодолены ранее ограничивающие общение географические, языковые и межкультурные барьеры.

Современные средства массовой информации также претерпевают качественные изменения: они начинают играть роль общественных коммуникаторов, обеспечивая двусторонний коммуникационный процесс (от журналистов к аудитории и обратно). Говоря другими словами, современные СМИ являются не только коммуникационной средой, но и коммуникационным процессом, что представляет собой одно из самых новых и актуальных расширений как самих медиа, так и общества в целом.

Во все времена СМИ обладали воздействием на массы, и сейчас оказывают значительное влияние на людей, их мнения, жизненные позиции, предпочтения.

Нынешнее общество - открытая система, в которой постоянно происходит

1.ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПСИХИКУ

1.1 Понятие и структура психики

За много лет до появления науки психологии человек обнаружил, что для него существует как бы два мира, две реальности. Одна реальность – внешняя, объективная, не зависящая от человека. Другая – субъективная, внутренняя. Эта внутренняя реальность как бы принадлежит самому

Список литературы

1. Бакеева, Д. А. Агрессия и ее медиавоздействие на аудиторию эфирного телевидения / Д. А. Бакеева // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 4(30). – С. 144-156. – EDN PJRSZP.
2. Большой психологический словарь: АСТ; АСТ-Москва; Прайм-Еврознак; Москва; СПб; 2008
3. Винтерхофф-Шпурк, П. Медиapsихология. Основные принципы [Текст] / П.Винтерхофф-Шпурк. – Харьков, 2007. – 228с.

4. Коммуникация в современном поликультурном мире: массовая коммуникация и языковая личность : ежегодный сборник научных трудов. – Москва: PEARSON, 2017. – 336 с. – ISBN 978-5-9909709-3-9. – EDN YGAUHE.
5. Макарова, Н. Г. Теоретические аспекты изучения характера личности с позиции отечественных психологов / Н. Г. Макарова // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2013. – № 5. – С. 50-58.
6. Маклаков А. Г. Общая психология. — СПб.: Питер, 2001 — 592 с.: ил. — (Серия «Учебник нового века»)
7. Никитина, Е. А. Влияние социальных сетей на формирование социально-психологических установок подростков / Е. А. Никитина, А. Ю. Желобанова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2021. – Т. 11. – № 3. – С. 158-171. – EDN BDXZHM.
8. Психология состояний. Хрестоматия/Под ред. А.О.Прохорова. - М.: ПЕР СЭ; СПб.: Речь, 2004. – 608 с.
9. Психология: Учебник для педагогических вузов / Под ред. П86 Б.А. Сосновского. — М.: Высшее образование, 2008. — 660 с.
10. Тюфекчиоглу, Х. Социология массовой коммуникации (Часть I. История исследований массовых коммуникаций) / Х. Тюфекчиоглу // Вестник ВЭГУ. – 2014. – № 4(72). – С. 172-181. – EDN SJISFL.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/262115>