

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/263139>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Менеджмент в организации

Введение 3

1 Теоретические основы стартапов 6

1.1 Понятие и сущность стартапа 6

1.2 Жизненный цикл стартапа 7

1.3 Проектный подход в формировании стартапов 9

2 Современный подход к развитию стартапов 12

2.1 Стартап как бизнес-модель 12

2.2. Особенности стартапов в сфере сервисных услуг в области кибербезопасности 14

2.3. Кибербезопасность как ключевая потребность современного бизнеса 23

Заключение 26

Список литературы 28

**ВВЕДЕНИЕ**

Любое начало бизнеса – это стартап, это формирование предпринимательской идеи и ее реализация на конкретном рынке и в конкретных условиях. Каждый предприниматель, который встал на путь стартапа искренне желает его успеха и заинтересован в создании всех необходимых для этого условий. Это абсолютно оправданно, так как он понимает, что реализация новой идеи, оригинального решения всегда сталкивается со множеством трудностей и преград, которые придется преодолевать.

Именно поэтому особенно значимым в процессе формирования стартапа является его планирование, формирование жизненного цикла, особенностей поведения на каждом этапе и разработка разных вариантов реагирования для повышения выживаемости и успеха.

Развитие стартапов затрагивает интересы не только предпринимателей, но и государство, так как любой стартап – это новая бизнес-единица, от развития и успешности которой зависит интенсивность формирования сектора малого и среднего предпринимательства. Это также создание новых рабочих мест, источник инновационности и новых продуктов и услуг.

Стартапы в последние годы выделились в отдельное и приоритетное направление государственной поддержки и сектор взаимодействия государственных и частных структур. Именно в таком совместном объединении усилий государство и предприниматели создают новые продукты и услуги, стратегически значимые для развития государств, мира и решения общечеловеческих проблем в области экологии, медицины, космонавтики и т.п.

Особенно важно понимать какие способы, методы и технологии позволят стартапу стать более жизнеспособным и эффективным, добиться поставленных целей и задач.

Именно поэтому исследователи разных сфер экономики и управления особое внимание уделяют данной предметной области, изучают особенности становления, проблемы и перспективы развития стартапов.

Чтобы добиться этого нужно глубоко изучить уже наработанные методические основы, исследовать опыт теоретиков и практиков в этой области, определить наиболее приемлемые для себя методы и технологии. Таким образом, именно исследовательский аспект формирования и развития стартапа является особенно актуальным и значимым.

Цель исследования – анализ стартапов как эффективного способа продвижения инноваций.

Период исследования: 2018-2021 гг.

Предмет – методология создания стартапа.

Объект исследования – стартапы.

Задачи исследования:

- изучение эволюции подходов к созданию стартапов;
- определение стартапа как современной модели бизнеса;
- выявление особенностей жизненного цикла стартапов.

Среди исследователей, активно изучающих особенности развития стартапов можно отметить: С. Бланк, В.Н. Бурдуковский, А.С. Вострикова, В.И. Иванов, Ю.В. Кисилевич, Д. Коэн, О. Жилинская, Ф. Котлер, Л.В. Нефедова, Т.Н. Федорова, М. Чуйко.

Теоретико-методологической базой для написания работы послужили труды таких исследователей в области продвижения стартапов: С. Бланк, Х. Брайан, Д. Коэн, Ф. Котлер, И.М. Синяева, И.Я. Рожков, В. Эстель, Т.Н. Федорова, Л.Г. Тульчинский, О. Ткачев.

В работе использовались методы: теоретический анализ, сравнение, обобщение, анализ документов, изучение причинно-следственных связей, системный анализ, маркетинговый подход к изучению компании. Информационная база исследования представлена отраслевыми отчетами, данными о деятельности предприятий, разрабатывающих стартапы, научными и публицистическими статьями, открытыми данными в интернете.

Структура работы: введение, основная часть, заключение, список литературы.

Нормативно-правовые акты:

1. Алло, ищем российские стартапы [Электронный источник] – Режим доступа - // <https://www.eprussia.ru/epr/369-370/1466562.htm> (Дата обращения: 10.10.2020)
2. Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Стартапы в России: актуальные вопросы развития // Вестник евразийской науки. 2015. №5 (30). [Электронный источник] – Режим доступа - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/startapy-v-rossii-aktualnye-voprosy-razvitiya> (дата обращения: 14.11.2019).
3. Бошян Б.А., Тарасян В.А Стартап-проекты: площадки, проблемы, методологии управления // Материалы конференции «Управление проектами: карьера и бизнес». 2019. С.55-58
4. Бурдуковский В.Н. Стартап как объект исследования: понятие, сущность, виды и отличительные особенности // СКИФ. Вопросы студенческой науки. – 2019. - №10. – С.306-309
5. Вешняковская Е. Стартап: умные начинают — и выигрывают // Наука и жизнь (Электронный журнал) <https://www.nkj.ru/archive/articles/21082/> (Дата обращения: 08.10.2020)
6. Вострикова А.С. Основные проблемы стартап-индустрии в России // Аллея науки. – 2019 - №12. – С.825 – 828
7. Галака А.А., Ростова А.С. Исследование особенностей инновационных стартап-проектов // Неделя науки СПбПУ – 2017. – С.17-21
8. Жилинская О., Чуйко М. Аудит новаторских идей как предшествующий этап бизнес-плана стартап проектов // Вестник Киевского национального университета имени Тараса Шевченко. Экономика. – 2014 - №161 – С.16-21
9. Иванов К.И., Кисилевич Ю.В. Стартап в современной России: становление и перспективы развития // Современные проблемы права и управления. – 2019 - С. 29-44
10. Как изменится индустрия кибербезопасности в ближайшее 10 лет <https://dou.ua/lenta/articles/future-of-cybersecurity/> (Дата обращения: 12.10.2021)
11. Коновалов Р. Кибербезопасность в энергетике: как победить невидимого врага // <https://iot.ru/energetika/kiberbezopasnost-v-energetike-kak-pobedit-nevidimogo-vraga> (Дата обращения 11.11.2021)
12. Коэн Д. Стартап в Сети: мастер-классы успешных предпринимателей / Д. Коэн, Б. Фелд; пер. с англ. М. Иутина. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. – С. 47
13. Майк Микаловиц. Стартап без бюджета. пер. с англ. Сергея Филина. Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – с. 288
14. Кузнецова А.С., Просолов В.И. Специфика управления рисками в стартап-проектах // Евразийский юридический журнал. – 2018. - №2. – С.335-337
15. Нефедова Л.В. Стартап-проекты в России: особенности становления и финансирования / Стратегические вызовы и тенденции социально-экономического развития регионов Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола. Под редакцией Радько С.Г. 2019 Издательство: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)" (Москва). 2019. С.95-101
16. Новичкова И.В., Суслов В.А. Основные вопросы финансового обеспечения стартап-проектов // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2019. - №3. – С.71-73
17. Рассказова В.В. Инновационные стартап-проекты: проблемы командообразования и управления // Инноватика-2019. – 2019. – С.515-520

18. Советы по кибербезопасности для малого бизнеса: понимание основ //https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/small-business-cyber-security (Дата обращения: 27.09.2019)

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/263139>