

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/263207>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Оценка бизнеса

-

Компания «B1118-38.03.01(2)_Bears» на рынке не так давно. Качественный продукт и успешный бренд, безусловно, важны, но главную роль все равно играют талантливые сотрудники, которые могут грамотно управлять и продажами, и брендами, и производством. Любой продукт можно скопировать, любую технологию воспроизвести. Компания продвигается и конечно у неё имеются конкуренты. К примеру, компания S1118-38.05.01p_Sinergiya, S1118-38.05.01p_MIU, B1118-38.03.01(2)_BGT, B1118-38.03.01(2)_BGT и многие другие.

Оценку успешности компании можно выделить следующим образом эффективность деятельности, которая указывает «цену затрат» на достижение поставленных целей и то, насколько вложенные ресурсы и усилия сведены к минимуму при получении достигнутого результата.

Показатели продуктивности, как правило, имеют внешнее выражение и поддаются количественной оценке. К наиболее распространенным из них относятся: а) прибыль предприятия; б) цена единицы продукции; в) производительность труда; г) текучесть кадров; д) объем заработной платы; е) затраты на социальные нужды; ж) вложения в обновление технологий; з) потери в кризисных ситуациях (определяющие устойчивость организации к изменениям на рынках сбыта) и др. Понятие «эффективность» не тождественно понятиям «продуктивность» и «результативность», хотя в литературе их значения часто смешивают.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/263207>