

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/263556>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономическая теория

ВВЕДЕНИЕ 2

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ 5

1.1 Основные термины и содержание неформальных институтов 6

1.2 Роль неформальных институтов в обществе 11

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ 15

2.1 Анализ влияния неформальных институтов на экономическую составляющую и ее развитие страны 16

2.2 Элементы и способы контроля за неформальными институтами в экономическое развитие страны 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 30

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 33

В последние годы неформальные институты стали одной из знаковых концепций, создав привлекательную среду для многих перспективных областей научных исследований. К ним относятся: институциональное строительство, институциональное управление и институциональный баланс. Необходимо принимать во внимание характер и особенности неформальных институтов. Е.Б. Дондокова писала, что в современной экономической жизни общества, от государственного надзора до деятельности конкретных экономических субъектов, таких как предприятия и семьи, эти институты существуют в широком масштабе. В настоящее время значение неформальных институтов возрастает, и на них объективно влияет валоризация [7, с. 162-187].

Стало традицией делить институты на формальные и неформальные, и это общепринято в научном сообществе. Формальные и неформальные правила, нормы взаимоотношений и механизмы реализации этих правил (методы обеспечения выполнения этих правил) в совокупности составляют институциональную основу социального развития.

Соответственно, политики и деловые организации признают, что неформальные институты являются реальными и важными силами права и политики в современном мире. Это критика коррупции и принимаемых мер по борьбе с ней, многообразие «двойных стандартов» в различных сферах, признание деятельности «влиятельных кругов» без формальных полномочий и т.д.

Современные учёные исследуют неформальные институты, и основное внимание в анализе уделяют следующим аспектам:

а) взаимосвязь между неформальными и официальными институтами на микро- и макроэкономическом уровнях;

б) негативное воздействие (экстерналия) - субъект отделен от существующего налога;

в) порог восприимчивости российских компаний к инновациям низок, а порог их крупномасштабного лизингового поведения высок;

г) отсутствие должным образом «культивируемых» неформальных институтов: модель корпоративной культуры;

д) экономические агенты, особенно неформальные институты российских компаний, являются исключительными во многих формах корпоративной социальной ответственности, которые уже давно распространены в развитых странах.

Однако вопросы, связанные с формированием и развитием неформальных институтов, очень сложны и разнообразны в силу их особого характера. Кроме того, большинство учёных оперирует категорией «неформальный исследовательский институт» - способом, который традиционно копировался из одного научного источника в другой, что представляется довольно поверхностным подходом [12, с. 142-164].

Н.В. Манохина отмечала, что необходимость углубленного и систематического исследования неформальных институтов как объекта научного анализа, очевидно, отражается в следующих аспектах:

а) изучить категорию «неформальный» с эпистемологического контекста и эвристической точки зрения;

б) изучить неформальный феномен исследовательских институтов, их содержание, внутренняя организация и внешние проявления, способы существования, поддержания, создания и

институционализации;

в) раскрыть все особенности создания и развития неформальных институтов в процессе различных

уровней: экономических и социальных в определённых структурах (семья, организация и другие);

г) провести анализ противоречивых процессов, которые определяют взаимодействие различных неформальных институтов и их институциональных систем.

В реалиях России люди обнаружили очевидное противоречие: объективное существование, значительное и разнообразное влияние неформальных институтов на экономику и общество, деятельность субъектов на разных экономических уровнях и недостаточный уровень теоретических и методологических исследований.

1. Абуздина, С. Г. Теоретические аспекты институциональной инерционности неформальных институтов в России / С.Г. Абуздина. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2020. – 354 с.
2. Абуздина, С. Г. Тенденции эволюции неформальных институтов в России: теоретический аспект / С.Г. Абуздина. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2019. – 307 с.
3. Аузан, А.А., Никишина, Е.Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру / А.А. Аузан, Е.Н. Никишина. – М.: Наука, 2018. – 415 с.
4. Бердиев, А.Н. Влияет ли глобализация на теневую экономику? // Мировая экономика. - 2019. - С. 222-241.
5. Весиана, Дж.М. Институциональный подход к исследованию предпринимательства // Международный журнал по предпринимательству и менеджменту. - 2019. - С. 365-379.
6. Гельман, В. «Подрывные» институты и неформальное управление в современной России / В. Гельман. - СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2020. – 176 с.
7. Дондокова, Е.Б. Неформальные институты экономического поведения // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2019. - № 5 (120). - С. 95-99.
8. Исмаилова, Л.Г. К вопросу развития предпринимательства в странах постсоветского пространства / Л.Г. Исмаилова. – М.: ООО «Олимп», 2020. – 143 с.
9. Манохина, Н.В. «Институциональные ловушки» и институциональный вакуум в российской инновационной среде // Вестник СГСЭУ. - 2019. - № 5 (39). – С. 12-65.
10. Манохина, Н.В. Феномен аутопойезиса в инновационной среде // Вестник СГСЭУ. - 2018. - № 2 (41). – С. 65-87.
11. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. - М.: Наука, 2018. – 176 с.
12. Паппэ, Я. Российский крупный бизнес: первые 15 лет. Экономические хроники 1993 - 2008 гг. / Я. Паппэ. - М.: Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2019. – 516 с.
13. Перелешкина, К.Н. Эволюция неформальных институтов в условиях развития новой экономики // Вестник Томского государственного университета. - 2018. – С. 76-88.
14. Римский, В.Л. Бюрократия, клиентелизм и коррупция // Общественные науки и современность. 2004. № 6.
15. Сидорова, А.М. Влияние неформальных институтов на поведение институциональных преобразований // Экономика. Право. - 2019. - № 1. - С. 57-59.
16. Скотт, В.Р. Институциональная теория: вклад в программу теоретических исследований // Великие умы в управлении: процесс развития теории. – 2020. - С. 460-484.
17. Шарыгина, Л.В. Роль неформальных институтов в российской экономике // Волжский Политехнический Институт. – 2020. - №6. – Р. 44-65.
18. Bulow, J. Auctions Versus Negotiations // The American Economic Review. – 2019. - № 1. – P. 180-194.
19. Cai, D. A. The business of business negotiation: Intercultural perspectives // Annals of the International Communication Association. – 2019. – P. 153-190.
20. List, J. A. The behavioralist meets the market: Measuring social preferences and reputation effects in actual transactions // National Bureau of Economic Research. - 2019. – P. 43-67.
21. Melkumov, D. Institutional background as a determinant of boards of directors' internal and external roles: The case of Russia // Journal of World Business. - 2019. - Т. 44. - №. 1. - С. 94-103.
22. Peng, M. W. Do outside directors and new managers help improve firm performance? An exploratory study in Russian privatization // Journal of World Business. - 2019. - Т. 38. - №. 4. - С. 348-360.
23. Seyoum, B. Informal institutions and foreign direct investment // Journal of Economic Issues. - 2021. - Т. 45. - №. 4. - С. 917-940.
24. White, J. B. Face threat sensitivity in negotiation: Roadblock to agreement and joint gain // Organizational Behavior and Human Decision Processes. – 2020. - № 3. – P. 102-124.

Электронные источники

25. Официальный сайт Всемирного экономического форума [Электронный ресурс]. - Режим доступа:
<http://www.Weforum.org>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/263556>