

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye->

<https://studservis.ru/gotovye-%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8>

**Тип работы:** ВКР (Выпускная квалификационная работа)

**Предмет:** Бухгалтерский учет, анализ и аудит

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение 4

1 Теоретические основы финансового анализа и оценки деятельности организации 6

1.1 Понятие и сущность финансового анализа организации 6

1.2 Система показателей анализа финансового состояния организации 10

1.3 Методы оценки эффективности деятельности организации 18

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ЛЕГИОН» 22

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Легион» 22

2.2. Анализ финансового положения организации 26

2.3. Оценка деловой активности организации 36

3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ООО «ЛЕГИОН» 40

3.1. Выявление направлений совершенствования финансового состояния ООО «Легион» 40

3.2. Разработка мероприятий по совершенствованию финансового состояния ООО «Легион» 42

3.3. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий 46

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 51

Список использованных источников 53

Приложение А Бухгалтерский баланс ООО «Легион» 60

Приложение Б Отчет о финансовых результатах ООО «Легион» 62

Приложение В Анализ бухгалтерского баланса ООО «Легион» 63

Приложение Г Анализ ликвидности бухгалтерского баланса 67

Приложение Д Анализ финансовой устойчивости предприятия 68

Приложение Е Динамика и структура финансовых результатов 70

Приложение Ж Методика расчета платы за факторинг 71

Приложение З Расчет эффективности предложенных мероприятий 72

Введение

Актуальность темы. Проведение финансового анализа является необходимым и значимым этапом управленческого цикла современного предприятия. Чаще всего финансовый анализ используется на этапе управленческого контроля, однако, его значение для остальных функций управления, например, планирования в его прогнозном аспекте очень велико. Несмотря на то, что на данный момент научная литература содержит широкий спектр традиционных методов и приемов финансового анализа высокая динамичность внешней среды предприятия создает необходимость постоянного поиска альтернативных методов финансового анализа, которые можно и целесообразно применять в тех случаях, когда использования традиционных методов невозможно. Важность изучения этих альтернативных методов сложно переоценить, поскольку они затрагивают широкий ряд задач, начиная от прогнозирования финансовых показателей и заканчивая мониторингом финансового состояния конкретных предприятий. Методы финансового анализа охватывают задачи стратегического и текущего планирования, бизнес-планирования, инвестиционной деятельности и т.п. сфер. Учитывая все вышесказанное можно сделать вывод, что изучение и развитие альтернативных методов финансового анализа является значимым направлением научно-практических исследований, а значит, выбранная нами тема достаточно актуальна. Целью дипломной работы является совершенствования финансового состояния ООО «Легион» на основе результатов финансового анализа его деятельности.

Задачами курсовой работы являются:

изучить понятие и сущность финансового анализа организации;

рассмотреть систему показателей анализа финансового состояния организации;  
систематизировать и обобщить методы оценки эффективности деятельности организации;  
дать организационно-экономическую характеристику ООО «Легион»;  
осуществить анализ финансового положения организации ООО «Легион» и оценить ее деловую активность;  
выявить направлений совершенствования финансового состояния ООО «Легион»;  
разработать мероприятия по совершенствованию финансового состояния ООО «Легион» и оценить их эффективность.

Объектом дипломной работы является деятельность организации ООО «Легион».

Предметом дипломной работы является процесс совершенствования финансового состояния ООО «Легион» на основе результатов финансового анализа его деятельности.

Методологической и теоретической основой исследования послужила научная и специальная литература отечественных и зарубежных авторов, научные публикации и монографии по теме исследования.

Информационной (практической) базой работы являются данные, опубликованные в открытых источниках, в том числе данные официальной статистики, тематические научные статьи, опубликованные в периодических изданиях, монографии, а также документы (устав, положение об организационной структуре) и различные отчеты организации, а том числе годовые отчеты организации и ее бухгалтерская отчетность (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах).

Автором работы были использованы следующие общенаучные и специфические методы: классификацию, компаративный анализ источников, статистический анализ, сравнительный анализ, коэффициентные методы финансового анализа, экспертные методы прогнозирования, дерево целей.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемых источников.

## 1 Теоретические основы финансового анализа и оценки деятельности организации

### 1.1 Понятие и сущность финансового анализа организации

Финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств, то есть пассивов) [3, с.47].

Г. В. Савицкая трактует финансовое состояние предприятия как экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени [17, с. 15].

Предмет анализа финансового состояния организации – это причинно-следственные связи экономических явлений и процессов, которые возникают в производственной и финансово-экономической сферах организации [5, с.23].

Объект анализа сравнительного финансового состояния организации – это экономические результаты хозяйственной деятельности организации или отдельные аспекты ее финансово- хозяйственной деятельности [8, с.84], [20, с.101].

Целью осуществления анализа финансового состояния является выявление сильных и слабых сторон деятельности организации, рост эффективности ее функционирования и поиск резервов для улучшения работы организации [2].

Для того чтобы достигнуть обозначенную цель необходимо решить следующие задачи:

1. сформулировать и уточнить цели и задачи осуществления анализа;
2. уточнить перечень пользователей результатов анализа;
3. определить показатели и методы оценки финансового состояния организации;
4. выявить и оценить факторы, которые влияют на результат анализа;
5. отобрать максимально значимые факторы;
6. разработать план мероприятий по усилению воздействия положительных факторов и снижению воздействия отрицательных;
7. разработать форму подготовки отчета и представления материала для принятия управленческих решений [13, с. 160].

Основными источниками информационного обеспечения анализа финансового состояния являются данные бухгалтерского, статистического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация [1], [19, с. 87]. Кроме того, в процессе анализа может понадобиться использовать

техническую и технологическую информацию.

Модель сравнительного анализа финансового состояния предприятия представлена на рис. 1 [12, с. 100]. Представленная на рис. 1 модель раскрывает суть сравнительного анализа финансового состояния в разных аспектах. Как видно из рисунка комплексный анализ включает три основных крупных направления, касающиеся:

ресурсов предприятия и эффективности их использования;  
производственно-технологического процесса;  
результатов финансового состояния [18, с.25].

Эти направления выбраны не случайно, они раскрывают важнейшие стороны экономической деятельности предприятия, которые можно подвергнуть анализу и сделать обоснованные выводы, на основе которых разрабатываются меры по улучшения деятельности предприятия и повышению его конкурентоспособности. При этом, благодаря единой единице измерения данных показателей, а именно, стоимостной, можно объединить все эти направления и рассчитать интегральную оценку эффективности финансового состояния предприятия, что существенно повышает значимость проводимого анализа и позволяет разрабатывать предложения, касающиеся всего предприятия в целом, а не отдельных его сфер деятельности.

#### Рисунок 1 – Модель сравнительного анализа финансового состояния

Каждый крупный блок на рис. 1 подробно раскрывается более конкретными направлениями анализа, которые имеют специфическое наполнение, т.е. различную систему показателей и коэффициентов. Кроме того, для осуществления каждого вида анализа нужны разные исходные данные, отражающиеся, как во внутренней, так и во внешней документации предприятия. Под внешней документацией мы имеем в виду, публикуемую отчетность, доступную инвесторам и другим внешним пользователям.

Внутренние документы являются основой технико-экономического анализа, который обычно предназначается для высшего руководства предприятия и содержит элементы конфиденциальной информации [16, с.21].

Таким образом, используя указанную схему, можно провести полную диагностику экономической деятельности предприятия, подготовив обоснованную базу для принятия управленческих решений. Информационная база финансового анализа включает в себя документы бухгалтерской и статистической отчетности, отчетности по обязательным платежам, данные организационно-производственного нормирования (как организовано производство, какие ресурсы, запасы требуются, сколько необходимо держать на складе готовой продукции для обеспечения бесперебойности поставок, сбыта и т.д.), данные из планов, программ, проектов, разработанных на предприятии и для предприятия [31].

Отчетность по обязательным платежам носит периодический характер и включает сводки, где отражены расчеты начисленных, уплаченных и причитающихся к уплате сумм налогов и взносов в фискальную систему государства [14, с.99]. Статистическая отчетность также является периодической и составляется в

соответствии с документами органов государственной статистики [1].

Для проведения анализа собственно финансового состояния и финансовых результатов используются документы бухгалтерской отчетности [24, с. 11].

Часто при проведении финансового анализа документов официальной бухгалтерской отчетности недостаточно и приходится обращаться к данным первичного бухгалтерского учета.

Данные из плановых и проектных документов чаще всего используются для сравнения с реально достигнутыми результатами и показателями [15, с.200].

Важное функциональное значение для отчетности определяется в системе экономической информации. Она объединяет данные всех видов учета и оформляется в виде, перечня сведений, расположенных по графам (таблиц), удобных для понимания объектами управления.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – совокупность системных показателей, которые отражают финансовое и имущественное состояние предприятия на отчетную дату, а также финансовые результаты деятельности за отчетный период. Это своеобразное средство управления предприятием и одновременно метод обобщения и представления информации о финансовом состоянии [23, с. 330].

Таким образом, бухгалтерская (финансовая) отчетность должна выявлять любые факты, содержание которых может оказать влияние на оценку пользователями информации о состоянии собственности, финансовой ситуации, прибылей и убытков. Руководители, учредители, участники и собственники имущества предприятия являются пользователями такой информации. Содержание отчетности о хозяйственной деятельности предприятия, имущественном положении и степени финансовой устойчивости представляет интерес для потенциальных инвесторов, заинтересованных во вложении капитала.

## 1.2 Система показателей анализа финансового состояния организации

По сегодняшний день на практике не выработано единой, общепризнанной методики проведения комплексной оценки, широко используются разнообразные методические рекомендации, разные группы показателей, коэффициентов и критериев. Но объединяющим признаком всего набора инструментов финансового анализа является то что, они основаны на соотношении результатов и затрат ресурсов, осуществленных для достижения этих результатов.

Можно выделить две основные группы методов комплексной оценки:

методы, не использующие единый интегральный показатель;

методы, базирующиеся на расчете единого интегрального показателя [26, с. 13].

Рассмотрим их подробнее.

Методы, не использующие единый интегральный показатель.

Метод расчета и сравнения показателей на основе применения горизонтального (а также динамического и структурного) анализа.

Анализируются как исходные показатели: объем продаж, размер капитала, прибыли от продаж, которые можно увидеть в бухгалтерской отчетности предприятия, так и расчетные: величина чистых активов, среднегодовая величина основных средств, величина собственных оборотных средств.

Приведем формулы расчета указанных показателей. Величина чистых активов (ЧА) находится разными способами, однако, наиболее адекватным для целей нашего исследования является следующий метод (формула 1) [27, с.114]:

$$ЧА = A - (КО + ДО - ДБП), (1)$$

где А - величина активов предприятия (валюта баланса);

КО - краткосрочные обязательства предприятия;

ДО - долгосрочные обязательства предприятия;

ДБП - доходы будущих периодов.

Среднегодовая величина основных средств ((ОС $\bar{}$ ) рассчитывается по формуле 2 [32]:

$$(ОС\bar{}) = (\square ОС\text{ }_н + \square ОС\text{ }_к) / 2, (2)$$

$\square ОС\text{ }_н$  - это сумма основных средств предприятия на начало года;

ОС $\bar{}$  - это сумма основных средств предприятия на конец года;

Величина собственных оборотных средств (СОС) рассчитывается по формуле 3 [4, с.114]:

$$\text{СОС} = \text{ОбА} - \text{КО}, (3)$$

где ОбА – оборотные активы предприятия.

Их можно представить в табличной форме в сравнении с прошлогодними, плановыми данными. В этом случае целесообразно проводить анализ отклонений. Оценка осуществляется в основном по принципу: «лучше или хуже» сработало предприятие по сравнению с предыдущим годом. Важную информацию содержат также данные о темпах роста и приросте показателей. Темпы роста изучаемых показателей должны быть такими, чтобы выполнялись общие правила, отражающие объективные экономические закономерности:

Прибыль > Продажи > Оборотные средства > Активы;

Фонд оплаты труда Объем производства продукции;

Валовая прибыль Прибыль от продаж Чистая прибыль [6, с.188].

Невыполнение приведенных соотношений может свидетельствовать о снижении эффективности деятельности вследствие возникновения определенных причин и неблагоприятных условий в ходе хозяйственной деятельности. Анализ способствует выявлению указанных причин и обстоятельств и разработке мер для их устранения.

Метод анализа экономических и финансовых коэффициентов. Анализ включает расчет соотношений отдельных показателей, сопоставление позиций финансового отчета с позициями разных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей. Различные показатели, характеризующие финансовое состояние или финансовые результаты деятельности, могут быть объединены в несколько групп, представленных ниже.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_122855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/) (дата обращения 20.05.2022)
2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (последняя редакция) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» [Электронный ре-сурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/) (дата обращения 20.05.2022)
3. Агеева, О. А. Бухгалтерский учет и анализ в 2 ч. Часть 2. Экономический анализ [Текст]: учебник для академического бакалавриата / О. А. Аге-ева, Л. С. Шахматова. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 240 с.
4. Антикризисное управление [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н.Д. Корягин. – М.: Юрайт, 2017. – 367 с.
5. Бариленко, В.И. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. 4-е изд., перераб. / В.И. Бариленко – М.: КНОРУС, 2018. – 234 с.
6. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, Е.Н. Басовская и др. — М.: Инфра-М, 2018. – 479 с.
7. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, про-гноз: учебник бакалавриата и магистратуры. 3-е изд., перераб. и доп. / Т.И. Григорьева – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 486 с.
8. Ефимова, О. В. Финансово-экономические инструменты устойчивого развития экономических субъектов: учебник / коллектив авторов; под ред. О. В. Ефимовой. – М.: КНОРУС, 2019. – 177 с.
9. Зуб, А.Т. Антикризисное управление [Текст]: учебник бакалавриата / А.Т. Зуб. – 2-е изд. перер. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 343 с.
10. Казакова, Н.А. Финансовый анализ [Текст]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. – М.: Юрайт, 2017. – 470 с.
11. Ковалев, В. В. Основы теории финансового менеджмента: учебно-практическое пособие. / В.В. Ковалев. — М.: ООО Проспект, 2017. – 537 с.
12. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник для академического бакалавриата и магистратуры в 2х частях. Часть 1. / И.Я. Лукасевич – 4-е изд. исп. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 377 с.
13. Никитушкина, И.В. Корпоративные финансы [Текст]: учебник для академического бакалавриата / И.В.

- Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников – 2-е изд. исп. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 521 с.
14. Погодина, Т.В. Финансовый анализ [Текст]: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Н.А. Казакова. – М.: Юрайт, 2017. – 351 с.
15. Ри-шар, Ж. Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия / Ж. Ришар. – М.: Аудит, Юнити, 2020. – 375 с.
16. Румянцева, Е.Е. Экономический анализ. [Текст]: учебник и практикум для СПО / Е.Е. Румянцева. – М.: Юрайт, 2021. – 381 с.
17. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. – 4-е изд. – Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. – 373 с.
18. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 364 с.
19. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для академического бакалавриата / Д. В. Бураков [и др.]; под ред. Д. В. Буракова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. – 329 с.
20. Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности — М.: Юрайт, 2020. – 432 с.
21. Антонова, М. С. Сравнение методик проведения финансового анализа / М. С. Антонова. // Инновационная экономика : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, июнь 2019 г.). – Казань : Молодой ученый, 2019. – С. 20-24.
22. Арутюнова, А.Е. Финансовая устойчивость как основа экономической безопасности предприятия / А.Е. Арутюнова, Е.В. Смирнова // Научные труды КубГТУ. – № 6. – 2018. – С. 543-552
23. Бердникова, Л. Ф., Финансовый анализ: понятие и основные методы [Текст] / С. П. Альдебенева, Л. Ф. Бердникова // Молодой ученый. – 2018. – №1. – С. 330-338
24. Гаврилов, В.В. Использование методов экономического анализа в диагностике финансовой несостоятельности [Текст] / В.В. Гаврилов, Н.Ф. Щербакова // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №13(412). – С. 11-23
25. Евстигнеева, И. О. Методика анализа деловой активности организации [Текст] / И. О. Евстигнеева // Молодой ученый. – 2018. – №10.2. – С. 114-117
26. Вагазова, Г.Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия [Текст] / Г. Р. Вагазова, Е. С. Лукьянова // Молодой ученый. – 2018. – №11.3. – С. 13-15
27. Каландарова, Н.Н. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия / Н.Н. Каландарова, М.Т. Амирдинова // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №5. – С. 114-117
28. Каримова, Р. А. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] / Р.А. Каримова // Молодой ученый. – 2019. – №9. – С. 622-625
29. Колачева, Н. В. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа [Текст] / Н. В. Колачева, Н. Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2018. – №1 (44). – С. 29-36
30. Щебарова, Н.Н. Факторы, определяющие финансовую устойчивость предприятия [Текст] / Н.Н. Щебарова // Управление в современных системах. – 2018. – №1 (17). – С. 20-26
31. Авеев, Э.В. Анализ бухгалтерской отчетности как основа для принятия управленческих решений [Электронный ресурс] / Э.В. Авеев, В.С. Тостаева // Вестник ИКИАТ. – 2018. – №2 (33). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-buhgalterskoy-otchetnosti-kak-osnova-dlya-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения 20.05.2022)
32. Агуреева, А.В. Анализ критериев оценки экономической эффективности предприятия [Электронный ресурс] / А. В. Агуреева, Е. М. Райзман // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2018. – №1(40). – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/01/6874> (дата обращения 20.05.2022)
33. Маничкина, М. В. Трансформация категории «Доходы» и ее современное содержание в системе бухгалтерского учета организаций спиртовой отрасли [Электронный ресурс] / М. В. Маничкина, В. В. Купина, Л. Ф. Васильева // Научный журнал КубГАУ. – 2018. – №103. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-kategorii-dohody-i-ee-sovremennoe-soderzhanie-v-sisteme-buhgalterskogo-ucheta-organizatsiy-spirtovoy-otrasli> (дата обращения 20.05.2022)
34. ООО «Легион» [Электронный ресурс]: аналитический портал. – Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/contragent/1122439000034\\_ooo-legion](https://www.audit-it.ru/contragent/1122439000034_ooo-legion) (дата обращения 20.05.2022)
35. Свищёва, И.А. Сравнение методик рейтингового анализа финансового состояния А.Д. Шеремета, Е.В. Негашева и Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровой на примере сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / И.А. Свищёва, Н.К. Васильева // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №12-3. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnienie-metodik-reytingovogo-analiza-finansovogo>

- sostoyaniya-a-d-sheremeta-e-v-negasheva-i-l-v-dontsovoy-n-a-nikiforovoy-na (дата обращения: 31.05.2022).
36. Сергеева, Т.Л. Сравнительный анализ методик оценки финансово-го состояния предприятия / Т.Л. Сергеева, Е.В. Калининина // Beneficium. – 2020. – №2 (35). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-metodik-otsenki-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya> (дата обращения: 31.05.2022).
37. Троценко, А.С. Особенности формирования финансовых стратегий корпораций на современном этапе [Электронный ресурс] / А.С. Троценко, Н.А. Ковалева // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Том 9. – 2017. – №3 – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/88EVN317.pdf> (дата обращения 20.05.2022)
38. Dmytryshyn, L., Blahun, I. A methodological approach to development and optimization a set of parameters for a company's creditworthiness evaluating (2014) // Economic Annals-XXI, 7-8, с. 52-55
39. Filip-Mihai, T., Cosmin, C., Matei, K., Virgil, D. High-frequency volatility forecasting in emerging markets: A comparative approach (2017) Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, с. 2441-2454
40. Kaczmarek, J., Alonso, S.L.N., Sokołowski, A., Fijorek, K., Denkowska, S. Financial threat profiles of industrial enterprises in Poland (2021) //Oeconomia Copernicana, 12(2), с. 463-487
41. Pagaddut, J.G. The financial factors affecting the financial performance of Philippine MSMEs (2021) //Universal Journal of Accounting and Finance, 9(6), с. 1524-1532
42. Kavalić, M., Nikolić, M., Stanisavljev, S., (...), Pečujlija, M., Terek Stojanović, E. Knowledge management and financial performance in transitional economies: The case of Serbian enterprises (2021) // Journal of Business Economics and Management, 22(6), с. 1436-1455
43. Kostini, N., Raharja, S.J. Financial strategy of small and medium businesses on the creative industry in Bandung, Indonesia (2019) // International Journal of Economic Policy in Emerging Economies, 12(2), с. 130-139
44. Saraswati, E. Materiality analysis and csr in micro, small, and medium enterprises (2021) //International Symposia in Economic Theory and Econometrics, 29B, с. 23-37
45. Kaczmarek, J., Alonso, S.L.N., Sokołowski, A., Fijorek, K., Denkowska, S. Financial threat profiles of industrial enterprises in Poland (2021), Oeconomia Copernicana, 12(2), с. 463-487
46. Kubíčková, D., Jindřichovská, I. Comparability and reliability of financial information in the sector of Czech SMEs (ten years of IFRS as a part of Czech accounting context) (2016) // European Research Studies Journal, 19(4), с. 64-77
47. Rentková, K., Panevski, D. The financial sector and economic development (2017) // Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth, 2017-January, с. 4004-4017
48. Schwab, L., Gold, S., Reiner, G. Exploring financial sustainability of SMEs during periods of production growth: A simulation study (2019) // International Journal of Production Economics, 212, с. 8-18
49. Mura, L., Buleca, J., Hajduova, Z., Andrejkovic, M. Quantitative financial analysis of small and medium food enterprises in a developing country (2015) //Transformations in Business and Economics, 14(1), с. 212-224
50. Salimi, N., Rezaei, J. Evaluating firms' R&D performance using best worst method (2018) // Evaluation and Program Planning, 66, с. 147-155
51. Sharma, A., Jadi, D.M., Ward, D. Evaluating financial performance of insurance companies using rating transition matrices (2018) //Journal of Economic Asymmetries, 18
52. Suriyankietkaew, S. Sustainable leadership and entrepreneurship for corporate sustainability in small enterprises: An empirical analysis (2019) // World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 15(1-2), с. 256-275
53. Waliszewski, K., Warchlewska, A. Comparative analysis of Poland and selected countries in terms of household financial behaviour during the Covid-19 pandemic (2021) //Equilibrium. Quarterly Journal of Economics and Economic Policy, 16(3), с. 577-615
54. Wichitsathian, S. Working capital management and its impacts on profitability: The case of small and medium food enterprises in Nakhon Ratchasima, Thailand (2019) // International Journal of Economic Policy in Emerging Economies, 12(2), с. 113-120

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye->

<https://studservis.ru/gotovye->

