

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/263872>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Стратегический менеджмент

Содержание

Введение 3

1. Теоретические аспекты стратегии развития в деятельности организации 4

1.1. Понятие стратегии организации 4

1.2. Факторы формирования стратегии организации 6

2. Виды стратегии развития организации, ее разработка 9

2.1. Основные виды стратегии организации 9

2.2. Основы разработки стратегии развития организации 14

Заключение 20

Список используемых источников 21

Введение

Актуальность темы работы. На сегодняшний день управленческая деятельность затрагивает все аспекты деятельности человечества. В эпоху все-общей глобализации и скоростной передачи данных изменчивость экономической среды достигла наивысших оборотов. Способность организации предсказывать возможные изменения и адаптироваться к ним наиболее оперативно может обеспечить победу в конкурентной борьбе. Если до недавнего времени стратегическое управление в большей степени касалось исключительно крупных фирм, сейчас даже представители малых предприятий должны строить планы согласно выбранной стратегии.

Умело разработанная стратегия является переходным комплексом мероприятий, ведущих предприятие к необходимости планирования своей деятельности наперед, и взвешиванию всех управленческих решений и их последствий.

Появление новых запросов, рост конкуренции, а также появление новых неожиданных возможностей, развитие информационных сетей, обеспечивающих молниеносное распространение информации, широкую доступность современных технологий, изменение роли людских ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому увеличению значения стратегического управления.

Цель работы – определить основы стратегии развития организации.

Задачи работы:

- рассмотреть понятие и роль стратегии развития в деятельности предприятия;
- раскрыть виды и методы разработки стратегии развития предприятия.

Объект исследования – стратегия организации.

Предмет исследования – формирование стратегии развития организации.

Информационной и теоретической базой работы послужили труды таких авторов, как: А.П. Егоршин, М. Портер, В.В. Портных, М.Ю. Рыбаков, О.А. Третьяк и др.

1. Теоретические аспекты стратегии развития в деятельности организации

1.1. Понятие стратегии организации

Если рассматривать дословно, то знакомый всем термин «стратегия» означает «искусство развертывания войск в бою». Стратегия устанавливает границы возможных действий субъекта экономики и решений управленческого характера, которые в нем принимают.

В современных условиях экономического развития есть достаточно большое число определений понятия «стратегия». Можно представить лишь некоторые из них. А. Чандлером, который выступает как автор

одной из первых работ в сфере ведения стратегического планирования, представлено, что стратегия является «определением важнейших долгосрочных целей и задач компании и утверждение курса действий и распределения ресурсов, которые необходимы для достижения данного рода целей».

Ученым И. Ансоффом было представлено несколько особенностей стратегии, которые отличают ее от других терминов экономической направленности:

1. Весь процесс по выработке стратегии не может быть завершен определенного рода четким действием. Обычно его заканчивает процедура определения общих направлений, продвижение по которым обеспечит укрепление позиций компании.
2. Уже четким образом сформулированная стратегия должна использоваться с целью разработки проектов стратегической направленности, методов поиска. Важнейшая роль стратегии в осуществлении поиска заключается в том, чтобы, во-первых, осуществить сосредоточение внимания на определенном рода участках или некоторых возможностях, во-вторых, выбросить все иные возможности, потому что они несовместимы со стратегией.

Список используемых источников

1. Аристанбаева Д.И. Аспекты устойчивого развития в стратегиях развития бизнеса / Д.И. Аристанбаева // Финансовый бизнес. – 2022. – №3. – С.22-23.
2. Артыгалиев Ж.Б. Формирование стратегии развития предприятия / Ж.Б. Артыгалиев // Синергия наук, 2020. – №53. – С.466-473.
3. Воронин Н.В. Процесс разработки стратегии развития организации / Н.В. Воронин // Вестник науки и образования, 2019. – №12-2. – С.15-18.
4. Дебиева И.И. Стратегия развития организации: структура, этапы развития, особенности / И.И. Дебиева // Актуальные вопросы современной науки и образования: сборник статей. – Пенза: Наука и Просвещение, 2021. – С.67-70.
5. Ивашковская И.В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход / И.В. Ивашковская. – М.: Инфра-М, 2018. – 320с.
6. Лапыгин Ю.Н. Стратегическое развитие организации: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин, Т.А. Лачина. – М.: КноРус, 2017. – 284с.
7. Миллер Д. Команда мечты. Беспроблемная стратегия в бизнесе / Д. Миллер. – М.: ИГ «Весь», 2018. – 224с.
8. Поляков Ю.Н. Стратегия развития бизнеса: подход к быстрому росту и развитию / Ю.Н. Поляков, А.И. Мезга // Менеджмент: теория и практика. – 2021. – №1-2. – С.24-27.
9. Портных В.В. Стратегия бизнеса / В.В. Портных. – М.: Дашков и К, 2019. – 274с.
10. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент: Учебник / М.Н. Сидоров. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2018. – 158с.
11. Скобкин С.С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма: Учебник / С.С. Скобкин]. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 442с.
12. Степанова В.Д. Роль стратегии в развитии организации / В.Д. Степанова // Экономика и общество: перспективы развития: Сборник материалов III Всероссийской науч.-практ. конференции. – Киров: ИЦИТО, 2019. – С.116-120.
13. Талатин Е.А. Формирование стратегии развития предприятия на основе модели конкурентного потенциала / Е.А. Талатин // Экономика и управление: проблемы. решения, 2020. – Т.3. – №7. – С.4-8.
14. Толстых Т.О. Принципы и цели устойчивого развития в стратегиях развития промышленных предприятий / Т.О. Толстых, О.А. Кондратьева // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – №3. – С.120-127.
15. Чемров А.Д. Формирование стратегии развития организаций / А.Д. Чемров // Студенческий вестник, 2019. – №41-3. – С.76-78.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/263872>