

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/264711>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Мировая экономика

Содержание

Введение 4

Глава 1 Теоретико-методологические аспекты улучшения финансовых показателей деятельности предприятия 7

1.1 Экономическая сущность управления финансовым состоянием предприятия 7

1.2 Система показателей оценки финансового состояния предприятия 11

1.3 Методические подходы к улучшению финансовых показателей деятельности предприятия 18

Глава 2 Исследование финансовых показателей деятельности ООО «БАКУЛИН МОТОРС ГРУПП» 25

2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «БАКУЛИН МОТОРС ГРУПП» 25

2.2 Анализ и оценка финансовых показателей деятельности ООО «БАКУЛИН МОТОРС ГРУПП» 33

2.3 Проблемы, связанные с финансовыми показателями деятельности ООО «БАКУЛИН МОТОРС ГРУПП» 50

Глава 3 Пути улучшения финансовых показателей деятельности ООО «БАКУЛИН МОТОРС ГРУПП» 55

3.1 Разработка направлений по улучшению финансовых показателей деятельности ООО «БАКУЛИН МОТОРС ГРУПП» 55

3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий 64

Заключение 71

Библиографический список 73

Приложение А 77

Приложение Б 78

Приложение В 79

Приложение Г 80

Приложение Д 81

Приложение Е 82

Приложение Ж 83

Приложение И 84

Приложение К 85

Приложение Л 86

Приложение М 87

Приложение Н 88

Введение

Актуальность темы обусловлена тем, что в условиях современной экономики функционирование субъектов хозяйствования в большей степени определяется и обуславливается неопределенностью среды как внутренней, так и внешней, а также процессов, в ней происходящих, а также условиями экономической нестабильности и особенностями функционирования организаций различных отраслей. При этом, одной из важных внутренних характеристик деятельности предприятия являются ее финансовые показатели, анализ и оценка которых позволяет разработать соответствующие рекомендации по их улучшению и обеспечению в перспективе, что оказывает значительное влияние на достижение целей предприятия – максимизации прибыли и повышения стоимости бизнеса за счет формирования оптимальной структуры капитала, необходимого для полноценного и своевременного исполнения обязательств. В данном контексте особую важность принимают вопросы разработки мероприятий по улучшению финансовых показателей в условиях экономической нестабильности.

Степень разработанности проблемы. Разработке и теоретическому обоснованию экономической сущности управлением финансовым состоянием предприятия, а также методологий анализа и оценки финансовых показателей работы таких исследователей как Д.В. Арутюнова, В.И. Бариленко, В.А. Бекренева, А.В. Грачев,

Л.В. Донцова, Н.Л. Данилова, О.В. Ефимова, В.В. Ковалев, Л.Н. Кравченко, М.Н. Крейнина, Н.А. Никифорова и др. Однако, не вызывает сомнения практическая значимость разработки мероприятий по улучшению финансовых показателей в условиях экономической нестабильности.

Исходя из актуальности, была определена цель исследования, которая заключается в разработке путей улучшения финансовых показателей предприятия.

Цель исследования обусловила постановку и решение следующих задач:

- раскрыть экономическую сущность управления финансовым состоянием предприятия;
- исследовать систему показателей оценки финансового состояния предприятия;
- определить методические подходы к улучшению финансовых показателей предприятия;
- провести исследование организационно-экономической характеристики предприятия;
- провести комплексный анализ и оценку финансовых показателей деятельности предприятия;
- выявить проблемы, связанные с финансовыми показателями деятельности предприятия;
- разработать направления улучшения финансовых показателей и оценить их эффективность.

Объектом исследования является ООО «Бакулин Моторс Групп».

Предмет исследования – финансовые показатели деятельности ООО «Бакулин Моторс Групп».

Методология исследования базируется на методах экономического и финансового анализа, сравнительного анализа, анализа статистических данных, изучение и анализ научной литературы, нормативных правовых актов, изучение и обобщение практики других предприятий отрасли.

Информационную базу исследования формируют литература теоретического и прикладного характера по проблеме исследования, данные Федеральной службы государственной статистики, консалтинговых агентств, годовых отчетов предприятий автобусостроения, бухгалтерская отчетность ООО «Бакулин Моторс Групп», данные информационной системы СПАРК.

Практическая значимость исследования заключается в возможности разработки финансовых решений, направленных на улучшение финансовых показателей деятельности предприятия.

В своей структуре ВКР содержит введение, три главы, заключение, список литературы и приложения.

Во введении определяется актуальность выбранной темы ВКР, освещена степень разработанности проблемы по тематике исследования, осуществлена постановка целей и задач исследования, определена теоретико-методологическая база исследования, определена теоретическая и практическая значимость работы.

Первая глава носит теоретико-концептуальный характер, в ней проведено исследование сущности понятия «управление финансовым состоянием» на основе сравнительного анализа трактовок данного понятия, определена система показателей финансового состояния предприятия, выделены методические подходы к улучшению финансовых показателей деятельности предприятия.

Вторая глава по своему характеру носит аналитический характер, в ней проводится анализ организационно-экономической характеристики предприятия, комплексный анализ и оценка финансовых показателей деятельности и выявление проблем, связанных с финансовыми показателями в ООО «Бакулин Моторс Групп».

Третья глава носит прикладной характер. В ней проводится разработка предложений по улучшению финансовых показателей деятельности ООО «Бакулин Моторс Групп», а также оценка эффективности разработанных предложений.

В заключении даны выводы по каждой из поставленных и решенных в ходе исследования задач.

Глава 1 Теоретико-методологические аспекты улучшения финансовых показателей деятельности предприятия

1.1 Экономическая сущность управления финансовым состоянием предприятия

Необходимо отметить, что финансовое состояние является одной из наиболее важных характеристик эффективного функционирования организации. Несмотря на это, к настоящему времени не сложилось единого подхода к трактовке сущности данного феномена. Анализ литературных источников позволили выделить несколько основных подходов:

Во-первых, финансовое состояние как состав и структура активов и источников их финансирования.

Данным подходом оперирует А.Д. Шеремет, который трактует «финансовое состояние организации» как «состав и размещение средств, структура их источников, скорость оборота капитала, способность организации погашать свои обязательства в срок и в полном объеме, а также другие факторы» [18, с.16]. Данная трактовка достаточно узкая и не может определить сущность данного феномена, т.к. в ней

отождествляется финансовое состояние с составом активов и капитала.

Во-вторых, финансовое состояние как способность к финансированию деятельности. В рамках данного подхода, В.Е. Леонтьев трактует «финансовое состояние организации» как «способность организации финансировать свою деятельность, которая характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платеже - и кредитоспособностью, финансовой устойчивостью» [13, с. 21]. Данный подход является более широким и в полной мере раскрывает сущность данного феномена. В целом, рассмотренные трактовки определяют финансовое состояние организации как базовый параметр функционирования организации, который прямым образом согласовывается с финансовыми отношениями, которые складываются как внутри организации (например, с сотрудниками и учредителями), так и с внешними стейкхолдерами (покупателями, поставщиками, инвесторами, государством и т.д.). Кроме того, базой управления финансовым состоянием организации выступает эффективность использования имеющихся в распоряжении организации финансовыми ресурсами при достижении оптимальности объемов и источников финансирования.

Необходимо отметить, что в литературных источниках прослеживаются разные мнения ученых в отношении роли управления финансовым состоянием в деятельности организации. По мнению А.Д. Чандлера эффективность принятия решений в рамках управления финансовым заключается в следующих предпосылках: «менеджеры устанавливают долгосрочные направления финансового развития бизнеса, базирующиеся на определении общих целей и методов их достижения при воздействии различных внутренних и внешних факторов» [28, с.27]. Однако, в данном определении отсутствует конкретизация мер и методов управления финансовым состоянием организации. Другого подхода придерживается И. Хоминич, который определяет управление финансовым состоянием организации как «органичный элемент общего управления бизнесом с целью максимизации прибыли и роста эффективности» [17, с. 43]. Узость данного подхода определяется тем, что достижение должного уровня финансового состояния формируется только за счет показателей прибыли, не принимая во внимание оптимальность формирования активов и источников их финансирования.

Наиболее обоснованным, по нашему мнению, является подход Г.Б. Клейнер, которая определяет управление финансовым состоянием организации как «формирование таких программ, которые способны привести бизнес к устойчивому развитию и росту стоимости в долгосрочной перспективе» [10, с.15]. Автор связывает управление финансовым состоянием с устойчивостью развития организации, что является базовой целью данной системы, прежде всего в условиях экономической нестабильности, которая существует в настоящее время. При этом, управление финансовым состоянием организации представляет собой механизм соответствующих действий, который базируется на определенных функциях, задачах и инструментах управления (см. рисунок 1).

Рисунок 1 – Функции, задачи и инструменты управления финансовым состоянием организации

Таким образом, управление финансовым состоянием организации базируется на основных функциях данной системы – эффективное использование финансовых ресурсов, выявление эффективных направлений вложения средств, соответствие финансовых действий экономическому состоянию организации в текущий момент времени и на перспективу, создание и подготовка стратегических резервов для устойчивого развития организации в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Среди базовых задач управления финансовым состоянием организации можно выделить: эффективное использование имеющихся в распоряжении организации финансовых возможностей, оптимальное обеспечение операционной и инвестиционной деятельности и достижение должного уровня финансового состояния.

На основании вышеизложенного можно дать сущностную характеристику управления финансовым состоянием организации и определить ее как совокупность мер и инструментов финансовой направленности посредством которым возможно достижение максимальной прибыли и капитализации организации посредством оптимальной структуры капитала и активов, которые в дальнейшем направляются на покрытие обязательств, возникающих в пределах финансовых отношений с внешними и внутренними стейкхолдерами. Для достижения целей устойчивого развития организации в долгосрочной перспективе необходима реализация основных принципов управления финансовым состоянием организации, среди которых можно выделить следующие:

1. Принцип научно-аналитического предвидения в управлении финансовым состоянием организации,

который предполагает прогнозирование будущего на основе анализа текущего положения, включая оценку имеющихся ресурсов и динамики их изменения в будущем и учет возможности противодействия негативным факторам и различным непредвиденным обстоятельствам.

2. Принцип согласованности внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на финансовое состояние организации. В данном контексте определяются направления устойчивого финансового развития организации в долгосрочной перспективе, учитывая и коррелируя между собой как внутренние, так и внешние факторы.

3. Принцип соответствия системы управления финансовым состоянием организации его стратегическим целям и тактическим действиям. Достижение данного принципа возможно только в том случае, когда стратегические планы и программы развития находятся в тесной взаимосвязи с решаемыми тактическими задачами в системе управления финансовым состоянием организации.

4. Принцип первостепенного значения человеческого фактора в системе управления финансовым состоянием организации. В данном случае все этапы управления финансовым состоянием должны быть привязаны к человеческому фактору. Источник устойчивого финансового развития организации в долгосрочной перспективе – инициатива и активность как коллектива в целом, так и отдельно взятого сотрудника.

5. Принцип определенности в системе управления финансовым состоянием организации. В данном случае система управления финансовым состоянием организации должно быть построено с учетом конкретизации и понимания целей и механизмов их достижения для каждого отдельно взятого сотрудника.

При этом, одной из наиболее важных характеристик управления финансовым состоянием организации выступает финансовое состояние, система показателей оценки которого будет рассмотрена далее.

1.2 Система показателей оценки финансового состояния предприятия

Проведение оценки финансового состояния организации считается одним из ключевых компонентов эффективного управления финансами и функционирования организации в целом, т.к. позволяет комплексно оценить вероятность возникновения кризисной ситуации в организации либо оценить масштабы и глубину уже существующего кризиса. При этом, основная цель оценки финансового состояния заключается в разработке на основе его результатов рекомендаций по предотвращению кризиса и вероятности наступления несостоятельности организации.

Цель оценки финансового состояния обуславливает решение следующих задач:

- определение эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- выявление изменений различных показателей и критериев финансовой деятельности организации;
- определение факторов, оказывающих положительное или отрицательное воздействие на финансовую деятельность организации, ее финансовое состояние и результаты;
- оценка количественных и качественных изменений эффективности и результативности деятельности организации;
- определение тенденций развития организации на краткосрочную перспективу;
- выявление резервов повышения эффективности функционирования организации или отдельного подразделения.

Важным элементом оценки финансового состояния является информационная база анализа и оценки. Достоверность и правильность аналитического обеспечения оценки финансового состояния лежит в плоскости качества информационного обеспечения. При этом информация, как один из видов ресурсов, должна соответствовать целому ряду основных качественных характеристик, в частности быть: своевременной (С), полной (П), актуальной (А), понятной (Я), достоверной (Д) и верифицируемой (В). Другими словами, ограниченность или полное отсутствие качественной и достоверной информации о финансовой деятельности организации и условиях ее функционирования (как внешних, так и внутренних) обуславливает сложность принятия управленческих решений, направленных на обеспечение эффективности управления финансовым состоянием.

В практике оценки финансового состояния используют два направления получения информации – внешние источники и внутренние источники (см. рисунок 2).

Рисунок 2 – Основные источники информационного обеспечения оценки финансового состояния

Внешние источники информации складываются из отчетов рейтинговых агентств, отчетов в рамках систем проверки контрагентов, справочников отраслевых финансовых показателей, пресс-релизов и интервью менеджеров организации. Среди внутренних источников информации можно выделить: формы бухгалтерской отчетности, годовых отчетов, управленческой отчетности организации, а также регистры бухгалтерского учета, книги хозяйственных операций и т.д.

В таблице 1 представим оценку источников информации с точки зрения критериев качества. Из таблицы 1 видно, что внутренние источники информации в большей степени отвечают критериям качества, при этом ни

Библиографический список

Нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 510-ФЗ (ред. от 21.12.2021). Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

Учебные пособия

3. Арутюнова Д. В. Финансовая устойчивость как индикатор стратегии организации // Экономика и социум 2016. – №5(24) – с. 17

4. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. – 2-е рус. изд. (пер. с 7-го междунар. изд.). – М., 2018. – 316 с.

5. Вахрин П.И. Финансы. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 265 с.

6. Грязнова А.Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. – М.: Финансы и статистика, 2019 –867 с.

7. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран. – 11-е изд. перераб. и доп.– М.: Альпина Паблишер, 2018. – 538 с.

8. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Дело и сервис, 2019. – 246 с.

9. Егерев, И. А. Стоимость бизнеса: искусство управления : учеб. пособие. – М. : Дело, 2021. –112 с.

10. Клейнер Г.Б. Организация в нестабильной экономической среде. – М.: Дело и сервис, 2017. – 512 с.

11. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента / В.В. Ковалев: учебник. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2021. – 326 с.

12. Коупленд Т. и др. Стоимость компаний: оценка и управление [Текст] / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. – М. : Олимп-бизнес, 2020. – 104 с.

13. Леонтьев В.Е. Финансы, деньги, кредит и банки. – СПб: Знание, 2018. –192 с.

14. Романовский В.М. Финансы, денежное обращение, кредит. – М.: Юрайт, 2019. – 243 с.

15. Теплова Т. В. Инвестиционные рычаги максимизации стоимости организации. Практика российских предприятий. М. : Вершина, 2018. – 218 с.

16. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость организации. – М. : Дело, 2016. – 174 с.

17. Хоминич И.П. Финансовая стратегия организации – М. : Российская экономическая академия, 2017. – 125 с.

18. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - второе издание, переработанное и дополненное, изд. М.: ИНРА - М, 2021. – 286 с.

Статьи

19. Арутюнова Д. В. Финансовая устойчивость как индикатор стратегии организации // Экономика и социум 2016. – №5(24) – с. 17

20. Ивашковская И.В., Кукина Е.Б., Пенкина И.В. Экономическая добавленная стоимость. Концепции. Подходы. Инструменты // Корпоративные финансы, 2016. – №2. – с. 61

21. Кочетков Е.П. Финансово-экономический анализ промышленной организации в системе антикризисного управления: сущность и особенности // Антикризисное управление. – 2018. – №25. – С. 50

22. Мишенин С.С. Проектное управление и диагностика кризисных явлений. практические методы организации функционирования проектного управления в организации // Российское предпринимательство. – 2017. – № 3-2. – С. 40
23. Мордашов, С. Н. Рычаги управления стоимостью организации // Рынок ценных бумаг. – 2020. – № 15. – С.56
24. Овчинникова Т.И.. Диагностика предбанкротного состояния как звено формирования механизма устойчивого развития экономики организации // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 4 (15). – С. 107
25. Саликов Ю.А. Диагностика финансово-экономического состояния организации как приоритетное условие образования интеграционных форм // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2018. – № 1 (1). – С. 97

Статьи на иностранном языке

26. Anthony J.H., Ramesh K. Association between accounting performance measures and stock prices. A test on the life cycle hypothesis// Journal of Accounting and Economics, 2016, (15), pp.203-227
27. Castro P., Tacson M. T., Amor-Tapia B. The Role of Life Cycle on The Firm's Capital Structure//Pecunia, 2017, (19), pp.131-155
28. Chandler A. D. Strategy and Structure. M. I. T. Press, Cambridge, Mass., 2019.
29. Coleman, S. Capital Structure in Small Manufacturing Firms: Evidence from the Data// Journal of Entrepreneurial Finance, 2016, (11), pp.104-122
30. Ivashkovskaya I. V., Gushchin A. S., Rukavishnikov Y. M. Capital Structure Choice at Different Life-Cycle Stages in Turbulent Environment: the Evidence from Russian Emerging Capital Market// Economic and Social Development: Book of Proceedings of the 2nd International Scientific Conference, 2017, pp.311-321
31. La Rocca M., La Rocca T., Cariola A. Capital Structure Decisions During a Firm's Life Cycle// Small Business Economics, 2018, (37), pp.107-130
32. Motahedin A., Mirmostafae E. Reviewing the Relationship between Capital Structure Policies and the Life Cycle of Listed Companies in Tehran Stock Exchange// International Journal of Management, Accounting and Economics, 2017, (1), pp.28-36
33. Ottoson E., Weissenrieder F. Cash Value Added – a new method for measuring financial performance //Study, 2016:1. Sweden. 10p.
34. Pinkova P., Kaminkova P. Corporate Life Cycle and Determinant of Capital Structure in Companies of Czech Automotive Industry//Act a universitat, 2018, (34), pp.255-259
35. Rappaport, A. Creating Shareholder Value: The New Standard for Business Performance. – New York: Free Press, 2016.
36. Salehnejad S. H., Shahiazar M. A., The Relationship Between Capital Structure and The Life Cycle Listed in Tehran Stock Exchange// Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review, 2021, (6), pp.76-86

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/264711>