

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/269994>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Реклама и PR

Содержание

- 1. Характеристика предприятия: медиахолдинг «Мозаика» 3
 - 1.1 Краткая характеристика предприятия 3
 - 1.2 Продукция и услуги 9
- 2. Перспективы продвижения печатных СМИ в условиях цифровизации 9
 - 2.1 Характеристика печатных СМИ Ульяновской области 11
 - 2.2 Разработка программы исследования 13
- 3. Ход практики 13
- Заключение 18

1. Характеристика предприятия: медиахолдинг «Мозаика»

«Мозаика» – крупнейший медиахолдинг, который объединяет печатные издания, информационные интернет-ресурсы, рекламное агентство полного цикла, службу курьерской доставки и экспресс-доставку МВЕ по всему миру, пункты выдачи товаров интернет-магазинов, а также сеть дистрибуции, газетно-журнальной продукции и службу доставки продуктов «Мозаика.Еда»

1.1 Краткая характеристика предприятия

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «МОЗАИКА».

ИНН/КПП: 7325035680/732501001

Адрес: г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д.41

Медиахолдинг «Мозаика» без преувеличения можно назвать цитаделью для ульяновского рекламного рынка, который начал активно развиваться в середине 90-х с появлением в регионе «детища» молодого предпринимателя Расиха Гатауллина. Уже в январе 1995 года вышел первый номер бесплатной газеты «Мозаика», которая сразу прогремела на весь Ульяновск тиражом 200 000 экземпляров, собрав на скромных четырех страницах рекламные объявления своих первых двух десятков рекламодателей.

И все эти 26 лет газета «Мозаика» остается самым многотиражным и читаемым изданием Ульяновска. Даже в нынешнем «коронакризисном» году, как, впрочем, и во время кризисов 1998, 2008, 2014 годов, газета ни разу не прекращала выпуск, выдержав все испытания.

В 1997 году в летописи медиахолдинга «Мозаика» появилось сразу несколько важных страниц. В августе был создан Торговый дом «Мозаика» со своей розничной сетью газетных киосков, а в декабре напечатан дебютный номер журнала «Деловое обозрение». Именно с него в Ульяновской области стартовала эпоха делового глянца. «Деловое обозрение» и ныне остается единственным журналом для бизнеса и о бизнесе в регионе.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/otchet-po-praktike/269994>