

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/270597>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Стратегический менеджмент

Домашнее задание № 4 З

Список литературы 17

Домашнее задание № 4

1. Выбрать организацию из любого сектора экономики либо придумать свой пример такой организации, оценить ее внешнюю и внутреннюю среды, провести SWOT-анализ и PEST-анализ.
2. По выбранной организации рассмотреть и оценить ее миссию, цель и задачи этой организации, определить, насколько они эффективны и соответствуют предназначению (если пример организации придуман, то задача студента самому описать миссию, цель и задачи такой организации).
3. Определить и оценить положение организации на рынке, ее основную стратегию, этапы ее реализации и эффективность стратегии. По результатам проведенной оценки разработать перечень собственных рекомендаций для дальнейшего развития организации, а также обосновать данные рекомендации.

Решение:

В рамках данной работы нами будет рассмотрена такая организация, как компания «Дубки». На сегодняшний день в состав компании «Дубки» входят такие организации, как: «Айсберг плюс», «Максмедия», мясокомбинат «Дубки», компания «Персонал-Консалтинг», «Лагуна», «Гольфстрим», РА «Директ», «Поставка.ru», «Архипелаг», «Нефтемашсистема», и многие другие компании. Но начало Компании Поставки «Концерн Дубки» берет с открытия Мясокомбината «Дубки» в 2001 году в Саратовской области, в 20 км от города Саратов в одноименном поселке Дубки. На сегодняшний день это одно из крупнейших предприятий в России.

По объему производства компания «Дубки» входит в тройку лидеров среди Российских мясокомбинатов. Производительность в сутки составляет около 350 тонн колбасных изделий и мясных деликатесов. Выпускает более 200 наименований колбасных изделий. Продукция комбината представлена четырьмя торговыми марками: «Дубки», «Вишневый дым», «Русские Колбасы» и «Единый стандарт».

Оценим ее внешнюю и внутреннюю среды, проведем SWOT-анализ и PEST-анализ.

SWOT-анализ – это определение сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

Произведем построение матрицы SWOT-анализа, представим в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа Концерн «Дубки»

Изучив данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что на предприятии сильными сторонами является наличие высококвалифицированных рабочих, а также разработанная положительная корпоративная культура и организационная структура.

К слабым сторонам организации относится высокая текучесть кадров, уменьшение стоимости основных фондов и наличие достаточно большой дебиторской задолженности.

Из выявленных угроз наиболее значимую составляют такие факторы, как большое количество конкурентов и возможности кризиса в стране.

К возможностям относится увеличение роста потребителей за счет улучшения демографической ситуации в стране, а также увеличение доходов потребителя за счет более эффективной социальной программы государства и повышением уровня средних заработных плат и пенсий у населения страны.

Направления развития компании на основе проведенного анализа:

- проведение мероприятий, направленных на снижение текучести кадров;
- проведение модернизации технологического оборудования предприятия;
- увеличение номенклатуры ассортимента и открытие новых филиалов позволит привлечь новых потребителей продукции Концерн.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для усиления сильных сторон и возможностей организации и снижению уровня угроз и слабых сторон руководству Концерна «Дубки» необходимо провести мероприятия по усилению системы управления в выявленных слабых сторонах деятельности организации. Методика PEST (political, economic, social, technological) – анализ макросреды, или среды косвенного воздействия, может быть выполнен по 4 группам факторов: экономические, политические, социальные, технологические. Данные анализа по компании представлены в таблице 2.

Таблица 2 – PEST-анализ ООО «Дубки»

1. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 623 с.
2. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент / М.М. Купцов. - М.: Инфра-М, 2017. - 184 с.
3. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2017. - 320 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/270597>