

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/272881>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономическая оценка инвестиций

Содержание

Введение 2

Глава 1. Теоретические основы инвестиционного проекта 5

1.1 Основные термины и содержание инвестиционного проекта 5

1.2 Виды расчета эффективности инвестиционного проектирования 9

Глава 2. Анализ цен и межвалютных соотношений в анализе инвестиционного проекта 15

2.1 Оценка цен и межвалютных соотношений инвестиционного проекта компании «Уральские сувениры» 16

2.2 Анализ инвестиционных рисков проекта основными методами 22

Заключение 28

Список использованных источников 30

Введение

Актуальность работы. Основу эффективности национальной экономики современной России составляет наряду с природными и трудовыми ресурсами и научно-технический потенциал страны. Переход экономики в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоемких производств, что в конечном счете является важнейшим фактором выхода из экономического кризиса и обеспечения условий для экономического роста.

В основе принятия инвестиционных решений лежит оценка инвестиционных качеств предполагаемых объектов инвестирования, которая в соответствии с методикой современного инвестиционного анализа ведется по определенному набору критериальных показателей эффективности.

Определение значений показателей эффективности инвестиций позволяет оценить рассматриваемый инвестиционный объект с позиций приемлемости для дальнейшего анализа, произвести сравнительную оценку ряда конкурирующих инвестиционных объектов и их ранжирование, осуществить выбор совокупности инвестиционных проектов, обеспечивающих заданное соотношение эффективности и риска.

Оценка эффективности инвестиций является наиболее ответственным этапом принятия инвестиционного решения, от результатов которого в значительной мере зависит степень реализации цели инвестирования. Методы оценки инвестиционных проектов не во всех случаях могут быть едиными, так как инвестиционные проекты весьма значительно различаются по масштабам затрат, срокам их полезного использования, а также по полезным результатам.

Объективность и достоверность полученных результатов во многом обусловлены используемыми методами анализа. В связи с этим важно рассмотреть существующие методические подходы к оценке эффективности инвестиций и определить возможности их применения с целью рационального выбора вариантов инвестирования.

Проблема исследования. Эффективность любой хозяйственной деятельности определяется внутренними характеристиками собственно процесса и внешними условиями его протекания. В связи с относительно недавним формированием понятия инвестиций и инвестиционной деятельности в их современном понимании, вопросы особенностей их формирования в России являются еще недостаточно разработанными. Объект работы – инвестиционный проект.

Предмет - цены и межвалютные соотношения в анализе инвестиционного проекта.

Цель работы – провести анализ цен и межвалютных соотношений в анализе инвестиционного проекта, а также изучить, какую значимость они несут в себе к настоящему времени на примере компании «Уральские сувениры». Исходя из цели работы, выделим ключевые задачи, которые предстоит решить:

1. Рассмотреть основные термины и содержание инвестиционного проекта;
2. Изучить виды расчета эффективности инвестиционного проектирования;
3. Дать оценку цен и межвалютных соотношений инвестиционного проекта компании «Уральские сувениры»;

4. Провести анализ инвестиционных рисков проекта основными методами.

При написании данной работы были использованы методы исследования:

1. Теоретические:

а) анализ для разделения темы на более мелкие части, чтобы лучше понять их (анализ научно-методической литературы и документальных и архивных материалов);

б) синтез для объединения ранее разрозненных понятий в одно целое.

2. Эмпирические:

а) наблюдение для описания поведения изучаемого объекта;

б) сравнение для выявления в объекте новых и важных свойств.

Теоретическая основа исходит из того, что в настоящее время имеется огромное количество ученых, изучающих данную проблематику. В частности, это: Аньшин В. М. «Инвестиционный анализ», Бирман Г. «Экономический анализ инвестиционных проектов», Бланк И. А «Инвестиционный менеджмент», Блау С.Л. «Инвестиционный анализ», Богатыня Ю. В. «Инвестиционный анализ» и т.д.

Структура. Курсовая работа включает введение, две главы, заключение и список литературы. Во введении раскрыты актуальность темы исследования, ее цель, задачи, предмет и объект, теоретическая и методологическая база. В первой главе исследованы теоретические аспекты инвестиционного проекта. Во второй главе проведен анализ цен и межвалютных соотношений в анализе инвестиционного проекта на примере компании «Уральские сувениры». В заключении обобщены основные выводы и предложения.

Глава 1. Теоретические основы инвестиционного проекта

1.1 Основные термины и содержание инвестиционного проекта

Инвестиционный проект – проект, предусматривающий осуществление инвестиций. Естественно, что проектные материалы в данном случае должны содержать информацию о том, кто осуществляет инвестиции, в какой форме они осуществляются, каков объем этих инвестиций и как они распределены во времени [1, с. 159-182].

Инвестор – участник инвестиционного проекта, в числе действий которого предусмотрено осуществление инвестиций. Инвестиционные проекты преследуют цель получения доходов от производства некоторой продукции или услуги. Объект, на котором будет осуществляться такое производство, называется предприятием, в его рамках ведется учет связанных с его созданием и функционированием доходов и расходов.

Стоит отметить, что инвестиционный проект не обязательно предусматривает капитальное строительство, поскольку инвестиции могут осуществляться и в прирост оборотного капитала или инвестор может в качестве своего вклада внести в проект готовое здание или имеющееся оборудование. Далее, в качестве инвестора в проекте, в принципе, могут выступать почти все участники.

Характерно, что многие проекты, предусматривающие реальные инвестиции, неделимы и нетиражируемы. Нельзя реализовать проект наполовину. Это не значит, что в проект нельзя вложить меньше средств, просто в этом случае остальные средства должен вложить какой-то другой участник. Однако за половину средств нельзя построить объект половинной мощности и получать половинный доход. С другой стороны, подобные проекты обычно нельзя и автоматически удваивать – за вдвое большие средства можно построить два однотипных объекта, но эти объекты будут в разных местах, они будут конкурировать между собой за рынок сбыта и в общем случае суммарные затраты и результаты по двум таким проектам не станут вдвое больше [4, с. 160-170].

Список использованных источников

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020).
3. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ».

Библиографический список

5. Аньшин, В. М. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В. М. Аньшин. - М.: Дело, 2017. - 280 с.
6. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт, Л. П. Белых. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 631 с.

7. Бланк, И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. - К.: ИНТЕМ. ЛТД, 2017. - 448 с.
8. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: Учебник для бакалавров / С.Л. Блау. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.
9. Богатыня, Ю. В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Ю. В. Богатыня, В. А. Швандар. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 287 с.
10. Борисова, О.В. Инвестиции. В 2 т. Т.1. Инвестиционный анализ: Учебник и практикум / О.В. Борисова, Н.И. Малых, Л.В. Овешникова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 218 с.
11. Казейкин, В.С. Ипотечно-инвестиционный анализ: учебное пособие / В.С. Казейкин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018.-176 с.
12. Колмыкова, Т.С. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Т.С. Колмыкова.- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 214 с.
13. Кравченко, Н.А. Инвестиционный анализ / Н.А. Кравченко. - М.: Дело, 2017. - 264 с.
14. Кузнецов, Б.Т. Инвестиционный анализ. учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.Т. Кузнецов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 361 с.
15. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: учебное пособие / М. Кэхилл.- М.: ДиС, 2018. - 432 с.
16. Кэхилл, М. Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: учебное пособие / М. Кэхилл. - М.: ДиС, 2018. - 432 с.
17. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.- 320 с.
18. Пересада, А. А. Инвестиционный анализ: учебно-методическое пособие для вузов вивчдисц / А. А. Пересада, С. В. Оникиенко. - К.: КНЕУ, 2016. - 134 с.
19. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ / В.А. Чернов; Под ред. М.И. Баканов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 159 с.
20. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В.А. Чернов. - М.: ЮНИТИ, 2017. - 159 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/272881>