

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/274688>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Предпринимательство

Содержание

Введение 2

Глава 1. Сущность предпринимательства и его виды 5

1.1 Понятие и сущность предпринимательства 5

1.2 Функции предпринимательства 9

1.3 Классификация предпринимательства 9

1.4 Виды предпринимательской деятельности 11

Глава 2. Правовые основы предпринимательской деятельности 17

2.1 Физические лица 17

2.2 Юридические лица 18

2.3 Представительства и филиалы 22

2.4 Образование, реорганизация и ликвидация юридических лиц 23

2.5 Внелегальная предпринимательская деятельность 25

Заключение 32

Список использованной литературы 33

Предпринимательская деятельность регулируется различными нормативно-правовыми актами. Важнейшая роль принадлежит гражданскому законодательству, которое определяет правовое положение участников гражданского оборота, основания возникновения и порядок осуществления права собственности и других вещных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности, регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием, договорные и иные обязательства, а также другие имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения[2, с.19].

В мире существуют две основные системы частного права: континентальная (романо-германская) и система общего права (англо-американская).

Гражданский кодекс Российской Федерации кодекс можно отнести к континентальной системе.

Предпринимательская деятельность в соответствии с гражданским кодексом Российской Федерации- это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначаются для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления.

Предпринимательская деятельность может быть организована с образованием юридического лица и без образования юридического лица.

2.1 Физические лица

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила, которые регулируют деятельность юридических лиц, являющихся коммерческими организациями, если иное не вытекает из законодательства или существа правоотношения[2, с.41].

Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законодательством не может быть обращено взыскание. Перечень

имущества граждан, на которое не может быть обращено взыскание, устанавливается гражданским процессуальным законодательством.

Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан экономически несостоятельным (банкротом) в судебном порядке. Требования кредиторов индивидуального предпринимателя в случае признания его банкротом удовлетворяются за счет принадлежащего ему имущества, на которое может быть обращено взыскание.

2.2 Юридические лица

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несет самостоятельную ответственность по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридическое лицо должно иметь самостоятельный баланс или смету[2, с.114].

Юридическими лицами могут быть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и (или) распределяющие полученную прибыль между участниками (коммерческие организации) либо не имеющие извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющие полученную прибыль между участниками (некоммерческие организации).

Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов и унитарных предприятий.

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям. Для отдельных видов некоммерческих организаций законодательством могут быть установлены правила, предусматривающие их право на занятие предпринимательской деятельностью только посредством образования (участия в образовании) коммерческих организаций. Российским законодательством допускается создание объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов[2, с.125].

В соответствии с законодательными актами юридические лица Российской Федерации могут создавать объединения, в том числе с участием иностранных юридических лиц, в форме финансово-промышленных и иных хозяйственных групп в порядке и на условиях, определяемых законодательством о таких группах. Юридическое лицо действует на основании устава, либо учредительного договора и устава, либо только учредительного договора. Учредительный договор юридического лица заключается, а устав

Список использованной литературы

1. Абрютин, М. С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности / Абрютин М.С.- Москва: Дело и сервис- 2018. - 298 с.
2. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы. Учебно-методическое пособие / М. М. Алексеева.- Москва: Финансы и статистика, 2017. - 185 с.
3. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул. - Санкт-Петербург: Питер, 2017.-368 с.
4. Асаул, А. Н. Оценка эффективности предпринимательской деятельности // Гуманитарные науки / А. Н. Асаул, Е. В. Песоцкая, В. В. Томилова, 2017. - С.6-8.
5. Афилов, Э. Ф. Планирование на предприятии: Учебное пособие / Афилов Э.Ф. - Минск: Высшая школа, 2015.-198 с.
6. Багиев, Г. Л. Маркетинг / Г. Л. Багиев, В. М. Тарасевич, -Москва: Экономика, 2018. -180с.
7. Багиев, Г.Л. Организация предпринимательской деятельности / Г. Л. Багиев. А. Н. Асаул.- Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2006.- 231 с.
8. Виноградова, С. Н. Коммерческая деятельность / С. Н. Виноградова, О. В. Пигунова.- Минск: Высшая школа, 2015.- 351 с.
9. Волкова, О. И. Экономика предприятия / О. И. Волкова, В. А. Девяткина. - М.:ИНФРА-М, 2017. -601с.
10. Горфинкеля, В. Я. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие для вузов / В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляк.. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 - 525 с.
11. Градова С. И. Организация предпринимательской деятельности / С. И. Градова. - М.: Колос-С, 2019.-216

с.

12. Егорова, Е. Н. Коммерческая деятельность. Конспект лекций / Е. Н. Егорова, Е. Ю. Логинова. - Москва: Эксмо, 2018. -160 с.
13. Израэл, М. К.. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с англ. под ред. проф. А.Н. Романова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. -с. 490.
14. Карлик, А. Е. Инвестиционный менеджмент /А. Е. Карлик, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова. - СПб.: Ника-центр, 2018. - 216 с.
15. Лапуста, М. Г. Предпринимательство / М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2016 - 667 с.
16. Липсиц, И. В. Бизнес-план - основа успеха /И. В. Липсиц. - М.: Машиностроение, 2014. - 80 с.
17. Мищенко, В. В. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие для ВУЗов / В. В. Мищенко. - М.: Кнорус, 2019. - 400 с.
18. Новиков, В. А. Руководство по рыночной экономике / В. А. Новиков. – М.: Альпина Букс- 2016. - 458 с.
19. Новицкий, Н. И. Организация, планирование и управление производством: Учебное пособие / Н. И. Новицкий, В. П. Пашуто - Москва: Финансы и статистика, 2018.- 118 с.
20. Пелиха, А. С. Организация предпринимательской деятельности: Учеб. пособие / А. С. Пелиха. – М.: МарТ, 2019. -385с.
21. Романов, А. Н. Предпринимательство : учеб. для экономических специальностей вузов / А. Н. Романов, В. Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2018. - 735 с.
22. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции / И. М. Синяева, С. В. Земляк В. В.- М.: Дашков и Ко, 2019 г. 548 с.
23. Томилов, В. В. Организационная культура предпринимательства: Учебное пособие / В. В. Томилов. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбУЭФ, 2014.-78с.
24. Цвиркун, А.Д. Анализ инвестиций и бизнес-план / А. Д. Цвиркун, Л. К. Акинфиев. - М.: Ось-89, 2017. - 288 с.
25. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: Курс в схемах / Л. А. Чалдаева. – Москва: Юристъ, 2019. – 336 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/274688>