

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/275422>

Тип работы: Реферат

Предмет: Рынок ценных бумаг

Содержание

Введение 3

1. Сущность, понятия и общая характеристика монополий в российской экономике 4

2. Методы и инструменты регулирования естественных монополий
в России 9

Заключение 14

Список использованных источников 15

Основной закон, регулирующий деятельность естественных монополий в Российской Федерации – это Федеральный закон № 147-ФЗ. Данный нормативно-правовой акт формирует основу правовой базы для всех видов естественных монополий, вне зависимости от их специфики. В Федеральном законе № 147-ФЗ раскрывается сущность естественной монополии; определяется, какие участники рынка к ней относятся, и предъявляемые к ним требования; определяются органы регулирования, их полномочия и методы; устанавливается ответственность за нарушение закона и порядок привлечения к ней участников рынка. Большая часть данного законодательного акта посвящена регулированию и контролю естественных монополий, ограничению их деятельности в целях повышения доступности товаров, производимых естественными монополиями, или же услуг, оказываемых естественными монополиями.

Нормативно-правовое регулирование естественных монополий в Российской Федерации не ограничивается Федеральным законом № 147-ФЗ; данный законодательный акт затрагивает лишь общие вопросы регулирования

естественных монополий. Для большего уточнения аспектов регулирования существуют и другие законодательные акты разных уровней.

В частности, к естественным монополиям применяются:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ);
2. Другие федеральные законы, которые регулируют экономическую деятельность в России и деятельность хозяйствующих субъектов. Например, законодательство о регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о деятельности различных организационно-правовых форм юридических лиц, о банкротстве;
3. Специальное законодательство, регулирующее отдельные направления экономической деятельности. Например, в сфере государственных закупок, в сфере тарифного регулирования;
4. Законодательство регионального уровня, как общего плана, так и специальное, которое касается только естественных монополий.

Государственное регулирование направлено на сохранение социального начала, то есть сохранение доступности товаров и услуг для широких слоев населения с разными уровнями доходов. Осуществляться это может разными методами. В Российской Федерации основными методами регулирования естественных монополий являются:

- ценовое регулирование (тарифное);
- определение приоритетных потребителей.

Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 гг. определил основные принципы реформы тарифного регулирования, с учетом направления деятельности государственной политики в сфере развития конкуренции и тарифообразования. К ним относятся:

- поэтапное прекращение государственного тарифного регулирования в конкурентных сферах деятельности;
- закрепление прав совета потребителей по осуществлению общественного контроля на федеральном уровне и уровне субъектов РФ за деятельностью субъектов естественных монополий, организаций с государственным участием и регулируемых организаций при принятии решений по тарифам, а также при утверждении инвестиционных программ и контроля за их исполнением;

- определение основ государственного регулирования цен (тарифов) с использованием в качестве приоритетного метода сопоставимых рынков и долгосрочного (не менее пяти лет) периода регулирования;
- закрепление единого порядка досудебного рассмотрения споров, связанных с установлением и (или) применением регулируемых цен (тарифов).

Помимо тарифного регулирования, государство обеспечивает контроль:

1. Сделок естественного монополиста по приобретению основных средств на сумму более 10% собственного капитала;
2. Сделок по приобретению основных средств естественного монополиста на сумму более 10% собственного капитала монополиста;
3. Инвестиций монополиста в производство (реализацию) продукции (товаров), не попадающих под регулирование и превышающих 10% собственного капитала монополиста;
4. Цен (тарифов) монополиста, соблюдения стандартов раскрытия информации.

Несмотря на конституционно закрепленный запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ст. 34 Конституции РФ), антиконкурентное поведение хозяйствующих субъектов по-прежнему выступает достаточно актуальной проблемой.

Основные задачи, функции и полномочия Федеральной антимонопольной службы России (далее – ФАС РФ), а также ответственность ее должностных лиц определяется Федеральным законом № 135-ФЗ. ФАС РФ для осуществления своих полномочий имеет свои территориальные органы, которые ей подведомственны и осуществляет свою деятельность в соответствии с законодательством. ФАС РФ как организационная структура рассчитана на выполнение трех типов функций: организационно-созидательной, предупредительной и контрольной.

К сфере антимонопольного регулирования относятся также нормы, закрепленные в Федеральном законе № 147-ФЗ. Весьма значимым является закрепление в ст. 4 Федерального закона № 147-ФЗ закрытого перечня сфер деятельности субъектов естественных монополий.

В сложившейся ситуации представляется целесообразным возвратиться к анализу и взвешенному использованию всех отработанных в мировой практике инструментов по управлению процессами демополизации рынков. И не упустить возможность их использования при реализации положений Указа Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О естественных монополиях» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578.
2. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы») // Собрание законодательства РФ. - 2017. - № 52 (часть I). - Ст. 8111.
3. Годовой отчет ОАО «РЖД» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/Tmp_view/Годовой%20отчет%20ОАО%20РЖД%20за%202018%20год.pdf.
4. Естественные монополии в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlineserviceip.ru/biznes/vedenie/estestvennaya-monopoliyaprimery.html>.
5. Калаева Д.М. Естественные монополии в экономике России / Д.М. Калаева, Р.А. Шаховский // E-scio. - 2022. - № 6. - С. 462-468.
6. Марьина А.В. Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта регулирования естественных монополий / А.В. Марьина, Э.Ф. Шаяхметова // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. - 2020. - № 2. - С. 129-135.
7. Мирзоева Э.Р. Сущность монополии как рыночной структуры / Э.Р. Мирзоева // Современная экономика. - 2022. - С. 6-9.
8. Солодуха Т.А. Понятие и виды естественной монополии / Т.А. Солодуха // Modern science. - 2021. - № 7-1. - С. 117-120.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/275422>