

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/275525>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Экономика

Оглавление

2 АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ» 2

2.1 Анализ рынка лизинговых операций 2

2.2 Процесс реализации лизинговой сделки клиенту в АО «Сбербанк Лизинг» 6

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 30

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 34

2 АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ»

2.1 Анализ рынка лизинговых операций

По итогам 2021 года объем нового бизнеса показал рост на 62 % и составил 2,3 трлн рублей. Агентство разделяет рынок на корпоративные, куда относит авиа- и ж/д технику, морские и речные суда, а также розничные сегменты. Динамика последних, доля которых в общем объеме нового бизнеса достигла 76 %, во многом обуславливает рост всего рынка. Объем нового бизнеса в IV квартале 2021-го увеличился относительно аналогичного периода прошлого года на 80 %, а его доля в общем объеме нового бизнеса за 2021-й составила 34 против 31 % годом ранее.

При этом впервые за последние три года корпоративные сегменты в IV квартале выросли сильнее, чем розничные. Основной прирост был реализован за счет крупных сделок в авиасегменте ГК Сбербанк Лизинг и ПСБ Лизинг, на которые пришлось более 83 % объема нового бизнеса в авиализинге в IV квартале 2021 года. За 2021 год 17 из 19 выделяемых нами сегментов продемонстрировали положительную динамику. Основной прирост показал автолизинг (+69 %), куда агентство относит сегменты легкового и грузового автотранспорта, а также автобусы.

На фоне дефицита автомобилей в 2021-м и повышения их стоимости ключевым драйвером автолизинга стал растущий спрос со стороны сегмента МСБ, доля которого увеличилась за год с 58 до 65 % в объеме нового бизнеса. По итогам 2021-го на рынке лизинга сменился лидер: на первое место поднялась ГК Сбербанк Лизинг, увеличившая объемы нового бизнеса на 81 %, при этом лизинговый портфель компании превысил 1 трлн рублей, подобный рубеж ранее был достигнут также ГТЛК.

Второе место по новому бизнесу занимает ГК Газпромбанк Лизинг, объем которой увеличился в 2,3 раза, третья позиция у компании ВТБ Лизинг (+27 %). В совокупности доля топ-3 лизинговых компаний в объеме нового бизнеса за 2021-й снизилась до 29,6 против 30,8 % годом ранее.

СберЛизинг занял первое место рэнкинга лизинговых компаний России по итогам 2021 года по версии рейтингового агентства «Эксперт РА». Объем нового бизнеса составил 250 млрд рублей. Рэнкинг опубликован на сайте агентства 21 марта 2022 года. Также СберЛизинг сохранил лидерство в сегменте «Строительная и дорожно-строительная техника, включая строительную спецтехнику на колесах» (35,4 млрд рублей), и вошел в ТОП-3 в сегментах «Железнодорожная техника», «Автобусы и троллейбусы», «Грузовой автотранспорт», «Авиационный транспорт», «Медицинская техника и фармацевтическое оборудование». В региональном разрезе СберЛизинг первый в Москве, Северо-Кавказском и Сибирском федеральных округах. Лизинг, как правило, дороже, чем обычный кредит, потому что, помимо часто более высокой кредитной ставки, ежемесячные платежи покрывают финансовую амортизацию и проценты. Тем не менее, он имеет значительные преимущества.

Первоначальная стоимость предмета лизинга равна цене его приобретения лизинговой компанией (предоставляется в виде справки о первоначальной стоимости имущества, являющего предметом лизинга). При этом, если вы самостоятельно оплатили доставку имущества, то затраты на доставку в его первоначальную стоимость не включаются. Их надо учитывать в прочих расходах — равномерно, в течение срока договора лизинга (Письмо Минфина от 03.02.2012 N 03-03-06/1/64).

Виды лизинговых платежей в АО «Сбербанк Лизинг» представлены на рисунке 5.

Рисунок 1 – Виды лизинговых платежей в АО «Сбербанк Лизинг»

В течение срока действия договора аренды кредит арендодателя остается владельцем данного имущества, но он обязуется продать его в конце срока действия договора, если этого пожелает кредит арендатора. Следовательно, это не простая долгосрочная аренда, поскольку кредит арендатора может стать собственником имущества в конце срока действия договора, и это также не покупка в рассрочку, так как кредит арендатора не вынужден покупать недвижимость, которую он арендует.

В конце контракта кредит получателя имеет три возможности:

□ вернуть имущество;

□ продлить договор (с новыми условиями);

Использовать опцию покупки и стать владельцем, приобретая недвижимость по остаточной стоимости, то есть с учетом арендной платы, которую он уже заплатил (цена продажи должна быть указана в договоре).

Лизинг нацелен на все компании – независимо от их юридического статуса – которые должны финансировать значительные инвестиции, а именно:

□ сельскохозяйственные, ремесленные, промышленные и коммерческие компании самозанятые люди и свободные профессии

□ малый и средний бизнес

Но компании не единственные, кто использует эту технику финансирования. Ассоциации, администрации и местные органы власти также могут подписать договор лизинга.

2.2 Процесс реализации лизинговой сделки клиенту в АО «Сбербанк Лизинг»

СберЛизинг — клиентоориентированная и динамично развивающаяся лизинговая компания с развитой региональной сетью, предлагающая своим клиентам лучшие решения с учетом отраслевой специфики и лучший сервис на протяжении всего срока сделки.

Выручка – показатель, характеризующий эффективность работы предприятия, работы маркетинговых служб, отделов сбыта предприятия, а также степени управления предприятием.

Себестоимость – важнейший показатель экономической эффективности её производства, отражающий все стороны хозяйственной деятельности и аккумулирующий результаты использования всех производственных ресурсов. От её уровня зависят финансовые результаты деятельности предприятия, темпы расширенного воспроизводства, финансовое состояние субъектов хозяйствования.

Таблица 1 – Характеристика объёмных показателей финансовых результатов АО «Таврида»

Наименование показателей Периоды Изменения

2019,

тыс.р. 2020,

тыс.р. 2021,

тыс.р. 2020 /

2019г., тыс.р. 2019 /

2020г.,

% 2021 /

2020г.,

тыс.р. 2020 /

2020г.,

%

Выручка 60758 63603 56812 +2845 +4,68 -6791 -10,68

Себестоимость 44591 37617 39267 -6974 -15,64 +1650 +4,39

Валовая прибыль 16167 25986 17545 +9819 +60,73 -8441 -32,48

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / Воронина М.В. – Москва: Дашков и К, 2019. – 400 с.
2. Гаврилова, А. Н. Финансы организаций (предприятий) / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – Москва: КноРус, 2018. – 608 с.
3. Кабатова Е.В. Лизинг: понятие, правовое регулирование, практика. – Москва: ИНФРА – М, 2016. – 204.с.
4. Павлодский Е.А. Лизинг как инструмент рыночных отношений: пути совершенствования // Журнал российского права. – 2019. – №10. – С. 44–52.
5. Прилуцкий Л.Н. Финансовый лизинг. Правовые основы, экономика, практика. – Москва: Издательство «ОСЪ-89», 2019. – 272 с.
6. Официальный сайт компании Сберлизинг <https://www.sberleasing.ru/> - дата обращения 30.05.2022
7. Официальный сайт компании ГТЛК <https://www.gtlk.ru/> - дата обращения 30.05.2022
8. Официальный сайт компании Балтийский лизинг <https://baltlease.ru/> - дата обращения 30.05.2022
9. Официальный сайт компании ВТБ Лизинг <https://www.vtb-leasing.ru/> - дата обращения 30.05.2022

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/275525>