

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/275592>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бизнес планирование (другое)

Введение

- 1 Резюме проекта
- 2 Маркетинговый план
- 3.Организационный план
- 4 Производственный план
- 5 Инвестиционный план
- 6.Финансовый план
- 7 Эффективность расширения рынка услуг.

Заключение

Список использованной литературы

Введение

В настоящее время развитие экономики определяется эффективностью производства, повышением устойчивости отечественных предприятий на рынке. Рыночные условия хозяйствования диктуют предприятиям необходимость финансирования своей деятельности за счет собственных и заемных источников средств. Заемные источники финансирования ставят предприятие в зависимость от кредиторов. Чем больше заемных средств имеет предприятие, тем меньше возможности у предприятия проводить собственную независимую финансовую политику, руководствуясь задачами развития своего финансово-экономического потенциала.

Актуальность рассмотрения данной темы состоит в том, что оценка перспектив предприятия позволяет дать оценку возможностям развития предприятия с точки зрения финансово-экономического подхода, то есть с точки зрения достижения предприятием устойчивого финансового положения при достаточном уровне рентабельности.

Объектом исследования в данной работе является ООО «Миртек».

Предметом исследования в данной работе – возможность развития нового производства ООО «Миртек».

Целью данной работы является оценка перспектив производства теплового счетчика ООО «Миртек».

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) рассмотреть перспективы производства;
- 2) охарактеризовать изменения организационной структуры;
- 4) оценить возможность предприятия;
- 5) сформировать бизнес-идею;
- 7) определить потребность в эффективности идеи;
- 8) дать оценку эффективности предложенных мероприятий.

Цели и задачи определили структуру работы. Работа состоит из введения, семи разделов, заключения, списка литературы и приложений.

Информационная база. Анализ перспектив деятельности ООО «Миртек» проводился на основании данных развития предприятия и его целевого рынка.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022)
2. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие/ Под ред. О.В. Ефимовой, М.В. Мельник.- 2-е изд., испр. и доп.-М.: ОМЕГА-Л,2018.- 408 с.
3. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия : учеб. пособие / С.В. Галицкая.- М.: Эксмо, 2018.
4. Донцова Л.В, Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: учебник.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Дело и Сервис.2020.-368 с.

5. Ковалев В.В. Финансовый учет и анализ: концептуальные основы. — М.: Финансы и статистика, 2021., 720стр.
6. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Л.Т. Гиляровская и др.- М. : ТК Велби, Проспект,2018.- 360 с.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой., И.И. ,Мазуровой.- Спб. : Питер,2019.- 569 с.
8. Котляров М.А. Пути совершенствования основных направлений денежно-кредитной политики в России // Финансы и кредит. - 2020.
9. Крылов Э.И., Власова В.М., Журавкова И.В. Анализ финансовых результатов, рентабельности и себестоимости продукции.- М.: Финансы и статистика, 2019.- С.24.
10. Лисицина Е.В. Статистический подход к коэффициентному методу в финансовом экспресс-анализе предприятия.
11. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие.- М.: Издательство «Экзамен» . - 2018.- 160 с.
12. Ложкин О.Б. Финансовый анализ эффективности и устойчивости бизнес-процесса.
13. Лумпов Н.А. Формула прибыли : подход к анализу и построению // Финансовый менеджмент.- 2021.- № 3.- с. 3-20.
14. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов.- М.: ИНФРА-М, 2021.-319 с.
15. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебное пособие для вузов.- М.: Издательство «Экзамен» . - 2019.- 228с.
16. Мицкевич А. Управление затратами и прибылью. М. : ОЛМА-ПРЕСС, 2021.-192 с.
17. Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: учебник.- 3-е изд., испр. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2017.- 512 с.
18. Панков Д. А. Анализ финансового состояния предприятия. - Мн.: Профи. - 2020. - 392 с
19. Попова Л.В. Прибыль в деятельности предприятия и факторы, влияющие на ее величину // Справочник.- 2022.-№11.-с. 29-35.
20. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ - ДАНА. – 2020 - 408с.
21. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности : учеб. посоибе.-4-е изд., испр. и доп.- М. : ИНФРА-М,2017.
22. Татарников Е.А., Сигачев Д.А., Новикова Н.А. Антикризисное управление (бизнес-пособие).- Саратов: Научная книга, ИД Равновесие. - 2017. - 302 с.
23. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. - М.: Инфра-М.-2019 г.- с.219.
24. Экономика предприятия: учебник для вузов/ В.Я. Горфинкель [и др.]; под ред. В.Я. Горфинкеля.- 4-е изд. перераб. и доп.-М.:ЮНИТИ,2019.-670 с.
25. Экономика предприятия: учебно-методическое пособие для студентов заочного отделения/ М.В. Щукина; под ред. М.В. Щукиной.-Пермь.-2021.-65 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/275592>