

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/276210>

**Тип работы:** Контрольная работа

**Предмет:** Менеджмент физкультуры и спорта

Содержание

Введение 3

1. Понятие спортивного менеджмента и спортивного менеджера 4

2. Управленческие решения в сфере физической культуры и спорта 8

3. Система подготовки спортивных менеджеров в зарубежных странах 11

Заключение 17

Список использованных источников 18

взаимодействие которых порождает новые интегративные качества, отдельным составляющим не присущие.

Каждая система имеет две главные содержательные характеристики.

Во-первых, целостность: система представляет совокупность конкретных, с присущими только им характером и свойствам взаимосвязи частей.

Во-вторых, делимость: система обладает подсистемами, которые также имеют системные свойства, т.е. могут быть показаны в виде систем более низкого уровня. (Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — М.: Юрайт, 2022. — 284 с.)

Система управления (менеджмента) является системой, в которой осуществляются функции управления (менеджмента).

Система управления может быть отображена в виде взаимодействия 3-ех элементов.

1. субъект управления.

2. управляющая часть системы, которая оказывает управленческое влияние,

3. объект управления.

В Германии осуществится система территориального управления массовым спортом, где управление им в соответствии с Конституцией (ст. 30) и федеративной структурой Германии является задачей земель.

Можно подчеркнуть, что в Германии отсутствует на земельном уровне единая структура управления спортом. Механизм регулирования спортом существенно отличается в различных землях. В ряде земель (Мекленбург - Передняя Померания, Баден-Вюртенберг, Северный Рейн - Вестфалия, Нижняя Саксония, Саксония, Саксония - Анхальт) за развитие спорта отвечают министерства по делам культуры, в иных (Бранденбург, Бавария, Шлезвиг-Гольштейн, Гессен) - министерства по вопросам образования и спорта, делам образования, науки и искусства, по делам труда и социального порядка, по женщин и т.д., в Рейнланд-Пфальце - Министерство внутренних дел, в Тюрингии - Министерство по социальным вопросам и здравоохранению, а в землях Бремен и Гамбург - сенаторы по внутренним делам и т.д. (Психология физической культуры и спорта : учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина [и др.] ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — М.: Юрайт, 2022. — 531 с. )

Общее управление ФКС, а также вопросами массового спорта реализовывается правительствами земель совместно с национальными спортивными организациями, федеральным правительством, городами, коммунами и общинами. В зависимости от региональной специфики, спроса населения на услуги массового спорта организация массового спорта в землях разнообразна, но вне зависимости от данного имеются единые приоритеты: подготовка преподавателей физвоспитания и спорт в школах; студенческий спорт; спорт для всех, прежде всего среди женщин, молодежи, инвалидов и пожилых; строительство, содержание и модернизация спортсооружений; поддержка спорту высших достижений; помощь спортивным командам и клубам.

В формировании финансовых ресурсов массового спорта большую роль играет сложившаяся система налогообложения. Главный принцип в отношении спортивных клубов гласит, что приобретение статуса общественно полезной организации разрешает претендовать на определенные налоговые льготы. При этом более 5,5 млн. немцам, которые добровольно работают в области спорта, ежегодно понижаются суммы

## Список использованных источников

1. Малкин, В. Р. Психологические методы подготовки спортсменов : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Р. Малкин, Л. Н. Рогалева. — М.: Юрайт, 2022. — 96 с.
2. Мелёхин, А. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Мелёхин. — М.: Юрайт, 2021. — 479 с.
3. Мяконьков, В. Б. Спортивный маркетинг : учебник для вузов / В. Б. Мяконьков, Т. В. Копылова, Н. М. Егорова ; под общей редакцией В. Б. Мяконькова. — М.: Юрайт, 2022. — 284 с.
4. Психология физической культуры и спорта : учебник и практикум для вузов / А. Е. Ловягина [и др.] ; под редакцией А. Е. Ловягиной. — М.: Юрайт, 2022. — 531 с.
5. Филиппов, С. С. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник для вузов / С. С. Филиппов. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2022. — 234 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kontrolnaya-rabota/276210>