

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/278247>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Гостиничное дело

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты функционирования и развития рынка гостиничных услуг 5

1.1 ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 5

1.2 НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 7

Глава 2. Анализ и перспективы развития рынка гостиничных услуг в России 11

2.1 ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ 11

2.2 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ ПРИ ПОМОЩИ ИНТЕГРАЦИИ 14

Глава 3. Рекомендации по улучшению работы отеля «Атташе» при помощи интеграций 18

3.1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ 18

3.2 РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА 21

Заключение 25

Список использованных источников 27

Введение

В настоящее время индустрия гостеприимства, являясь частью сферы обслуживания в экономике страны, представляет собой один из наиболее быстро развивающихся секторов экономики. Значимой задачей для гостиниц является создание репутации предприятия высокого качества обслуживания. Высокое качество обслуживания гостей обеспечивается коллективными усилиями работников всех служб отеля, постоянным и эффективным контролем со стороны администрации, проведением работы по совершенствованию форм и методов обслуживания, изучению и внедрению передового опыта, новой техники и технологии, расширению ассортимента и совершенствованию качества предоставляемых услуг.

Актуальность темы курсового проекта определяется тем, что в индустрии туризма в настоящее время присутствует высокая конкуренция. При этом, в связи с пандемией и закрытием пространства из-за военной операции на Украине в индустрии гостеприимства наблюдаются существенные сложности – снижение потока туристов и инвестирования. Соответственно, изучение перспектив развития рынка гостиничных услуг при помощи интеграции является значимым и актуальным для дальнейшего изучения.

Объектом курсового проекта является рынок гостиничных услуг.

Предметом – особенности интеграции в гостиничном бизнесе.

Цель курсового проекта – разработать рекомендации по улучшению работы отеля «Атташе» при помощи интеграции.

Задачи курсового проекта:

- изучить понятие и структуру рынка гостиничных услуг;
- определить направления развития рынка гостиничных услуг;
- изучить динамику развития рынка гостиничных услуг в России;
- исследовать перспективы развития рынка гостиничных услуг при помощи интеграции;
- разработать рекомендации по улучшению работы отеля «Атташе» при помощи интеграций.

Методологической основой исследования стали работы таких авторов, как: В.Е. Большакова, И. А. Волкова, Т.В. Гапоненко, Д.А. Жуковский, И.В. Козырев и других.

Основные методы исследования, которые были использованы в работе:

1. Метод анализа;
2. Метод классификации и синтеза;
3. Метод сравнения и обобщения.

Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций по улучшению работы отеля «Атташе» при помощи интеграции. Полученная информация может быть полезна студентам для дальнейшего изучения и практического применения.

Структура работы включает введение, три главы, заключение и список использованных источников.

1. Большакова В. Е. Особенности рынка гостиничных услуг в Российской Федерации // E-Scio. 2019. №4 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rynka-gostinichnyh-uslug-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 21.03.2022).
2. Волкова И. А. Анимация как вид культурно - досуговой деятельности // НАУ. 2020. №57-2 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/animatsiya-kak-vid-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti> (дата обращения: 21.03.2022).
3. Гапоненко Т. В., Жуковский Д. А. Тенденции развития российского рынка телекоммуникационных услуг // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-rossiyskogo-rynka-telekommunikatsionnyh-uslug> (дата обращения: 21.03.2022).
4. Козырева И.В. Специфика среды комфортного пребывания иностранных туристов в средствах размещения (на примере города Барнаула) // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. 2018. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-sredy-komfortnogo-prebyvaniya-inostrannyh-turistov-v-sredstvah-razmescheniya-na-primere-goroda-barnaula> (дата обращения: 21.03.2022).
5. Любимова Л. А. Интеграционные процессы в управлении предприятиями туристского и гостиничного бизнеса // Социально-экономические явления и процессы. 2011. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnye-protsessy-v-upravlenii-predpriyatiyami-turistskogo-i-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 12.06.2022).
6. Милова Д.Н. Способы продвижения гостиничных услуг с учетом тенденций развития отельного бизнеса // Вестник ГУУ. 2018. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-prodvizheniya-gostinichnyh-uslug-s-uchetom-tendentsiy-razvitiya-otel'nogo-biznesa> (дата обращения: 21.03.2022).
7. Оборин М. С. Стратегические направления развития гостиничной индустрии // Сервис +. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-napravleniya-razvitiya-gostinichnoy-industrii> (дата обращения: 21.03.2022).
8. Официальный сайт отеля «Атташе» [Электронный ресурс]. URL: <https://hotel-attache.ru/numbers?yadclid=97760069&yadordid=172778525&yclid=15104868901414240255> (дата обращения: 12.06.2022).
9. Расход окупаемости проекта [Электронный ресурс]. URL: <http://www.b-i-plan.ru/raschet-okupaemosti-proekta> (дата обращения: 12.06.2022).
10. Скабеева Л. И. Безопасность и качество гостиничных услуг в современных условиях // Сервис +. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezopasnost-i-kachestvo-gostinichnyh-uslug-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 21.03.2022).
11. Темирбекова А.З., Азизова Г.Р. Рекомендации по разработке и внедрению корпоративных стандартов обслуживания в гостинице в условиях пандемии // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekomendatsii-po-razrabotke-i-vnedreniyu-korporativnyh-standartov-obsluzhivaniya-v-gostinitse-v-usloviyah-pandemii> (дата обращения: 21.03.2022).
12. Федорчукова С.Г. Инновационные подходы к организации культурно-досуговой деятельности в сфере гостеприимства // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-pohody-k-organizatsii-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-v-sfere-gostepriimstva> (дата обращения: 21.03.2022).
13. Федорчукова С.Г. Инновационные подходы к организации культурно-досуговой деятельности в сфере гостеприимства // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2020. №2-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-pohody-k-organizatsii-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-v-sfere-gostepriimstva> (дата обращения: 21.03.2022).
14. Федоряка А. М. Основные направления развития маркетинговой деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства // Российские регионы: взгляд в будущее. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-razvitiya-marketingovoy-deyatelnosti-na-predpriyatiyah-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 21.03.2022).
15. Чуракова А. А. Влияние цифровизации на развитие гостиничного бизнеса // Журнал прикладных исследований. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-razvitie-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 21.03.2022).
16. Акция с кешбэком — 2022: сроки и правила участия для отелей и гостей- URL: <https://www.travelline.ru/blog/aktsiya-s-keshbekom-2022-sroki-i-pravila-uchastiya-dlya-otелей-i-gostey/> (дата обращения: 21.03.2022).
17. В отеле США заработал Робобар. - URL: <https://buyingbusinesstravel.com.ru/news/accomodation/16637-v-otele-ssha-zarabotal-robo-bar/> (дата обращения: 21.03.2022).

18. В японском отеле предлагают протестировать тапочки на автопилоте и «умную» мебель. – URL: <http://prohotelia.com/2018/02/propilot-park-ryokan/> (дата обращения: 21.03.2022)
19. Восемь гостиниц построили в столице в 2021 году – URL: <https://stroim.mos.ru/news/vosiem-ghostinits-postroili-v-stolitsie-v-proshlom-ghodu-bochkariov> (дата обращения: 21.03.2022)
20. Гостиничный рынок в России восстанавливается до предпандемийного уровня за счет роста внутреннего туризма. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5151879> (дата обращения: 21.03.2022)
21. Обзор гостиничного рынка 2021 и прогнозы 2022. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5151879> (дата обращения: 21.03.2022)
22. Отель Plaza воссоздал атмосферу «Один дома-2» к 25-летию фильма. – URL: <http://prohotelia.com/2017/11/home-alone-2-the-plaza> (дата обращения: 21.03.2022)
23. Ростуризм: 56 млн человек совершили турпоездки по России в 2021 году – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84274/> (дата обращения: 21.03.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/278247>