

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/280521>

Тип работы: Глава диплома

Предмет: Экономика предприятия

-

3.1 Анализ ассортимента товаров ООО «Смарт»

В ООО «Смарт» реализуется следующие группы товаров: вода питьевая, сладкие газированные напитки, мороженое, майонез. Закупка продукции осуществляется путем движения денежной массы и товарно-материальных ценностей в группе компаний «Интеграл». Сбыт пищевой продукции осуществляется через уже налаженные каналы сбыта. Характеристика реализуемых в ООО «Смарт» товаров, представлена в табл. 1.

Таблица 1 – Ассортимент продукции в ООО «Смарт»

Группы товаров Наименования торговых марок

Вода питьевая - «Новотроицкая»;

- «Пьюти»;

- «Ключель»;

- «Большая вода»;

Сладкие газированные напитки - «Джойс»;

- «Вкус детства»;

- «Асarti»;

- «Атаман Кваснов»;

Масложировая продукция - «Благовещенский пломбир»;

- «БМК»;

Кондитерские изделия - «Ферреро»;

- «Ким»;

- «Крафт Фудс»;

- «Марс»;

- «Нестле»;

- «Рошен»;

Бытовая химия - «Проктер энд Гэмбел»;

- «Пемос»;

- «Ласка»;

- «Комет»;

Чай - «Ахмад»;

- «ГринФилд»;

- «Ристон»;

ООО «Смарт» реализует широкий ассортимент продуктов питания и бытовой химии по следующим товарным группам: природная вода, напитки, масложировая продукция, хлебобулочная продукция, кондитерские изделия, молочная продукция, фрукты, овощи, консервная продукция, чай, кофе, бытовая химия.

Для исследования ассортимента товаров ООО «Смарт», проведен анализ динамики и структуры товарооборота за 2019–2021 гг., результаты представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Динамика и структура товарооборота ООО «Смарт» за 2017–2019 гг.

Показатели 2019 г. 2020 г. 2021 г. Отклонения 2021 г. к 2019 г.

в тыс.

руб. в % в тыс.

руб. в % в тыс.

руб. в % темп роста, % по структуре, %

Продовольственные товары, всего, в т.ч. 249425 91,14 199635 91,87 279124 95,70 111,91 4,56

- хлебобулочные

изделия 32764 11,97 24568 11,31 23714 8,13 72,38 -1,46

- кондитерские

изделия 5181 1,89 7729 3,56 10630 3,64 205,17 -3,84

- овощи и фрукты 21347 7,80 4537 2,09 18494 6,34 86,64 1,75

- молоко и молочная продукция 4253 1,55 3025 1,39 14850 5,09 349,17 3,54

- масложировая

продукция 3964 1,45 2614 1,20 2986 1,02 75,33 -0,42

- напитки, соки 181916 66,47 157162 72,33 208450 71,47 114,59 5,00

Бытовая химия 24248 8,86 17660 8,13 12545 4,30 51,74 -4,56

Итого товары 273673 100,00 217295 100,00 291669 100,00 106,58

В анализируемом периоде наблюдается рост товарооборота ООО «Смарт» на 11,91 %, что в основном обусловлено увеличением товарооборота кондитерских изделий на 105,17 % и молочной продукции на 249,17 %.

В 2021 г. наибольший удельный вес в структуре товарооборота ООО «Смарт», занимают продовольственные товары (95,70 %), в частности, напитки соки (75,33 %).

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/glava-diploma/280521>