

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/280836>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 4

1.1 Понятие стратегического анализа 4

1.2 Цель стратегического анализа 5

1.3 Этапы стратегического анализа 5

2 СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 7

2.1 Структура стратегического анализа 7

2.2 Виды стратегического анализа 9

2.3 Методика стратегического анализа 10

2.4 Возможности с помощью стратегического анализа 12

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 14

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 15

Под инструментами анализа понимают различные формализованные процедуры и операции (например, рекомендации по выявлению и исследованию «срезов» внутренней среды организации), принятые формы и способы упорядочения и обработки данных (например, матрицы SWOT-анализа), графические объекты, повышающие степень наглядности процессов и состояний (например, карты стратегических групп), формулы, логические приемы и метафоры и т.п. Многие, выдержавшие проверку временем, методы анализа настолько неотделимы от своего формального инструментария, что их нередко воспринимают в качестве отдельных инструментов анализа или инструментов стратегического управления (например, SWOT-анализ, PEST-анализ и др.).

Несмотря на свою короткую историю, стратегический менеджмент обогатился множеством методов, многие из которых являются всеобъемлющими и включают в себя различные исследовательские инструменты. Большинство известных на сегодняшний день методов и инструментов стратегического анализа вполне однозначно "связаны" с определением объекта и предмета исследования (рис. 1). [8]

Рис.1 Общий алгоритм стратегического анализа

2.2 Виды стратегического анализа

Анализ внешней среды

Он заключается в анализе отрасли и рынка, анализе деятельности конкурентов. Выявляются все заинтересованные стороны и все факторы, способные повлиять на благосостояние организации и динамику ее развития. Проводится оценка потенциальных угроз и наоборот – открывающихся возможностей. Среди факторов внешней среды: поставщики, клиенты, контролирующие органы, аудиторы, банки, инвестиционные компании. А также условия, в которых работает компания: географические, политические, экономические и так далее. Нужно выделить не просто внешние факторы, а именно значимые для конкретной компании, несущие ей угрозу либо выгоду.[9]

Анализ внутренней среды

Анализ внутренней среды обычно проводится для сравнения положения образовательного учреждения с положением ближайших конкурентов (для оценки конкурентной стратегической позиции организации). Основная задача анализа должна заключаться в том, чтобы развивать внутренние ресурсы и компетенции, которые позволили бы учебному заведению завоевать преимущества перед конкурентами. Требования к образовательному учреждению со стороны внешней среды могут быть представлены в виде перечня факторов внутренней среды, то есть тех параметров образовательного учреждения, которые играют более или менее важную роль при ее взаимодействии с внешней средой. Существует множество рекомендуемых наборов факторов, по которым следует проводить анализ внутренней среды. Наиболее

рациональный путь - анализ различных "срезов" или групп показателей деятельности образовательного учреждения. Например:

- анализ ресурсного обеспечения:

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Академик. Экономический словарь [электронный ресурс]: – dic.academic.ru - Режим доступа: https://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/2930.
2. Программа магистерской подготовки. Современный стратегический анализ [электронный ресурс]: – <http://www.e-biblio.ru> - Режим доступа: http://www.e-biblio.ru/book/bib/10_statistika/sovremenn_strateg_analiz/hb.html#_Toc455675601.
3. Стратегический анализ: современная концепция менеджмента: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова [и др.]. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2013. – 315 с.
4. Портал студенческих и научных материалов [электронный ресурс]: - Режим доступа: https://ozlib.com/1091287/ekonomika/strategicheskij_analiz?ysclid=l4qs2ivqx2855081218
5. Финансовая академия [электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://finacademy.net/materials/article/celi-zadachi-funkcii-strategicheskogo-analiza>.
6. Стратегический анализ: полезные инструменты [электронный ресурс]: – <https://www.gd.ru/articles/10374-strategicheskij-analiz?>.
7. Этапы стратегического менеджмента анализ внешней среды [электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://latosca.ru/etapy-strategicheskogo-menedzhmenta-analiz-vneshney-sredy/>.
8. Современный стратегический анализ [электронный ресурс]: – Режим доступа: http://www.e-biblio.ru/book/bib/10_statistika/sovremenn_strateg_analiz/hb.html#_Toc455675601.
9. Этапы стратегического менеджмента анализ внешней среды [электронный ресурс]: – Режим доступа: [etapy-strategicheskogo-menedzhmenta-analiz-vneshney-sredy](https://latosca.ru/etapy-strategicheskogo-menedzhmenta-analiz-vneshney-sredy/).
10. Стратегический анализ [электронный ресурс]: – Режим доступа: https://rik-company.ru/strategy_analysis.html?ysclid=l4pnnv4q9897900160.
11. Виды стратегического анализа [электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.strategplann.ru/strategic-analysis/vidy-analiza.html>.
12. Стратегический анализ [электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10374-strategicheskij-analiz>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/280836>