

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/282084>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика (другое)

Содержание

Введение.....	3
1. Теоретические аспекты цифровой экономики.....	4
2. Экономика предприятия в цифровую эпоху.....	12
Заключение.....	26
Список литературы.....	27

Введение

В современном мире цифровая экономика позволяет открывать новые возможности, способные изменить жизнь человечества к лучшему. Сегодня, в связи с развитием электронных технологий, качественные услуги и товары могут быть быстро получены потребителем. Технологии искусственного интеллекта уже открыли новые рынки и новые возможности для прогресса в разных областях. Процесс перехода к цифровой экономике способствует потенциальному росту и расширению клиентской базы за счет облегчения предоставления услуг.

Актуальность вопросов, связанных с особенностями управления промышленным предприятием в условиях информатизации и цифровизации, приобретает особую значимость. Необходимо организовывать деятельность предприятия с учетом особенностей перехода на новые принципы цифровой экономики, прогнозирования возможных сопутствующих проблем, а также разработки решений и предложений по минимизации негативных последствий и усилению основного результата деятельности предприятия.

Существенное конкурентное преимущество также может дать система эффективного управления имеющимися ресурсами и бизнес-процессами на промышленных предприятиях на основе инновационных технологий и методов оптимизации бизнес-процессов, которые становятся важнейшим инструментарием управления через постоянное улучшение протекающих на предприятии процессов и их оптимизацию.

Цель исследования – проанализировать особенности деятельности предприятий в цифровой экономике.

В соответствии с целью исследования сформулируем задачи:

1. Исследовать теоретические аспекты цифровой экономики.
2. Изучить технологии цифровой экономики.
3. Выявить влияние цифровой экономики на предприятия.

1. Теоретические аспекты цифровой экономики

Цифровая экономика — это сочетание цифровых вычислений и экономики, а также общий термин описывающий, как традиционная экономическая деятельность (производство, распространение, торговля) трансформируется с помощью Интернета, Всемирной паутины и технологий блокчейна.

Цифровая экономика по-разному известна как интернет-экономика, веб-экономика, криптоэкономика и новая экономика. Поскольку цифровая экономика постоянно заменяет и расширяет традиционную экономику, нет четкого разграничения между двумя типами интегрированной экономики. Цифровая экономика является результатом миллиардов ежедневных онлайн-транзакций между людьми, организациями (предприятиями, образовательными учреждениями, некоммерческими организациями) и распределенными вычислительными устройствами (серверами, ноутбуками, смартфонами и т. д.) благодаря Интернету, Всемирной паутине и технологиям блокчейна. Цифровая экономика быстро превращается в Интернет вещей (IoT) и не может существовать в своем нынешнем виде без Интернета.

Этот термин был впервые использован в книге Дона Тапскотта «Цифровая экономика: перспективы и опасности в эпоху сетевого интеллекта» в 1995 году.

С его точки зрения, цифровая экономика включает в себя преобразование экономической деятельности с помощью цифровых технологий, которые обеспечивают доступ, обработку и хранение информации более простым и более экономным способом [10].

Сам процесс цифровизации предполагает под собой широко распространенное введение нового подхода к

знаниям о новых продуктах и услугах, тем самым увеличивая важность изучения инноваций, глобализации и устойчивого развития. Следует отметить, что в дополнение к методу оцифровывания и подходов к нему, Дон Тэпскотт также определил много важных последствий процесса цифровизации экономики, к которым он отнес:

- 1) сокращение операционных издержек, особенно стоимости поиска информации и заключения договоров;
- 2) появление новых форм бизнеса;
- 3) исключение посредников и прямого взаимодействия между потребителем и поставщиком [10].

В последнее десятилетие 20-го века Николас Негропonte (1995) использовал метафору перехода от обработки атомов к обработке битов: «Проблема проста. средств и огромных корпораций для доставки. Но вдруг, когда акцент смещается на биты, традиционные большие парни становятся не нужны. Самостоятельная публикация в Интернете имеет смысл. Это не для бумажной копии». [15]

В этой новой экономике цифровые сети и коммуникационная инфраструктура обеспечивают глобальную платформу, на которой люди и организации разрабатывают стратегии, взаимодействуют, общаются, сотрудничают и ищут информацию. Совсем недавно «цифровая экономика» была определена как отрасль экономики, изучающая перемещение «нематериальных товаров с нулевой предельной стоимостью» через Интернет.

Определение цифровой экономики (или аналогичных понятий) не согласовано между правительствами, предприятиями и международными организациями. Согласно ОЭСР, цифровая экономика может быть определена тремя различными способами:

Восходящий подход: характеристика продукции или производственных процессов отраслей и фирм, чтобы решить, следует ли их включать в цифровую экономику,

Подход «сверху вниз» или подход, основанный на трендах: сначала определение ключевых тенденций, определяющих цифровую трансформацию, а затем анализ того, в какой степени они отражаются в реальной экономике [16].

Гибкий или многоуровневый подход: разделение цифровой экономики на основные и дополнительные компоненты и, таким образом, поиск компромисса между адаптируемостью и необходимостью прийти к некоторому общему пониманию значения термина.

Восходящие определения определяют цифровую экономику как совокупность определенного показателя для набора отраслей, определенных как участники цифровой экономики. От того, считается ли отрасль действующим лицом, зависит характер продуктов (узкий) или доля цифровых ресурсов, используемых в производственных процессах (широкий).

Следовательно, с восходящей и узкой точки зрения, цифровая экономика — это «все отрасли или виды деятельности, которые непосредственно участвуют в производстве или в решающей степени зависят от цифровых ресурсов». Например, McKinsey суммирует экономические результаты сектора ИКТ и рынка электронной коммерции с точки зрения онлайн-продаж товаров и потребительских расходов на цифровое оборудование [14]. Хотя это определение хорошо подходит для измерения влияния цифровизации на экономический рост, оно фокусируется только на характере выпуска и дает неполное представление о развитии цифровой экономики.

Определения «сверху вниз», по мнению Всемирного банка, определяют общие тенденции цифровой трансформации и определяют цифровую экономику как результат их совокупного влияния на создание стоимости [18]. К ним относятся такие побочные эффекты, как изменения спроса и регулирования на рынке труда, платформенная экономика, устойчивость и равенство.

В восходящей и широкой перспективе цифровая экономика - это «все отрасли, использующие цифровые ресурсы как часть своего производственного процесса». Примеры цифровых ресурсов включают цифровую инфраструктуру, оборудование и программное обеспечение, но могут включать данные и цифровые навыки [3].

В отличие от восходящего определения, нисходящее определение имеет единицы анализа, выходящие за пределы фирм, отраслей и секторов, включая отдельных лиц, сообщества и общества.

Чтобы согласовать восходящее и нисходящее определения цифровой экономики, Бухт и Хикс заявили, что цифровая экономика состоит из всех секторов, широко использующих цифровые технологии (т. е. их существование зависит от цифровых технологий), в отличие от секторов, интенсивно использующих цифровые технологии. использование цифровых технологий (т.е. простое использование цифровых технологий для повышения производительности) [13].

Утвержденная указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 Стратегия развития информационного общества Российской Федерации по 2017-2030. (далее – Стратегия развития

информационного общества) дала следующее определение цифровой экономики:

«Цифровая экономика – это экономическая деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, в сравнении с традиционными моделями, может значительно увеличить уровень эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

В своих рассуждениях о «цифровой экономике» как секторе реальной экономики А. Н. Козырев приходит к тому, что в ее определении как хозяйственной деятельности, ключевым фактором производства справедливо называются данные в цифровом виде. Обработка цифровых данных делает возможным повышение эффективности не только технологий, оборудования, хранения, но и всего производства в целом [6]. По поводу цифровой экономики как научного направления А. Н. Козырев фиксирует, что это «огромная область исследований и консультационных услуг, связанных между собой общим предметом изучения (знаниями в различных видах и формах), но различных в используемых подходах к этому предмету, степени

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы». [Электронный ресурс]: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/.
2. Алексеев, А. Н. Реорганизация предприятий в эпоху цифровизации / А. Н. Алексеев, Г. В. Королев // Бюллетень науки и практики. - 2019. - Т. 5, № 6. - С. 301-305.
3. Анохина Л. В. Перспективные направления формирования регуляторной среды цифровой экономики России / Л. В. Анохина // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - № 2. - С. 5-7.
4. Великороссов В. В. Цифровая экономика: терминологическая ретроспектива, современность и будущее / В. В. Великороссов, С. А. Филин, О. Н. Калинина // Экономический анализ: теория и практика. - 2020. - Т. 19. - № 4. - С. 707-721.
5. Воробьев Г. Г. Информационная экономика / Г. Г. Воробьев // АН БССР. На-учн. совет по комплекс. проблеме «Кибернетика». - Препр. - М. - 1987. - 26 с.
6. Козырев А. Н. Цифровая экономика и цифровизация в исторической перспективе / А. Н. Козырев // Цифровая экономика - 2018. - № 1. - С. 5-19.
7. Королев, Г. В. Организационная культура компании в эпоху цифровизации // Г. В. Королев, А. В. Бутов // Бюллетень науки и практики. - 2019. - Т. 5, № 5. - С. 276-284.
8. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2016. - № 11(93). - с. 1.
9. ООН. Доклад о цифровой экономике 2019. 2019. [Электронный ресурс]: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf.
10. Тапскотт, Дон. Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта/ Пер.с англ. Игоря Дубинского. Под ред. Сергея Писарева. //Киев. – INT Пресс; Москва. - Релф бук.-1999.-432 с.
11. Цифровая трансформация разномасштабных предприятий, вовлеченных в реальный сектор российской экономики / И. Н. Макаров [и др.] // Экономические отношения. - 2019. - Том 9. - № 1. - С. 313- 326.
12. Цифровая экономика: учеб.-метод. комплекс / Г. Г. Головенчик. - Минск : БГУ, 2020.
13. Bukht, Rumana; Heeks, Richard. 2017. Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. International Organisations Research Journal (13): p. 143-172.
14. McKinsey & Company. The rise of Digital Challengers. 2019.
15. Nicholas Negroponte. Wired magazine. Bits and Atoms. 1 January 1995 [Electronic resource]: <https://web.media.mit.edu/~nicholas/Wired/WIRED3-01.html>.
16. OECD. A roadmap toward a common framework for measuring the Digital Economy. 2020 [Electronic resource]: <https://www.oecd.org/sti/roadmap-toward-a-common-framework-for-measuring-the-digital-economy.pdf>.
17. Ronald H. Coase The Sveriges Riksbank Prize in Economic Sciences in Memory of Alfred Nobel. Nobelprize.org. [Электронный ресурс]. URL: http://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economic-sciences/laureates/1991/coase-lecture.html.
18. World Bank. World Development Report 2016: Digital Dividends.2016. [Electronic resource]: doi:10.1596/978-1-4648-0671-1.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/282084>