

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/282967>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Нефтегазовое дело (другое)

СОДЕРЖАНИЕ

Обозначения и сокращения 5

Введение 6

1 Оценка и анализ рентабельности производства ПАО «ЛУКОЙЛ» 8

1.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «ЛУКОЙЛ» 8

1.2 Оценка уровня рентабельности производства ПАО «ЛУКОЙЛ» 18

2 Теоретические основы повышения рентабельности производства 28

2.1 Сущность и понятие рентабельности предприятия 28

2.2 Оценка рентабельности производства 36

2.3 Факторы, влияющие на повышение рентабельности работы предприятия 41

3 Рекомендуемые мероприятия по повышению рентабельности производства ПАО «ЛУКОЙЛ» 47

3.1 Мероприятия по повышению рентабельности производства ПАО «ЛУКОЙЛ» 47

3.2 Оценка экономической эффективности мероприятий ПАО «ЛУКОЙЛ» 51

Заключение 66

Список использованных источников 68

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Важность анализа показателей рентабельности и поиска способов их улучшения обусловлена следующим: компания может стабилизировать благоприятные тенденции и устранять неблагоприятные, анализируя критерии рентабельности, выискивая тенденции в их изменении, а также разрабатывая и внедряя меры по улучшению этого показателя.

Рентабельность считается важнейшим показателем эффективности организации, характеризующим стоимость и качество продукции. В процессе производства и реализации любого продукта показатель рентабельности позволяет анализировать уровень окупаемости затрат и степень его использования. Показатели рентабельности представлены в процентном выражении и отражают долю прибыли от каждой единицы денежных расходов. Рентабельность означает отношение дохода к капиталу, вложенному в получение этого дохода. Устанавливая это соотношение, показатели прибыльности позволяют установить взаимосвязь между степенью прибыльности компании и аналогичным использованием приобретенного капитала в возможных рискованных ситуациях. Ожидается более высокая доходность от инвестиций с высоким уровнем риска, в противном случае инвестиции будут нецелесообразными. Измерение рентабельности характеризует совокупные показатели деятельности компании. Прибыль сравнивается с суммой капитала, необходимой для получения этой прибыли.

Прибыльность играет важную роль в оценке эффективности любой компании. Будет ли компания получать достойный уровень дохода или нет, зависит от рациональности и целесообразности решений, принимаемых руководством компании. Рентабельность считается одним из основных критериев качества управления. Рост нормы прибыльности влияет на рост финансовой устойчивости компании. Показатели рентабельности для любого предпринимателя дают характеристику уровня привлекательности бизнеса в определенной сфере деятельности.

Цель работы – разработка рекомендаций по повышению рентабельности производства нефте-газодобывающего предприятия (на примере ПАО «ЛУКОЙЛ»).

Задачи исследования:

- 1) Рассмотреть теоретические аспекты повышения рентабельности производства;
- 2) проанализировать и оценить рентабельности производства ПАО «ЛУКОЙЛ»;

3) предложить направления повышения рентабельности производства для ПАО «ЛУКОЙЛ».

Объектом исследования является финансово-экономическая деятельность нефте-газодобывающего предприятия.

Предметом исследования являются направления повышения рентабельности производства ПАО «ЛУКОЙЛ».

Структура работы: введение, три главы, заключение и список использованных источников.

1 ОЦЕНКА И АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПАО «ЛУКОЙЛ»

1.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «ЛУКОЙЛ»

«ЛУКОЙЛ» – нефтегазовая компания, которая является одной из самых крупных в мире. На ее долю приходится больше 2 % мировой добычи нефти и примерно 1 % запасов углеводородов. Компания контролирует (полностью) производственную цепочку – от добычи газа и нефти до самой их реализации в продукты. Активы «ЛУКОЙЛ» распределены рационально по следующим секторам: основная деятельность сосредоточена на территории четырех ФО РФ (Федеральных Округов Российской Федерации), 12% – ресурсы и 17% – добыча углеводородов приходится на международные проекты. Каждый день миллионы потребителей в 35 странах мира приобретают продукты компании, энергию и тепло для улучшения качества жизни. Более 100 000 человек объединяют свои усилия и таланты, чтобы обеспечить лидирующие позиции компании на рынке.

Являясь одним из самых крупных пользователей природных ресурсов в мире, ЛУКОЙЛ строго придерживается самых высоких международных экологических стандартов и гордится наличием интегрированной системы экологического менеджмента во всех подразделениях управления. Но, как и у любой крупной нефтегазовой компании, у «ЛУКОЙЛа» есть свои риски и связанные с ними перспективы развития. Одной из основных проблем нефтяной отрасли является негативное воздействие на окружающую среду. Добыча любых полезных ископаемых пагубно влияет на окружающую среду, но наибольшую опасность представляет именно добыча «Черного золота».

Именно поэтому многие страны вкладывают огромные средства в повышение безопасности добычи и транспортировки нефти. Примеров серьезных аварий при транспортировке нефтепродуктов немало. Достаточно вспомнить аварию 2007 года, когда в результате шторма в Керченском проливе были сильно повреждены два танкера. В результате большое количество нефтепродуктов оказалось в море. От таких аварий страдает не только страна, которой принадлежит танкер, но и все прибрежные страны, наносящие непоправимый ущерб окружающей среде. Таким образом, нефть является самым опасным природным ресурсом. [3]. Помимо производства огромное влияние на окружающую среду оказывает нефтепереработка, в ходе которой в атмосферу выбрасывается огромное количество продуктов сгорания.

Ученые доказали, что сильное загрязнение воздуха от нефтепереработки приводит к глобальному потеплению, которое, в свою очередь, может иметь необратимые последствия для человечества. Именно поэтому в 2016 году было подписано «Парижское соглашение по климату». Парижское соглашение – это соглашение в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата, регулирующее сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу с 2020 года. К такому соглашению присоединились 193 стороны (192 страны и Европейский Союз).

На сегодняшний день другие страны продолжают присоединяться к Соглашению, завершив свои национальные процедуры утверждения. «ЛУКОЙЛ» не остается в стороне и ориентируется на самые высокие экологические стандарты. Рациональное использование природных ресурсов и поддержание благоприятной экологической обстановки в регионах присутствия предприятий Группы являются основными приоритетами компании. Стратегической целью компании является постоянное снижение технологического воздействия на окружающую среду и климат за счет внедрения наилучших доступных технологий и оборудования, а также повышения уровня автоматизации управления технологическими процессами.

Основным инструментом реализации экологической политики компании является Программа «Экологическая безопасность Группы «ЛУКОЙЛ»», которая разработана с учетом требований законодательства стран присутствия, а также оценки экологических рисков и включает в себя множество мер, направленных на снижение негативного воздействия производственной деятельности группы по охране окружающей среды. Мероприятия структурированы в подпрограммы воздействия на окружающую

среду. Планирование мероприятий осуществляется на трехлетний период, задачи ставятся ежегодно. В рамках программы строятся экологические сооружения, модернизируется и пополняется большой парк машин и оборудования, используемых в экологических целях, внедряются лучшие технологии. Очень хорошим примером в этой программе является технология улавливания и использования CO₂ в производстве.

Одна из таких систем называется CCUS и уже проходит испытания на заводе компании в Нидерландах. Динамика спроса на нефть сильно зависит от климатической политики, проводимой основными экономиками мира. Учитывая глобальный характер деятельности рассматриваемой нефтегазовой компании, естественно, существует ряд рисков, связанных с глобальным потеплением, а точнее с Парижским соглашением, которое предполагает сокращение выбросов CO₂ (парникового газа), что, безусловно, приведет к сокращению мирового потребления нефти и производство. Таким образом, «ЛУКОЙЛ» разработал следующие сценарии развития спроса на жидкие углеводороды до 2050 года.

Эти сценарии помогают компании выстроить стратегию развития на многие годы вперед:

- сценарий «эволюция» – выполнение установленных национальных целей по выбросам парниковых газов;
- сценарий «равновесие» – баланс между достижением климатических целей и доступностью энергии;
- сценарий «трансформация» – радикальные изменения в мировой энергетике и промышленности.

Добыча нефти и газа является основным направлением деятельности группы «ЛУКОЙЛ». Около 80% добычи углеводородов компании приходится на жидкие углеводороды. «ЛУКОЙЛ» производит около 2% мировой добычи нефти и работает в шести странах.

Добыча углеводородов «ЛУКОЙЛом» в 2021 году увеличилась на 4,7%, объемы переработки – на 7,4%.

Добыча нефти ЛУКОЙЛом остается под ограничениями соглашения ОПЕК+, в то время как добыча газа активно растет, но не в России. В 2021 году «ЛУКОЙЛ» увеличил добычу нефти на 2,7%, газа на 10,9% и объем переработки на 7,4% по сравнению с 2020 годом.

Добыча углеводородов «ЛУКОЙЛом» (без учета проекта Западная Курна-2 в Ираке) в 2021 году составила 2,161 миллиона ВНД в сутки, что на 4,7% больше, чем в 2020 году.

В 2020 году последствия пандемии привели к снижению добычи углеводородов «ЛУКОЙЛом» на 12,2%, что свидетельствует о неполном восстановлении показателей в 2021 году.

На деятельность компании по-прежнему будут влиять ограничения на добычу в соответствии с соглашением ОПЕК+, которые постепенно ослабевают, но ожидается, что отмена сокращений произойдет не раньше сентября 2021 года.

Восстановление производства продолжается, что отражается на квартальной динамике роста компании.

В четвертом квартале 2021 года добыча углеводородов «ЛУКОЙЛом» составила 2,295 миллиона ВНД в сутки, что на 7,6% больше, чем в третьем квартале 2021 года.

Помимо динамики внешних ограничений на добычу нефти в рамках соглашения ОПЕК+, также оказал влияние продолжающийся рост добычи газа ЛУКОЙЛом.

Добыча нефти «ЛУКОЙЛом» (без учета проекта «Западная курна-2») составила 79,313 млн тонн, что на 2,7% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (г/г).

В то же время добыча нефти в Четвертом квартале 2021 года составила 21,062 млн тонн, что на 5,3% больше, чем в предыдущем квартале (кВ/кВ).

Общая добыча нефти «ЛУКОЙЛом» (с учетом доли в добыче проекта «Западная Курна-2») в 2021 году увеличилась на 1,4% до 81,141 млн тонн, в Четвертом квартале 2021 года добыча увеличилась на 6,3% до 21,55 млн тонн.

Динамика добычи нефти связана с заключенным в апреле 2020 года соглашением ОПЕК+, которое привело к ограничению добычи нефти группой «ЛУКОЙЛ» в России и по некоторым международным проектам.

В связи с соглашением добыча нефти «ЛУКОЙЛом» в России в мае 2020 года сократилась примерно на 310 000 баррелей в сутки, или на 19% по сравнению с уровнем первого квартала 2020 года, а затем постепенно восстановилась.

В результате добыча нефти «ЛУКОЙЛом» в России в четвертом квартале 2021 года составила около 270 тыс. барр./ км2. выше уровня мая 2020 года

В России добыча нефти «ЛУКОЙЛом» в 2021 году увеличилась на 3,4% до 75,933 млн тонн, а за рубежом снизилась на 9,8% до 3,38 млн тонн.

В четвертом квартале 2021 года «ЛУКОЙЛ» увеличил добычу нефти КВ / кВ в России на 4,2% до 20,12 млн тонн, за рубежом – на 34,8% до 942 тыс. тонн.

Несмотря на внешние ограничения в объеме производства, приоритетные проекты получили дальнейшее развитие.

В частности, в Западной Сибири общая добыча нефти и газового конденсата на их месторождениях им. В. Виноградова, Имилорском, Средне-Назимском и Пякычинском в 2021 году увеличилась на 8,1% по сравнению с 2020 годом до 4,5 млн тонн.

Для сравнения, в кризисном 2020 году добыча на этих месторождениях также продолжала расти, увеличившись на 20,4 процента до 4,2 миллиона тонн.

Традиционно данные о добыче на месторождениях «ЛУКОЙЛа» им. В. Филановского и нем Ю. Корчагина на Каспии в этот раз озвучены не были.

В 2021 году добыча газа «ЛУКОЙЛом» увеличилась на 10,9 процента до 32,159 миллиарда МЗ.

В России добыча газа компанией сократилась на 8,4% до 16,105 млрд МЗ, в то время как добыча за рубежом увеличилась на 40,5% до 16,054 млрд МЗ.

Рост обусловлен восстановлением добычи газа в Узбекистане после ее временного сокращения в 2020 году, а также снижением спроса Китая на газ, добываемый в Узбекистане, во время пандемии COVID-19.

В четвертом квартале 2021 года добыча газа КВ/КВ увеличилась на 12,7% до 8,642 млрд МЗ, в том числе в России – на 2,3% до 3,976 млрд МЗ, за рубежом – на 23,4% до 4,666 млрд МЗ.

Рост в основном обусловлен сезонным увеличением спроса на газ, а также увеличением добычи попутного нефтяного газа (ПНГ) при увеличении добычи нефти.

Объединяя результаты анализа структуры мирового спроса по отраслям и анализа мировых макроэкономических тенденций, можно сделать вывод, что мировой спрос на жидкие углеводороды, вероятно, несколько возрастет или останется на одном уровне до 2030 г., но затем начнет снижаться в геометрической прогрессии [4].

Второй серьезной проблемой для развития рассматриваемой компании и всего нефтегазового сектора в мире стал период глобальной пандемии COVID-19, начавшейся в 2020 году. Компании во всем мире до сих пор восстанавливаются после кризиса. В данных обстоятельствах важно было действовать максимально быстро и гибко [2]. Несмотря на ограничения, связанные с пандемией, руководство «ЛУКОЙЛа» успешно справилось с этой задачей:

1) в 2020 году прослеживается снижение инвестиций в нефтегазовую отрасль из-за снижения потребления и необходимости соблюдения соглашения ОПЕК+, многие промышленные компании ушли с рынка. При этом, благодаря стабильному финансовому положению и низкой долговой нагрузке, «ЛУКОЙЛ» уверенно выполняет все взятые на себя обязательства перед государствами и регионами нашего присутствия, сотрудниками, акционерам, партнерами и клиентами;

2) произошло сокращение объемов производства, но это не повлияло на реализацию основных проектов роста во всех сегментах бизнеса, а также на реализацию экологических инициатив. Объем капитальных вложений «ЛУКОЙЛа» в 2020 году превысил показатель 2019 года. Сохранение инвестиций в проекты роста было правильным решением – ситуация в мировой экономике постепенно нормализуется, спрос на энергоносители восстанавливается, чему готовы служить ограничениями производства облегчены;

3) только на меры по предотвращению распространения пандемии и на поддержку медицинских учреждений в России и за рубежом выделено более 2 000 000 000 рублей;

4) компания также приложила значительные усилия для защиты персонала. В короткие сроки были созданы условия для удаленной работы – на нее перешли около четверти сотрудников, обеспечена возможность ранней диагностики заболевших и охраны здоровья других сотрудников.

В непрерывном производстве введены дополнительные меры безопасности и особые условия труда.

«ЛУКОЙЛу» удалось не допустить массовых вспышек заболевания и сохранить рабочую силу в рабочих условиях во время пандемии.

Итак, выявлены основные проблемы развития компании «ЛУКОЙЛ» – пандемия и «Парижское соглашение», проведен анализ их причин, показаны возможные сценарии развития «ЛУКОЙЛ» – эволюция, равновесие, трансформация. На данный момент, «ЛУКОЙЛ» идет по сценарию «эволюция», а именно выполняет установленные национальные цели по выбросам парниковых газов.

Далее подробнее проанализируем финансовую отчетность компании за период 2019–2021 год.

Уставный капитал ПАО «ЛУКОЙЛ» составляет 17,3 млн рублей.

Акции ПАО «ЛУКОЙЛ» торгуются на Московской бирже.

В 2021 году организация получила выручку на общую сумму 2,4 триллиона рублей, что на 2,1 триллиона рублей, или в 7,4 раза больше, чем годом ранее.

По состоянию на 31 декабря 2021 года общие активы организации составили 2,1 триллиона рублей. Это на 373 млрд рублей (21,6%) больше, чем годом ранее.

Чистые активы ПАО «ЛУКОЙЛ» на 31.12.2021 составили 1 трлн рублей. результатом работы ПАО «ЛУКОЙЛ»

за 2021 год стала прибыль в размере 636 миллиардов рублей. Это в 3,2 раза больше, чем в 2020 году. Организация не применяет специальных налоговых режимов (работает в общем режиме). По состоянию на 01.10.2020 г. у организации не было налоговой задолженности.

Таблица 1.1 – Отчет о финансовых результатах (прибылях и убытках), тыс. руб.

Наименование показателя Код 2021 2020 2019

Выручка 2110 2 389 317 290 322 811 966

Себестоимость продаж 2120 (1 545 436 896) (15 898 779) (19 597 694)

Валовая прибыль (убыток) 2100 843 880 394 306 913 187 424 873 660

Коммерческие расходы 2210 (101 269 569) (647 206)

Управленческие расходы 2220 (33 932 166) (30 393 000) (29 487 161)

Прибыль (убыток) от продаж 2200 708 678 659 275 872 981 393 965 907

Проценты к получению 2320 25 351 359 28 330 694

Проценты к уплате 2330 (41 907 753) (46 523 449)

Прочие доходы 2340 13 618 743 5 613 604 26 487 323

Прочие расходы 2350 (27 556 413) (68 795 041) (4 132 444)

Прибыль (убыток) до налогообложения 2300 678 184 595 194 498 789

Налог на прибыль 2410 (44 888 686) 16 169 929 (6 263 905)

текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410) 2411 (25 638 641) 12 156 143

отложенный налог на прибыль 2412 (19 250 045) 4 013 786 (2 754 601)

Изменение отложенных налоговых обязательств 2430 – – –

Изменение отложенных налоговых активов 2450 – – –

Прочее 2460 2 412 478 (13 109 607)

Чистая прибыль (убыток) 2400 635 708 387 197 559 111 403 070 730

Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода 2520 (301 454) (45 030) –

Совокупный финансовый результат периода 2500 635 468 324 197 521 876 403 070 730

Таблица 1.2 – Структура имущества и источники его

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абгарян М. В. Построение нечеткой модели для оценки финансовой устойчивости предприятия / Абгарян М. В. // ГИАБ. – 2018. – №6. – С. 131-137.
2. Абдуллаев, Н. Формирование системы анализа финансового состояния предприятия / Н. Абдуллаев // Финансовая газета. – 2018. – № 2. – С. 4-10.
3. Абдуркаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. □ М.: ИНФРА-М, 2018. □ 214 с.
4. Авдеенко И.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности / И.А. Авдеенко, Ю.А. Каев // Новая наука: От идеи к результату. – 2016. – № 5-1 (84). – С. 112-114.
5. Акбердина В. В. Различные методики диагностики финансовой устойчивости предприятия: сравнительная характеристика / Акбердина В. В., Уакпаева М. М. // Вестник ЗабГУ. – 2017. – №1. – С. 76-82.
6. Алалаев, М. Ю. Анализ финансовой деятельности предприятия / М. Ю. Алалаев // Выпуск АКДИ БП. – 2017. – № 5. – С. 24-30.
7. Алферина О.Н. Анализ структуры капитала и повышение финансовой устойчивости предприятия / Алферина О.Н., Казакова С.В. // Инновационная наука. – 2018. – №6-1. – С. 45- 49
8. Анализ показателей рентабельности на предприятии / Г. И. Платонов, Н. Н. Пашканг, Е. В. Меньшова, М. Ю. Пикушина // Молодежь и наука: шаг к успеху: Сборник научных статей 6-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 3-х томах, Курск, 22-23 марта 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 181-185.
9. Балакин М. Ф. Методические аспекты оценки финансовой устойчивости предприятия / Балакин М. Ф., Люшина Э. // УЭК. – 2017.- №12 (48). – С. 84-93.
10. Баснукаев, И.Ш. Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов / Баснукаев, И.Ш. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – № 45. – С. 43.

11. Батасова Е. О. Оценка финансовой устойчивости предприятия с позиции прогнозирования достаточности его капитала / Батасова Е. О. // Вестник ТГУ. – 2017. – №3. – С. 44-49.
12. Бобошко, Н.М. Финансово-экономический анализ: Учебное пособие / Н.М. Бобошко. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 383 с.
10. Бородин А.И. Математическое моделирование процессов финансовой устойчивости предприятия в условиях рисков / Бородин А. И., Кулакова И. С. // Труды КарНЦ РАН. – 2016. – №5. – С. 131-136.
13. Брунгильд, С.Г. Управление дебиторской задолженностью / С.Г. Брунгильд. – М.: АСТ, 2017. – 748 с
14. Гаврилин, С.В. Анализ интенсивности и эффективности движения денежных средств / С.В. Гаврилин, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых – будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. – С. 96-101
15. Гоник Г.Г., Даренский Р.Н. Рентабельность и пути ее повышения // Colloquiumjournal. – 2020. – № 13-5 (65). – С. 14-18.
16. Гореликова-Китаева О.Г., Харитонов Н.Г., Рахматуллин Р.Р., Лапаева О.Ф., Анисимов С.Д. Экономический словарь. От теории к практике. Учебное пособие. – М.: ЭБС АСВ, 2016. – С. 73-80.
17. Губина, А. Н. Способы сохранения рентабельности и укрепления позиции предприятия в период пандемии коронавируса / А. Н. Губина // Проектное управление социально-экономическим развитием региона : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Липецк, 28 апреля 2021 года / Отв. редакторы А.В. Богомолова, Ю.Ф. Колесникова. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2021. – С. 26-28.
18. Касьяненко, Т. Г., . Маховикова Г. А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 381 с
19. Конюк, В.Р. Факторный анализ финансовых результатов от реализации продукции / В Р. Конюк, М.Ю. Пикушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых – будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. – С. 241-246..
20. Крапивина, Г. В. Влияние внешних и внутренних факторов на прибыль и рентабельность предприятия в условиях экономических санкций / Г. В. Крапивина, Г. Г. Модорская // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6-1(88). – С. 228-234
21. Млынарская Т.И. Основные направления повышения рентабельности работы организации // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – № 45. – С. 270-276.
22. Орлова, А. В. Пути повышения рентабельности на предприятии пищевой промышленности / А. В. Орлова, Л. Ю. Серегина // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2021. – № 3(105)
23. Особенности и пути предотвращения недобросовестной конкуренции / Л.В. Никиткова, М.В. Поляков // Новая реальность: Российская экономика и глобальные вызовы: Материалы Национальной студенческой научно-практической конференции. – Рязань: ФГБОУ ВО РГТУ, 2021. С. 50-55.
24. Платонов, Г.И. Анализ динамики и структуры денежных потоков / Г.И. Платонов, М.Ю. Пткушина, М.В. Поляков, А.В. Кривова // Сб.: Наука молодых – будущее России: Материалы 6-й Международной научно-практической конференции. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2021. – С. 352-356
25. Поиск резервов и путей повышения рентабельности производства на предприятии: под. ред. М.В.Жилина, Э.Р.Самкова. – Экономический вестник ДонГТИ № 7, 2021.– 15-24 с
26. Поляков, М.В. К вопросу о взаимосвязи риска, предпринимательства и доходности / Г.Ю. Судакова, М.В. Поляков // Инновационные подходы к развитию агропромышленного комплекса региона: материалы 67 международной научно-практической конференции. – Рязань: РГТУ, 2016. – С. 128-133.
27. Сайфидинов, Б. Б. Исследование основных направлениях роста прибыли и рентабельности на предприятии / Б. Б. Сайфидинов, В. А. Брюхов // Аллея науки. – 2022. – Т. 1. – № 4(67). – С. 543-548
28. Скорев М.М., Графова Т.О., Бурмакина К.Н., Кравченко Д.П. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – №4. – С. 130-136.
29. Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия). Учебное пособие – М.: Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2018. – С. 24- 25
30. Филатов В.В., Бузулуцкая М.В., Олимпиев А.В., Тихачев С.А. Анализ системы корпоративного управления ПАО «ЛУКОЙЛ» // Индустриальная экономика. – 2021. – Т. 2. – № 4. – С. 198-205.
31. Экономика предприятия: учеб. для студ. / под ред. В. И. Гришина, Я. П. Силина. – М.: Кнорус, 2019. – 472 с.
32. Аналитики Группы о нефтесервисном рынке: как отрасль переживает пандемийные годы и чего ожидать в 2022 // Группа «Деловой профиль» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://delprof.ru>
33. Как посчитать прибыль от продаж: виды и формулы // Академия продаж [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <https://academy-of-capital.ru>

34. ЛУКОЙЛ – Бизнес-модель // ЛУКОЙЛ – Официальный сайт компании «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс].

Режим доступа: <https://lukoil.ru>

35. ЛУКОЙЛ предупредил о рисках остановки заводов из-за нехватки мощностей // Новости дня в России и мире – РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru>

36. ЛУКОЙЛ закрывает заправки: причины // Lukocard.ru – сайт о топливных картах [Электронный ресурс].

Режим доступа: <https://lukocard.ru>

37. Прибыль – что это такое и в чем разница от выручки // Neiros – система сквозной бизнес-аналитики и увеличения конверсии сайтов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://neiros.ru/>

38. Топ-10 крупных нефтедобывающих месторождений «ЛУКОЙЛ» // Живой Журнал – блог-платформа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iv-g.livejournal.com>

39. Top Oil Merchant Vitol Will Stop Trading Russian Crude // Bloomberg delivers business and markets news [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/>

40. Тюнина Л.Н. Актуальные проблемы повышения рентабельности предприятия в условиях диверсификации производства. – 2018. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://sciarticle.ru/stat.php?i=1536083780>

41. Эффективные инновации // Региональная корпоративная газета «Пермская нефть» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://permneft-portal.ru/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/diplomnaya-rabota/282967>