

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/laboratornaya-rabota/283321>

Тип работы: Лабораторная работа

Предмет: Управленческие решения

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. РАЗРАБОТКА ПЛАНА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	4
1.1. Описание организационных исследований.....	4
1.2. Как формируется план исследования.....	8
2. ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПЕЧОРСКАЯ ДИСТАНЦИЯ СЦБ СЕВЕРНОЙ ДИ ЦДИ ОАО «РЖД».....	12
2.1. Характеристика организации.....	12
2.2. Исследование степени удовлетворенности работой в организа-ции.....	16
2.3. Оценка положения организации в рыночной среде.....	19
2.4 Сравнительная оценка работы организаций-конкурентов.....	23
3. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ПЕЧОРСКОЙ ДИСТАНЦИИ СЦБ СЕВЕРНОЙ ДИ ЦДИ ОАО «РЖД».....	26
3.1. Определение проблем развития по результатам исследований.....	26
3.2. Разработка предложений и решений проблем развития организации....	28
ЗАКЛЮЧЕ-НИЕ.....	31
ИСТОЧНИКИ ЛИТЕРАТУРЫ.....	33
Приложе-ния.....	34

Для проведения научного исследования в менеджменте значимым является владение методологией, исследовательскими приемами и методами. При проведении исследований на предприятиях перед исследователями ставятся цели, требующие не только анализа и выявления проблем, но и обоснования рекомендаций, предложенных для их разрешения. Оценка состояния, диагностика, профилактика негативных тенденций, поиск «узких мест» в системе управления, определение новых направлений деятельности требуют от менеджера системного видения, владения научно-категориальным аппаратом исследования. Для достижения цели исследования необходимо четко определить основные понятия: объект, предмет, новизну, практическую значимость, методы исследования; знать технологии управления, уметь определять проблему в исследовании процессов и систем управления, осуществлять системный анализ факторов прямого и косвенного воздействия, понимать эффективность, ограничения и условия использования различных методов.

Анализируя теоретические основы исследования, менеджер рассматривает научные подходы, теории, концепции, парадигмы, сравнивает разные точки зрения на исследуемую проблему. На основе теоретического анализа формируется собственное видение проблемы и возможные пути ее разрешения. Из всей группы анализируемых методов, необходимо выбрать те, которые будут адекватны ситуации, сложившейся на предприятии. Исследование в любой из функциональных подсистем менеджмента должно сопровождаться расчетами, анализом количественных и качественных параметров. Значительное место в организации исследования на предприятиях занимает работа с информацией, ее анализ, идентификация, классификация и обработка данных. Банк данных предприятий включает большую группу документов, которые могут являться информационной основой исследования. Это СТП предприятия, устав, баланс и другие документы финансовой отчетности, структура, приказы, отчеты функциональных служб, планы, протоколы, нормативные документы, рекламации и т. д.

Получение данных экспертной оценки и социологические опросы существенно расширяют проблемное поле исследования, позволяют восполнить недостаток информации, полученной из других источников.

Система управления - совокупность взаимосвязанных элементов, способ реализации технологии управления, предполагающий воздействие на объект с целью изменения его состояния и процессных характеристик.

Реализация механизма управления проявляется в выполнении ряда функций: планирование, организация, мотивация, контроль, координирование. Сложная система разбивается на функциональные подсистемы по следующим составляющим: персонал, финансы, сбыт, производство, инновации, качество, логистика, стратегия. В каждой функциональной подсистеме менеджмента используются свои квалификационные навыки, способы, методы, приемы, инфраструктура, материалы, оборудование, знания, и требуется определенный набор исследовательских приемов и процедур для изучения возникающих проблем.

Научное исследование - это один из видов познавательной деятельности, процесс выработки новых научных знаний, характеризуется полнотой, достоверностью, объективностью, воспроизводимостью, доказательностью, точностью и определенной степенью новизны. Исследование систем управления - это вид деятельности, направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями. Научное исследование, как правило, проводится в предметных рамках определенного научного подхода с использованием группы научных методов. Теория и практика в научном исследовании неразрывны. Практика дает информацию, «ключ к размышлению», проблему, требующую решения, а теория располагает наработанным комплексом понятий, категорий и методов. Теория, полученные знания, научные достижения вновь и вновь апробируются практикой.

Методологический подход - система знаний, методов, понятийно-методическая база исследования, характеризующаяся определенным аспектом рассмотрения проблем. В рамках одного методологического подхода могут существовать ряд разных теорий, взглядов, положений, имеющих одну и ту же концептуальную основу исследования.

Общими методологическими подходами, используемыми для анализа подсистем управления, можно считать:

- Рационалистический,
- поведенческий,
- системный,
- ситуационный,
- процессный,
- кибернетический,
- синергетический

Метод исследования - это способ получения нового знания, непосредственный инструментальный, с помощью которого проводится исследование. Метод исследования в менеджменте нацелен на практику организации, социально-экономической системы, и включает как категориальный аппарат исследования, так и эмпирический способ получения знания на основе большого массива данных - количественных и качественных показателей функционирования системы.

Объектом исследования в менеджменте является: предприятие, организация, система управления, процессы, т.е. непосредственно измеряемый качественными и количественными показателями реальный физический объект.

Предмет исследования - это система знаний, умений, навыков, методы, способы, факторы внешней и внутренней среды и процессы, происходящие в организации. Собственно, на предмет исследования и нацелен взгляд исследователя, ставящего перед собой задачу решения проблемы или изучения того или иного объекта с целью получения истинного знания о нем.

ИСТОЧНИКИ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях».
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 31.07.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.08.2020).
3. Брянцева В.С. Развитие методики внутреннего аудита учета расчетов с персоналом по оплате труда в публичных акционерных обществах / В.С. Брянцева // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 5-1 (63). - С. 98-101.
4. Исаева О. М., Припорова Е. А. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт. 2019. 168 с.
5. Кибанов А. Я., Ивановская Л. В. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Учебно-практическое пособие. - М.: Проспект. 2020. 64 с.

6. Кязимов К. Г. Управление персоналом. Профессиональное обучение и развитие. – М.: Юрайт. 2019. 202 с.
7. Маслова В. М. Управление персоналом. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт. 2019. 432 с.
8. Официальный сайт ОАО «РЖД»: <https://www.rzd.ru/>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/laboratornaya-rabota/283321>