

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/283650>

Тип работы: Эссе

Предмет: Макроэкономика

-

Выраженные в денежном эквиваленте расходы населения на различные услуги и товары являются потребительскими расходами. При этом место совершения расходов неважно: за границей или внутри страны. В общем виде их классифицируют на расходы на товары длительного пользования, расходы кратковременного пользования и расходы на услуги. [2, с. 78]

Суммарные траты на различные товары являются потребительскими расходами.

Инфляция, безработица, процентные ставки, рост заработной платы – все эти экономические факторы влияют на потребительские расходы. Так, например, потребители менее склонны тратить свои денежные средства на товары первой необходимости при ухудшении условий экономики (например, новую одежду, обувь, предметы быта).

1) Макроэкономика: учебник для академического бакалавриата/ под ред.

А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 330 с.

2) Матвеева, Т. Ю. Макроэкономика [Текст]: учебник для вузов: в 2 ч. / Т. Ю. Матвеева; нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. — 525 с.

3) Российская и мировая экономики: итоги за I квартал 2022/ «Открытый журнал» <https://journal.open-broker.ru/research/rossijskaya-i-mirovaya-ekonomiki-itogi-za-i-kvartal/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/esse/283650>