

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/285224>

Тип работы: Реферат

Предмет: Русский язык и культура речи

Введение 2

Жаргонизмы в СМИ 3

Заключение 7

Литература 8

Введение

Научный интерес к изучению языка средств массовой информации обусловлен в том числе тем, что различные медиа являются крупнейшей площадкой современного речепользования. Язык СМИ не только оказывает существенное влияние на современный русский язык, но и формирует его, способствует изменению литературной нормы, водит в употребление новые единицы.

СМИ наиболее быстро откликаются на появление новых социальных явлений и адаптируют язык для описания этих явлений. Жаргонизмы в этом смысле являют собой пример популяризации специфического языка некоторых профессиональных и социальных сообществ, которые привлекают к себе активное внимание аудитории.

Специфика использования жаргонизмов в СМИ такова, что перед журналистом стоит задача подать их так, чтобы широкой аудитории был понятен цельный смысл высказывания.

Цель исследования – рассмотреть феномен проникновения жаргонных выражений в язык СМИ на современном этапе.

Объект исследования – жаргонные выражения.

Предмет исследования – жаргонные выражения как выразительное средство в языке СМИ.

Задачи исследования:

1. Обосновать необходимость использования жаргонизмов в СМИ.
2. Определить задачи жаргонизмов в сфере выразительности.

Работа состоит из введения, основной части, заключения, списка использованной литературы.

Жаргонизмы в СМИ

Жаргон — речь какой-либо объединенной общими интересами группы, содержащая много отличающихся от общего языка слов и выражений, не вполне понятных окружающим. Появление жаргона, связано с желанием носителей языка ярче, выразительнее проявить свое отношение к чему-либо.

Аналогичную цель преследует использование жаргонных выражений в текстах СМИ – оно служит воссозданию живой человеческой речи, не обезличенной, а выразительно определяющей принадлежность говорящего к определённой группе (по использованию определенных жаргонных слов мы можем определить заключенного, специалиста какой-либо профессии, пользователя различных ресурсов, что в настоящий момент тоже может быть особой субкультурой, и др.) [4, 20].

1. Главная сенсация Лиги чемпионов! Аутсайдер разрывает фаворитов одного за другим. URL: https://www.championat.com/football/article-4843379-bryugge-atletiko-2-0-video-obzor-matcha-ligi-chempionov-4-oktyabrya-2022-goda-goly-kamal-sova-i-ferran-zhutgla.html?utm_source=copypaste Дата обращения: 05.10.2022.
2. Калинина М. В. Жаргонизмы, просторечие и языковая агрессия в телевизионных СМИ // Известия Волгоградского государственного педагогического университета, № 4 (127), 2018, с. 117-121.
3. Лошакова, А. И. Использование жаргонизмов в СМИ как одна из особенностей языка средств массовой // Молодой ученый. — 2020. — № 48 (338). — С. 595-597.
4. Осипова Е.А. Русская словесность в эпоху цифровой глобализации // Актуальные вопросы современной филологии и журналистики, № 1 (44), 2022, с. 16-23.
5. Откат к прежним технологиям и вирусы: чего боятся управленцы в 2022 году. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/633be4ec9a79479221ff92c6> Дата обращения: 05.10.2022.
6. Птушкина Е. В., Федорович Е. В. Особенности использования нетерминированной тематически

мотивированной лексики // Гуманитарные и социальные науки, № 3, 2022, с. 83-92.

7. Шаховский В.И., Кислякова Е.Ю. Другой в массмедийной коммуникации в аспекте эмотивной лингвозкологии // Экология языка и речи: материалы V Междунар. науч. конф. (3-5 нояб. 2016 г.). Тамбов, 2016. С. 356-364.

8. Эксперты заявили о новом уровне сотрудничества Сбера и VK. URL:
<https://lenta.ru/news/2022/08/23/experty/> Дата обращения: 05.10.2022.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/285224>