

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/285834>

Тип работы: Реферат

Предмет: Русский язык и культура речи

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Характеристика публицистического стиля 4

2. Разновидности публицистического стиля 9

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 15

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 16

ВВЕДЕНИЕ

Публицистический стиль – один из четырех книжных функциональных стилей языка, чрезвычайно распространенный в наши дни. Это язык СМИ, язык публичных выступлений. Публицистический стиль, как и любой другой, претерпевает изменения с течением времени. Важно изучить функционирование этого стиля на современном этапе.

Понимание особенностей функционирования публицистического стиля позволит увидеть все богатство этого стиля, грамотно использовать на практике его инструментарий. Это обуславливает актуальность данной работы.

Объект работы — публицистический стиль и его разновидности.

Предмет работы — особенности публицистического стиля и его разновидностей.

Цель работы – исследовать особенности публицистического стиля и его разновидностей.

Для достижения данной цели потребовалось решение следующих задач:

- рассмотреть основные характеристики публицистического стиля;
- рассмотреть разновидности публицистического стиля.

Структура работы. Данная работа состоит из введения, основной части, заключения и библиографического списка.

1. Характеристика публицистического стиля

Г. Я. Солганик определяет публицистический стиль как функциональный стиль языка, обслуживающий разнообразные общественные сферы: политику, экономику, культуру, спорт .

Все публицистические тексты в отечественной лингвистике традиционно относятся к публицистическому стилю (в другой терминологии – газетно-публицистический, газетный, политический, газетно-журнальный стиль).

В современной российской науке этот стиль все чаще называется стилем массовой коммуникации, поскольку в данном термине содержится сфера бытования этой разновидности употребления языка – средства массовой коммуникации (газеты, журналы, реклама, радио, телевидение, Интернет, документальное кино) .

Большинство исследователей разделяет точку зрения, что публицистический стиль объединяет в себе функции информирования и эмоционально-экспрессивного воздействия на аудиторию . Назначение публицистики заключается не только в передаче информации, но и в её толковании, откуда делается вывод о функциональной природе публицистики: «...информационно-содержательная функция сочетается с функцией убеждения, эмоционального воздействия» .

В отдельных работах доказывается многофункциональный характер публицистических текстов, которые способны выполнять различные функции: коммуникативную, познавательную, аксиологическую, творчески-созидательную, воспитательную, эстетическую, побудительную, идеологическую и др.

Полифункциональный характер публицистических текстов тесно связан с реализацией категории объективности / субъективности и базовыми параметрами, авторы призваны соблюдать баланс при их реализации. Например, В. В. Федоров выделяет такие базовые понятийные характеристики публицистического текста, как истинность, достаточность, аргументированность, стандартизированность, экспрессивность . Новым важным аспектом рассмотрения публицистических текстов является жанрово-

стилистический анализ в рамках функционального стиля отдельного литературного языка, но со спецификой в его национальных вариантах .

Публицистический стиль отличается высоким прагматическим потенциалом и широким использованием стилистических средств выразительности и фигур речи.

Рассмотрим подробнее основные черты публицистического стиля.

В. Г. Костомаров определяет основной стилистический принцип публицистики как «чередование экспрессии и стандарта» , что обусловлено взаимодействием функции сообщения и воздействия на адресата.

1. Дроняева, Т. С. Информационный подстиль // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. – М.: Изд-во МГУ, 2003. — URL: <http://evartist.narod.ru/text12/01.htm> (дата обращения: 15.10.2022).
2. Кайда, Л. Г. Позиция автора в публицистике. Стилистическая концепция // Язык современной публицистики: сб. статей / под ред. Г. Я. Солганика. – М.: Флинта: Наука, 2005. — С. 45-61.
3. Клушина, Н. И. Стиль массовой коммуникации: Учеб. пособие. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2010. – 64 с.
4. Клушина, Н. И. Общие особенности публицистического стиля // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: Учеб. пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2003. – С. 269-288.
5. Кожин, А. Н. Функциональные типы русской речи / А.Н. Кожин, О.А. Кророва, В.В. Одинцов. – М.: Высш. шк., 1982. – 223 с.
6. Кожина, М. Н Стилистика русского языка: учеб. пособие. — М.: Просвещение, 1983.— 223 с.
7. Корнубаев, М. Э. Критерии выявления публицистических жанров // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. – М.: Изд-во МГУ, 2003. — URL: <http://evartist.narod.ru/text12/01.htm> (дата обращения: 15.10.2022).
8. Костомаров, В. Г. Русский язык на газетной полосе: Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. – М.: Изд-во МГУ, 1979. — 268 с.
9. Маркова, Д. В. Функциональный потенциал публицистического текста // Научная дискуссия: вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (2-3 апреля 2020 года). Выпуск 4. Н. Новгород: Мининский университет, 2020. — С. 68-72.
10. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка. – М.: Академия, 2006. — 304 с.
11. Солганик, Г. Я. О структуре и важнейших параметрах публицистической речи (языка СМИ) // Язык современной публицистики. — М.: Флинта: Наука, 2005. — С. 13-30.
12. Солганик, Г. Я. О языке и стиле газеты // Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. – М.: Изд-во МГУ, 2003. — URL: <http://evartist.narod.ru/text12/01.htm> (дата обращения: 15.10.2022).
13. Солганик, Г. Я., Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи. – М.: Академия, 2008. – 251 с.
14. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати. — М.: Аспект Пресс, 2017. — 320 с.
15. Федоров, В. В. Основные языковые и понятийные характеристики английского публицистического стиля и границы его варьирования // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. — 2006. — № 1 (7). — С. 3-18.
16. Федоров, В. В. Развитие англоязычной газетно-журнальной публицистики восточно-азиатских стран в ситуации кросскультурного контакта // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. — 2017. — Т. 14. №1. — С. 101-105.
17. Шемелина, Ю. В. Стиль массовой коммуникации: информационный и публицистический подстили // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвузовский сборник научных трудов. Выпуск 3. — Орел: Орловский государственный институт культуры, 2006. — С. 113-117.
18. Шарафадина, К. И. Язык и стиль СМИ: учеб. пособие. — СПб.: СПбГУП, 2016. — 228 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/285834>