

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/285902>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Введение 3

Глава 1. Малый бизнес в России 5

1. 1. Экономика России 5

1. 2. Проблемы малого бизнеса в России 7

Глава 2. Малый бизнес в Китае 13

2. 1. Экономика Китая 13

2. 2. Проблемы малого бизнеса в Китае 14

Заключение 23

Список литературы 25

Введение

Актуальность темы. Предприниматель — это человек, который создает новый бизнес, принимая на себя большую часть рисков и получая большую часть вознаграждения. Процесс создания бизнеса известен как предпринимательство. Предприниматель обычно рассматривается как новатор, источник новых идей, товаров, услуг и бизнеса/или процедур. Предпринимательство – это способность и готовность развивать, организовывать и управлять бизнес-предприятием вместе с любыми его факторами неопределенности с целью получения прибыли. Наиболее ярким примером предпринимательства является открытие нового бизнеса.

В экономике предпринимательство, связанное с землей, трудом, природными ресурсами и капиталом, может приносить прибыль. Предпринимательское видение определяется открытиями и готовностью идти на риск и является неотъемлемой частью способности страны добиться успеха на постоянно меняющемся и все более конкурентном глобальном рынке. Первым фактором предпринимательского успеха является интерес. Поскольку предпринимательство окупается в зависимости от результатов, а не от времени, затраченного на конкретные усилия, предприниматель должен работать в интересующей его области. В противном случае она не сможет поддерживать высокий уровень трудовой этики и, скорее всего, потерпит неудачу. Этот интерес должен также трансформироваться в видение роста компании.

По данным Всемирного банка, малые и средние предприятия играют значительную роль в нашей экономике, на них приходится около 90% предприятий и 50% рабочих мест во всем мире. Формальные МСП также обеспечивают около 40% национального дохода развивающихся компаний. Малый бизнес является основой мировой экономики и важной частью того, что делает мир таким многогранным. Как показывают приведенные выше статистические данные о малом бизнесе, у предпринимателей по-прежнему есть много возможностей войти в мир продаж для малого бизнеса и занять свое место в отрасли.

Цель работы -рассмотреть проблемы малого бизнеса в России и в мире.

Задачи работы:

- изучить экономику России;
- рассмотреть проблемы малого бизнеса в России;
- рассмотреть экономику Китая;
- выявить проблемы малого бизнеса в Китае.

Глава 1. Малый бизнес в России

1. 1. Экономика России

Россия остается одним из самых интересных рынков Восточной Европы для иностранных предпринимателей из-за ее высокого рыночного потенциала и низкой конкуренции во многих отраслях. С другой стороны, если

говорить с точки зрения западного мира, Россия представляет собой своеобразную экосистему в экономическом и правовом смысле. Россия не ЕС, а значит и правила ведения бизнеса другие. Экономика России занимает 11-е место среди крупнейших экономик мира. В 2020 году его валовой внутренний продукт (ВВП) сократился на 3%, а номинальный ВВП составил 1,48 трлн долларов. Переход России от коммунистической мировой державы к развивающейся экономике был непростым. Рубль был девальвирован в 1998 году после национального экономического кризиса — в том же году, когда его экономика начала расти после нескольких лет спад.

Иностранные инвесторы часто сталкивались с проблемами, вызванными российской бюрократией. Российское правительство также имеет опыт оказания давления на иностранные энергетические компании с целью консолидации контроля над крупнейшими и наиболее важными месторождениями углеводородов в стране. Внутреннее предложение потребительских товаров и услуг в России все еще недостаточно развито, поэтому есть возможности для развития нового бизнеса, например электронной коммерции. В настоящее время рост зависит от сектора, например, горнодобывающая промышленность, углеводороды и сельское хозяйство.

«Инвестиционный климат в России неоднозначный. В 2020 году он занял 28-е место в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса»; в настоящее время он занимает более высокое место, чем Китай, Индия и Бразилия». Однако есть опасения по поводу верховенства закона, прозрачности и доступа к кредитам. Эти опасения создают проблемы для внутренних и международных инвестиций, но крупные западные компании по-прежнему широко представлены в России в ряде секторов, включая энергетику, финансы, бизнес-услуги, потребительские товары, автомобилестроение и машиностроение. Несмотря на санкции и экономический спад, ряд компаний продолжают инвестировать.

Сырая нефть, нефтепродукты и природный газ составляют примерно 58% от общего объема экспорта, железо и сталь составляют 4%, а другой экспорт, связанный с горнодобывающей промышленностью, включая драгоценные камни и драгоценные металлы, составляет около 2,5%. Продажи в Европу составляют более 60% от общего объема экспорта, в то время как доля Азии составляет примерно 30%. Российский экспорт в США, Африку и Латинскую Америку в совокупности составляет менее 5% от общего объема поставок.

Основными статьями импорта России являются продукты питания и наземный транспорт, которые составляют 13% и 12% от общего объема импорта соответственно. Другие значительные статьи импорта включают фармацевтические препараты, текстиль и обувь, пластмассы и оптические инструменты. Экспорту способствует уникальное географическое положение страны: Россия является связующим звеном между Европой и Азией и омывается тремя океанами. Он имеет электрифицированные железные дороги и обширную сеть трубопроводов и складских помещений. Российский технологический сектор очень развит, особенно в таких областях, как химия, металлургия, машиностроение, аэрокосмическая или ядерная физика.

1. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Ю. А. Балдина // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. - 2018. -Т. 26. -№ 4. - 35 с.
2. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 с.
3. Филиппова, О.И. Основы экономики и предпринимательства: / О.И. Филиппова, Л.А. Волкова, Н.В. Малецкая. - М.: Academia, 2018. - 340 с.
4. Китай объявляет о налоговых мерах для поддержки малого бизнеса [Электронный ресурс] / <https://www.internationaltaxreview.com/article/2a6abcbtn7tszx69laebk/china-announces-tax-measures-to-support-small-businesses>(дата обращения 17.10.2022).
5. Окончательный список статистики малого бизнеса на 2022 год [Электронный ресурс] / <https://findstack.com/small-business-statistics/> (дата обращения 17.10.2022).
6. Перспективы экономики России [Электронный ресурс] / <https://www.focus-economics.com/countries/russia> (дата обращения 17.10.2022).
7. Экономика Китая [Электронный ресурс] / <https://www.scmp.com/economy/china-economy/article/3161554/chinas-smallest-firms-failing-historic-pace-437-million-close> (дата обращения 17.10.2022).
8. Экономический подъем Китая: история, тенденции, вызовы и последствия для США [Электронный ресурс] / <https://www.everycrsreport.com/reports/RL33534.html> (дата обращения 17.10.2022).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/285902>