

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/285952>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Журналистика

Оглавление

Проверьте, совпадают ли страницы в оглавлении и тексте работы! Не удаляйте эти пояснительные серые вставки!

1. Паспорт проек-та.....	3
2. Обоснование актуальности темы проек-та.....	7
3. Основная идея проек-та.....	8
4. Цель и задачи проек-та.....	9
5. Целевые аудитории проек-та.....	9
6. Участники проекта (заказчик, команда, партнё-ры).....	10
7. Место и сроки реализации проек-та.....	1
8. Этапы и календарный план реализации проек-та.....	12
9. Ожидаемые результаты и методы их оцен-ки.....	14
10. Бюджет проек-та.....	15
11. Риски и мероприятия по их сниже-нию.....	17
12. Дальнейшее развитие проек-та.....	18
Заключе-ние.....	20
Библиографический спи-сок.....	21

#### 1. Паспорт проекта

Рекомендуется заполнять после написания проекта. Не удаляйте эти пояснительные серые вставки!

Название про-екта

\*отличается от формулировки курсового про-екта! Разработка и внедрение проекта электронной газеты «Мобилизация»

Руководитель (автор идеи, инициатор, разработчик) проекта Индивидуальный предприниматель, частное лицо

Укажите Ф.И.О., должность руководителя проекта

Аннотация про-екта Электронная газета «Мобилизация» – это электронное сетевое издание, которое направлено на трансляцию ак-туальной и правдивой информации о процессе частичной мобилизации в России.

В газете освещаются важные вопросы подготовки моби-лизованных граждан к участию боевых действий, мате-риально-технического обеспечения процесса мобилиза-ции, правовые основы данного явления.

В газете каждый гражданин может получить актуальную информацию о сроках и порядке проведения частичной мобилизации, прочитать актуальные новости, узнать, насколько велика вероятность каждого гражданина Рос-сийской Федерации быть призванным к участию специ-альной военной операции на Украине.

Изложите в чем основная идея вашего проекта, на реше-ние какой проблемы он направлен. Представьте краткое описание (не более 700 знаков)

Цель проекта Сформировать грамотное и правдивое представление у граждан о порядке и условиях проведения частичной мобилизации в рамках специальной военной операции российских войск на Украине.

Укажите одну цель проекта. Цель должна быть кон-кретная, измеримая, достижимая, близка автору (акту-альна), ограничена во времени

Задачи проекта 1) найти и проверить информацию о порядке организа-ции процесса частичной мобилизации в Российской Фе-дерации;

- 2) провести социологическое исследование для выявления актуальности проблемы информированности населения о частичной мобилизации;
- 3) найти интернет-платформу и купить домен для реализации проекта;
- 4) сформировать команду для реализации проекта, распределить функциональные обязанности между участниками проекта;
- 5) сформировать стратегию и подобрать сторонних специалистов и партнеров для реализации проекта.

Укажите 3-5 задач, решение которых позволит достичь цели проекта

Целевая аудитория проекта 1) граждане мужского пола, подходящие под критерии частичной мобилизации;

- 2) жены и матери граждан мужского пола, подходящих под критерии частичной мобилизации;
- 3) мобилизованные граждане, ожидающие распределения в учебные войсковые части;
- 4) ошибочно мобилизованные граждане;
- 5) широкая аудитория, которая интересуется данной проблемой.

Укажите, кому адресован ваш проект, перечислите и охарактеризуйте основные целевые аудитории проекта

Заказчик проекта Правительство Российской Федерации

Укажите заказчика проекта (при наличии)

Команда проекта Команда проекта состоит из 5 человек:

- руководитель;
- редактор с функциями автора материалов;
- дизайнер-верстальщик;
- программист и специалист по SMM;
- специалист по рекламе и PR.

Укажите основных исполнителей проекта (ФИО, учебная группа / должность), их функции в проекте

Партнёры проекта Интернет-платформа «Яндекс.ру».

SMM-агентство.

Укажите существующих партнеров и тех, кого планируете привлечь к реализации проекта, в том числе государственные структуры

Место реализации проекта Город Киров и Кировская область

Перечислите все населенные пункты (районы), на которых планируется реализовывать проект

Сроки реализации проекта 12 октября – до окончания специальной военной операции российских войск на Украине.

Укажите дату начала и дату окончания проекта

Количественные результаты проекта Газету должны прочитать около 2 миллионов человек.

За период до начала 2023 года должно быть выпущено 12 номеров газеты, которая выходит один раз в неделю. Для выявления этого показателя необходимо оценить количество прочтений, комментариев и лайков в социальных сетях и на официальном сайте газеты методом количественного подсчета.

Перечислите результаты (показатели) проекта, поддающиеся исчисления (СКОЛЬКО?)

Качественные

результаты проекта Реализация данного проекта привела к более четкому пониманию гражданами целей и задач частичной мобилизации, которая проводится в России. Должно сократиться количество уклонистов, люди, понимая важность операции, могут стать добровольцами, будут понимать свои юридические права и перестанут бояться. Для оценки данного показателя необходимо наладить взаимодействие с военкоматами Кирова и Кировской области, создать специальную группу в социальной сети Вконтакте, где участниками будут мобилизованные и члены их семей, проживающие в городе Кирове и Кировской области. В группе будут проведены опросы участников, в том числе направленные на выявление отношения к мобилизации.

Опишите, какие качественные изменения произойдут по итогам реализации проекта (ЧТО?)

Методы оценки

результатов Для оценки эффективности проекта можно провести социологический опрос, а также воспользоваться результатами исследований, которые проводятся относительно качества проведения частичной мобилизации в разных регионах.

Опишите инструменты оценки критериев эффективности (КАК?)

Бюджет проек-та Бюджет проекта включает в себя:

- покупку, обслуживание и обеспечение интернет-сайта, на котором будет расположена газета;
- рекламные, SMM и PR-услуги, которые будут предо-ставляться сторонними организациями;
- расходы на проведение различных мероприятий;
- расходы на получение достоверной информации из ав-торитетных источников (командировки, допуски и т.д.);
- оплата труда лиц, которые будут привлечены к реали-зации проекта со стороны.

Укажите основные статьи расходов и необходимые суммы (если информация не является конфиденциальной)

Дальнейшее

развитие проек-та На основе развития данного проекта возможно создание специального сообщества благотворительного фонда для матерей и жен мобилизованных, где будет оказана под-держка семьям лиц, которые принимают участие в бое-вых действиях в рамках специальной военной операции российских войск на Украине.

Укажите, какие новые направления деятельности воз-можны на основе предложенного проекта

Библиографический список

Приводится список источников, используемых (цитируемых) в работе. Список оформляется в соответствии с современными требованиями ГОСТа Р 7.0.5-2008 (Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления). Ниже приве-ден пример (при распечатке убрать)

1. Поляков Н. А. Управление инновационными проектами [Элек-тронный ресурс]: учебник и практикум / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – М.: Юрайт, 2019. – URL: <https://biblio-online.ru/book/upravlenie-innovacionnymi-proektami-433159>
2. Левушкина С. В. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / С. В. Левушкина – Ставрополь: Ставропольский госу-дарственный университет, 2017. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>
3. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я [Электронный ресурс] / Р. Ньютон. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=81655/>
4. Тюфякова Е. С. Управление стоимостью проекта [Электронный ресурс]: видеолекция6 дисциплина «Управление проектами» / Е. С. Тюфя-кова; ВятГУ. – Электрон. данные. – Киров, 2015. – URL: <https://online.vyatsu.ru/content/upravlenie-stoimostyu-proekta-tyufyakova-es>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/285952>