

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/286413>

Тип работы: Реферат

Предмет: Электронная торговля

Оглавление

Введение 2

1. Развитие розничной торговли рынка России 3

2. Основные тенденции развития российского ритейла 6

3. Закономерности и основные тенденции развития розничной сетевой торговли в России 13

Заключение 21

Список литературы 23

Введение

Актуальность исследования. В работе проанализировано развитие российского ритейла. Охарактеризованы типы современных форматов предприятий розничной торговли. Определены стадии развития сетевых предприятий потребительского рынка и дана их характеристика. Выявлены основные тенденции развития потребительского рынка в России. В исследовании структурируется опыт, и рассматриваются этапы становления и развития розничных торговых сетей в России, а также основные тенденции их долгосрочного развития.

Цель исследования состоит в том, чтобы рассмотреть закономерности и особенности развития крупных сетевых операторов розничной торговли.

Задачи исследования:

- изучить развитие розничной торговли рынка России;
 - выделить основные тенденции развития российского ритейла;
 - рассмотреть закономерности и основные тенденции развития розничной сетевой торговли в России.
- В работе использованы методы и приемы исследования: конкретно-исторический, портретно-индивидуализирующий, хронологический, проблемно-теоретический, системный, сравнительный (синхронный и диахронный).

Структура работы. Работа состоит из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы.

1. Развитие розничной торговли рынка России

Что касается законодательства, то 2011 год не принес розничным торговцам решения большинства застарелых проблем сектора. В области налогового администрирования и антимонопольного регулирования продолжается тенденция к вмешательству государства в отношения между поставщиками и розничными торговцами, что, по-видимому, требует пересмотра уже согласованных обзоров.

Особо следует отметить принятие Федерального закона 227-ФЗ, который ввел совершенно новый подход к вопросу трансфертного ценообразования. Впервые с 1999 года правительство установило подробные требования к определению цен для целей налогообложения как между связанными сторонами, так и, в некоторых случаях, между несвязанными сторонами. Введение этих правил создало отдельную область в российском налоговом законодательстве, администрирование которой не менее важно, чем другие области корпоративной налоговой политики.

Учитывая особенности розничного сектора, положения Закона о трансфертном ценообразовании в некоторых случаях могут оказать существенное влияние на повседневную деятельность участников рынка. Однако с окончанием переходного периода в 2015 году большинству участников пришлось разработать подход к определению и контролю трансфертных цен во внутригрупповых и внешнеторговых сделках. При применении законодательства о трансфертном ценообразовании следует отметить, что впервые появилась возможность консолидировать обязательства по подоходному налогу в рамках группы компаний.

Это нововведение стало возможным после принятия Закона о консолидированном налогоплательщике, однако действующие критерии консолидации не позволяют применять это правило даже самым крупным розничным компаниям

Список литературы

Горина А. И. Закономерности и основные тенденции развития розничной сетевой торговли в России // Молодой ученый. — 2016. — № 25 (129). — С. 267-271.

Данилов А.А., Данилова В.А. Закономерности и основные тенденции развития российского ритейла на современном этапе // Сервис +. - 2013. - №3. - С. 66-71.

Галазова С. С., Цоков А. В. Конкурентная динамика развития российского продуктового ритейлинга // Пространство экономики. - 2013. - №1-3. - С. 24-27.

Смольянинова Е.Г. Специфика предпринимательских сетей в России: предпосылки возникновения, развитие, экспансия на региональные рынки // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - №8 (054). - С. 97-102.

Розничная торговля (рынок России) [Электронный ресурс] – Режим доступа:

[https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Розничная_торговля_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Розничная_торговля_(рынок_России))

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/286413>