

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/286508>

Тип работы: Реферат

Предмет: Реклама и PR

Оглавление

Введение 3

Социальная ответственность бизнеса: понятие, сущность, мотивы и задачи 4

Социальная ответственность бизнеса в России: специфика и проблемы 10

Заключение 14

Список литературы 15

Введение

В современном обществе роль бизнеса и предпринимательства уже не ограничивается лишь созданием рабочих мест, материальных ценностей и извлечением прибыли. Достигнув в своем развитии определенного уровня бизнес должен ставить перед собой новые задачи. И чем бизнес цивилизованнее, тем больше становится его участие в социальной жизни своего города, региона, государства.

Общество, оценивая деятельность предпринимательской организации, рассматривает не только производственные и финансовые показатели, но и то, как организация ведет свою деятельность, заботится о собственных работниках, насколько ее деятельность соответствует интересам других участников рынка, жителей территорий, а также общества в целом.

Социальная ответственность – это обдуманная, взвешенная деятельность. Проявляется она в долгосрочном участии в конкретных проектах, направленных на улучшение мира вокруг. Это некий вклад. Какой бы сильной не была коммерческая структура, она не может существовать вне своей среды. А среда – это город, страна, люди, которые там живут.

Следовательно, социальная ответственность – это своеобразный вклад организации в собственный фундамент. Однако сегодня предпринимательские организации осознанно или нет, игнорируют свою ответственность перед своими работниками и задачами, которые они выполняют в обществе. В связи с этим, в настоящее время проблема социальной ответственности бизнеса превращается в весьма актуальную.

Цель: изучить основные аспекты социальной ответственности в бизнесе, специфику и проблемы социальной ответственности бизнеса в России;

Задачи:

1. изучить понятие, сущность, мотивы и задачи социальной ответственности бизнеса;
2. рассмотреть специфику и проблемы социальной ответственности бизнеса в России.

Социальная ответственность бизнеса: понятие, сущность, мотивы и задачи

В международной практике общепринятого определения социальной ответственности бизнеса не существует, что предоставляет возможность исследователям понимать термин «социальная ответственность бизнеса» по-разному, и с разных точек зрения.

Под социальной ответственностью бизнеса принято понимать: меценатство, благотворительность, корпоративную социальную ответственность, спонсорство, социально-маркетинговые программы, филантропию и т.д.

Можно отметить, что социальная ответственность бизнеса представляет собой влияние бизнеса на общество, ответственность тех, кто непосредственно принимает бизнес-решения, перед теми, на кого косвенным образом или прямо данные решения влияют.

Вышеприведенное определение социальной ответственности бизнеса не может быть полноценно претворено в действительность хотя бы в соответствии с тем, что просчитать все последствия одного решения невозможно. При этом социальная ответственность бизнеса является этическим принципом, а не правилом, и данный принцип должен быть задействован в ходе принятия решения.

Социальная ответственность бизнеса обладает многоуровневым характером:

1. Социальная ответственность бизнеса подразумевает осуществление следующих обязательств: своевременная выплата заработной платы, оплата налогов, по возможности — создание новых рабочих

мест (то есть, расширение рабочего штата).

2. Социальная ответственность бизнеса подразумевает обеспечение работников наиболее адекватными условиями не только работы, но и жизни в целом: профилактическое лечение, повышение уровня квалификации работников, развитие социальной сферы, строительство жилья.

Список литературы

1. Аникеева О. П. Модели социальной ответственности бизнеса: мировой опыт и российская практика // Вестник Тюменского государственного университета. - 2010. - № 4. - 77с.
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=15270599>)
2. Виттенберг Е. Я. Социальная ответственность бизнеса: широкий взгляд // Россия и современный мир. - 2017. - № 3. - 18с. (<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-shirokiy-vzglyad>)
3. Долматова В. Ю. «Социальная ответственность бизнеса»: истоки понятия // Аудит и финансовый анализ. - 2010. - N 1. - 362с.
4. Зубченко Л. А. Социальная ответственность бизнеса // Экономические и социальные проблемы России. - 2018. - № 1. - 284с.
5. Иванова, Т. Корпоративная социальная ответственность. мировая и отечественная практика / Татьяна Иванова. - М.: КноРус, 2016. - 621 с. (<https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=29033>)
6. Лобанова Г. А. Социальная ответственность бизнеса // Вестник Ижевского государственного технического университета. - 2010. - N 1. - 238с.
7. Любинин В. А. Социальная ответственность российского бизнеса: социализация бизнеса как необходимое условие эффективного развития экономики // Российское предпринимательство. - 2010. - N 5. - 130с.
(<https://elibrary.ru/item.asp?id=15105680>)
8. Мальгин В. А. Социальная ответственность бизнеса: сущность, тенденции, проблемы // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. - 2018. - 147с.
9. Ойдум Т. М. Социальная ответственность бизнеса // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. - 2010. - N 11. - 166с.
10. Пичкав, О. Б. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса / О. Б. Пичков // Материалы конф. Моек. гос. ин-та меж- дунар. отношений (ун-та) МИД России / сост. Е. Б. Завьялова. — М.: М ГИМО-Университет, 2013. - 196с.
11. Плетнева, Н.П. Социальная ответственность организаций / Методы менеджмента качества. 2019 - 141с.
12. Сидоров А. Ю. Социальная ответственность бизнеса // Россия и современный мир. - 2019. - 172с.
13. Тимофеева В.И. Социальная ответственность как элемент экономической деятельности организации / Вестник Тюменского государственного университета. — 2019, — 169с.
14. Трунин С. Н. Социальная ответственность - государства, бизнеса, работников: социальная ответственность как основа развитой рыночной экономики // Российское предпринимательство. - 2009. - 23с. (<https://creativeconomy.ru/lib/5381>)
15. Шишкова Г. А. Социальная ответственность бизнеса: проблемы и решения // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. - 2017. - № 12. - 199с.
(<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-otvetstvennost-biznesa-problemy-i-resheniya-1>)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/286508>