

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/287111>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Реклама и PR

Введение 3

1. Научные подходы к пониманию феномена цифровой коммуникации «кража личности» 5

1.1. Понятия «цифровая личность» и «кража личности» 5

1.2. Способы и виды кражи личности при цифровой коммуникации 9

2. Влияние утечки персональной информации на репутацию 13

2.1. Анализ процессов утечки персональной информации 13

2.2. Репутационные риски, вызванные утечкой персональных данных 18

3. Антикризисный PR как способ восстановления репутации при краже личности 22

3.1. Приемы антикризисного PR в ситуации утечки личной информации 22

3.2. Способы предотвращения краж личности в системе антикризисного PR.....26

Заключение 29

Список литературы и источников 31

Введение

Обратная сторона удобства и оперативности цифровой коммуникации характеризует реальную угрозу утечки и несанкционированного использования личных данных пользователей. По данным экспертно-аналитического центра InfoWatch за 2021 год были зафиксированы умышленные утечки 4,09 млрд. цифровых записей, еще 4,3 млрд. утечек носили случайный характер, причем, 75,3% от общего объема утечек – это персональные данные пользователей. Для сравнения, в 2018 году на долю утечек персональных данных приходилось только 53,7%, остальные были сосредоточены в сферах политической, корпоративной, коммерческой и финансовой информации .

Повышение внимание к персональным данным обуславливается высокой коммерческой ценностью этой информации. Базы данных перепродают, используют для спам-рассылок, мошеннических схем. Кроме того, кража личной информации негативно отражается на репутации владельца и пользователя данных. Приведенные данные подтверждают наличие проблемы утечки персональной информации или, как ее еще называют «кража личности».

Актуальность исследования феномена кражи личности в цифровой коммуникации заключается в необходимости предотвращать и минимизировать негативное влияние утечки персональных данных как репарационного риска.

Цель работы – рассмотреть феномен кражи личности в цифровой коммуникации и определить возможности применения мер антикризисного PR для восстановления репутации при утечке персональных данных.

Логика исследования базируется на последовательном решении следующих задач:

- 1) рассмотреть научные подходы к пониманию феномена цифровой коммуникации «кража личности», уточнить понятия «цифровая личность» и «кража личности»;
- 2) охарактеризовать виды и способы кражи персональных данных в цифровой коммуникации;
- 3) проанализировать статистические данные, характеризующие процессы «кражи личности» и влияние утечки персональной информации на репутацию физических и юридических лиц;
- 4) разработать предложения по восстановлению репутации при краже персональных данных, используя средства и способы антикризисного PR.

Объектом исследования является феномен цифровой коммуникации – кража личности. Предмет исследования – возможности предотвращения и снижения негативных последствий кражи личности методами антикризисного PR. Под антикризисным PR в исследовании понимается деятельность, направленная на поддержание или восстановление благоприятного имиджа компании, ее руководителя, иных физических лиц, управление репутационными рисками.

В работе использованы методы анализа статистических данных, научной литературы, описание, систематизация, обобщение.

Информационную базу исследования составили научные и публицистические работы по вопросам утечки персональной информации и способам антикризисного PR.

Результаты, полученные в ходе проведенного исследования, применимы как для закрепления научных знаний, так и для обеспечения защиты персональных данных, разработке и реализации мер, направленных на укрепление деловой репутации, сохранение благоприятного имиджа компании.

1. Научные подходы к пониманию феномена цифровой коммуникации «кража личности»

1.1. Понятия «цифровая личность» и «кража личности»

Развитие информационно-цифровой сферы изменило способы и формы коммуникации. Люди стали больше и чаще общаться в социальных сетях, мессенджерах, вести деловую и личную переписку по электронной почте. Такие коммуникации неизбежно оставляют «цифровые следы» пользователей. На основании цифровых следов можно узнать, с кем и по каким вопросам часто взаимодействуют пользователи, чем интересуется, что ищет, какие проблемы испытывает. При регистрации на сайтах и в социальных сетях пользователи оставляют личную информацию: дату рождения, город проживания, номер телефона, адрес электронной почты. Все это представляет огромную коммерческую ценность, так как может использоваться в разработке и реализации маркетинговых мероприятий, влиянии на поведение пользователей, формировании определенного представления об организациях, органах власти, отдельных личностях. Е. Качалова определяет цифровую личность как «полная летопись цифровой жизни и ходовой товар» в современной цифровой индустрии .

В научной литературе используется определение цифровой личности как системы персональных данных, оцифрованных для использования в интернет-коммуникациях, в том числе, и для взаимодействия с органами власти, контролирующими инстанциями, работодателями .

Американские исследователи Р.Кларк, Л. Лопати, опираясь на теорию идентификации человека, считают, что цифровая личность – реальное и неизбежное образование современного мира, такое же, как физическая личность. При этом полностью обеспечить конфиденциальность и защиту персональных данных в цифровой коммуникации не представляется возможным, так как именно эта информация используется для идентификации личности в цифровой коммуникации. Поэтому несанкционированный доступ и использование персональных данных – неизбежное следствие развития цифровой коммуникации . Понятие «кража личности» основано на переводе с английского языка фразы «identity theft». На самом деле, здесь речь идет не о физической краже личности, а именно об использовании цифровых персональных данных. Причем, кража персональных данных может осуществляться с целью дальнейшей перепродажи или для того, чтобы использовать человека в мошеннических схемах. Так, например, преступники копируют голос, взламывают аккаунты в социальных сетях для рассылки спам-сообщений или просьб о помощи в трудной жизненной ситуации, используют биометрические данные (отпечатки пальца, тембр голоса) для получения доступа к информационным или финансовым ресурсам .

Криминалисты используют вместо понятия «кража личности» более точное с нормативной точки зрения понятие «кража личных данных». Под кражей личных данных понимается особый вид мошенничества, предполагающий использование чужих персональных данных для получения каких-либо выгод.

Персональными данными является информация, относящаяся к определенному субъекту, физическому лицу, позволяющая идентифицировать его как отличного от других физических лиц.

В специализированной научной литературе кража данных, в том числе, персональной информации, определяется как эксфильтрация (от английского слова: exfiltration). Под эксфильтрацией понимается несанкционированное использование данных, а именно: копирование, передача, получение через серверное, компьютерное, коммуникационное оборудование .

На рисунке 1 представлена схема, характеризующая соотношение понятий «личность», «цифровая личность», «персональные данные» и «кража личности».

Рисунок 1 – Соотношение понятий в структуре «кражи личности»

Наиболее широким понятием является «личность». Это субъект социальной деятельности, обладающий уникальным набором социально-демографических, физиологических, психологических характеристик. Личность формируется и развивается в процессе взаимодействия, общения с другими людьми. У каждой личности есть набор персональных данных: дата рождения, номер документов, удостоверяющих личность,

регистрационные данные в системе социальной защиты (СНИЛС), налоговых органов (ИНН), номер водительского удостоверения, страхового медицинского полиса и множество других документов. Если эти данные оцифрованы – они формируют цифровой профиль личности или цифровую личность. Несанкционированное использование данных цифровой личности и есть кража личности. Согласно приведенной схеме, кража личности – это более узкое понятие, характеризующее исключительно захват и использование оцифрованных персональных данных. При этом сама личность как физический и социально-психологический субъект остается неприкосновенной.

1. Абрамян Г.А., Лескина Э.И. Правовые и этические ограничения на использование социальных сетей публичным служащим // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – № 12 (51). – С. 821-827.
2. Алигулиев Р.М.О., Махмудов Р.Ш.О. Особенности «черного рынка» персональных данных и создаваемые им проблемы // Информационное общество. – 2021. – № 1. – С. 49-55.
3. Атагимова Э.И., Потемкина А.Т., Цопанова И.Г. «Кража личности» как самостоятельное преступление или разновидность мошенничества [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krazha-lichnosti-kak-samostoyatelnoe-prestuplenie-ili-raznovidnost-moshennichestva>, (дата обращения 03.11.2022)
4. Баранников Д.Н., Филенков А.С., Иванишин Е.А., Михлин М.Я. Защита информации в кадровом делопроизводстве // Научная мысль. – 2020. – Т. 12. – № 2-1 (36). – С. 76-78.
5. Васильев А.А., Мухопад В.В. Проблема «кражи личности» в российском праве // Российско-азиатский правовой журнал. – 2020. – № 3. – С. 3-8.
6. Гаврина Е.Е., Симакова Т.А. Репутационно-правовые риски курсантов образовательных организаций ФСИН России в киберпространстве // Ведомости уголовно-исполнительной системы. – 2019. – № 9 (208). – С. 9-16.
7. Герасимова А.В., Смирнов В.М. Обеспечение сохранности персональных данных в информационном пространстве // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 5-1 (56). – С. 13-15.
8. Давыдов Д.А. «Другой» посткапитализм. Революция личности и новая антагонистическая общественная формация // Вестник Пермского университета. Политология. – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 27-36.
9. Дурандина А.П. Экономико- организационные аспекты использования систем противодействия утечкам данных // Петербургский экономический журнал. – 2021. – № 1. – С. 132-138.
10. Зотов В.В., Губанов А.В. Баланс приватного и публичного в использовании персональных данных в цифровом сетевом пространстве // Коммуникология. – 2021. – Т. 9. – № 2. – С. 15-30.
11. Иванов А.В., Примак С.А., Мазуренко В.А. Исследование подходов к синтезу и детектированию клонированных голосов (deepfake) // Безопасность цифровых технологий. – 2022. – № 3 (106). – С. 62-80.
12. Качалова, Е. Кража «цифровой личности»: что это и как предотвратить / Е. Качалова [Электронный ресурс]. – URL: <https://adguard.com/ru/blog/digital-identity-theft-protection.html>, (дата обращения 03.11.2022)
13. Колотилина М.А., Эдилян Э.А. Утечка данных: проблематика и способы ее решения // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-2. – С. 110-114.
14. Коновалова О.В., Морозова И.В., Козлова Е.Г. Управление кадровыми рисками хозяйствующего субъекта в условиях цифровизации общества // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 2. – С. 68-75.
15. Кража данных и способы ее реализации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/knowledge-base/krazha-dannyh-i-sposoby-ee-realizacii/>, (дата обращения 03.11.2022)
16. Кража личности: как преступники охотятся за биометрическими данными [Электронный ресурс]. – URL: <https://hi-tech.mail.ru/review/identity-theft/?frommail=1>, (дата обращения 03.11.2022)
17. Кузьмин Ю.А. Кража персональных данных (криминологический аспект) // Oeconomia et Jus. – 2020. – № 3. – С. 48-57.
18. Куницына Н.В. Цифровая феноменология (рейтинг репутации и популярности медийной личности) // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2022. – Т. 2. – № 2 (38). – С. 183-190.
19. Ланьшин И.В. Компенсация морального вреда // Синергия Наук. – 2021. – № 58. – С. 368-380.
20. Ларионова Е.Ю. Социальные сети и социальные проблемы // Научный дайджест Восточно-Сибирского института МВД России. – 2020. – № 6 (9). – С. 274-278.
21. Макаров А.М., Киселев В.В., Писаренко Е.А., Пономаренко И.А. Использование блокчейн-технологий в социально-экономической сфере // Вестник экспертного совета. – 2020. – № 2-3 (21-22). – С. 24-33.
22. Машечков Д.Ю. Исследование задачи обеспечения безопасности при хранении и обработке конфиденциальных данных на примере образовательных организаций // Человек. Социум. Общество. – 2022. – № 12. – С. 42-47.
23. Низамова Л.И. Головина Е.Ю. Двухфакторная аутентификация как способ обеспечения дополнительного

- уровня защиты данных пользователей // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – №10(78). – С. 13-15.
24. Николаева К.А., Шабурова А.В. Совершенствование политики информационной безопасности в организации // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2022. – Т. 6.– С. 186-191.
25. Нурмухаметов Р.К. К вопросу о цифровом доверии // Алтайский вестник Финансового университета. – 2019.– № 4.– С. 8-17
26. Отчёт об исследовании утечек информации ограниченного доступа в 2021 году. Экспертно-аналитический центр InfoWatch. 2022 г [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.infowatch.ru/sites/default/files/analytics/files/v-2021-stalo-bolshe-umyshlennykh-utechek.pdf>, (дата обращения 04.11.2022)
27. Пальчиков И.А., Ярмонова А.Г. Кибербезопасность как главный фактор национальной и международной безопасности в XXI веке // Инновации, технологии и бизнес. – 2022. – № 1 (11).– С. 41-44.
28. Патрикеев В.Е., Фок С.В., Тертычная И.В. Отдельные проблемы расследования преступлений, совершенных с использованием компьютерных и телекоммуникационных технологий // Вопросы российского и международного права. – 2021.– Т. 11.– № 8А. – С. 179-185.
29. Петрякова Л.А. Мошенничество с использованием электронных средств платежа // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. – 2020.– № 1 (40). –С. 33-37
30. Потеря/кража личности/идентичности [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.securitylab.ru/blog/company/securityinform/30059.php>, (дата обращения 03.11.2022)
31. Правительство поддержит разработку программы для повышения цифровой грамотности. Постановление от 3 февраля 2022 года №94 [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/news/44479/>, (дата обращения 05.11.2022)
32. Пучков О.А. Некоторые социально-экономические причины деформации информационного пространства и правовые способы их нейтрализации // Правопорядок: история, теория, практика. – 2020.– № 3 (26).– С. 8-14.
33. Решетняк Д.Ю. Способы совершения и предотвращения компьютерных преступлений // Матрица научного познания. – 2021. – № 11-1.– С. 59-63.
34. Рязанова Е.Н. Ответственность за распространение персональных данных как способ противодействия правонарушениям в сфере информационно-коммуникационных технологий // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2022.– № 3 (95).– С. 118-123.
35. Сотников Д.В. Преимущества и недостатки цифровизации // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2021.– №16. – С. 37-41.
36. Старостенко О.А. К вопросу об основных классификационных признаках краж электронных денежных средств // Правовая культура. – 2022.– № 2 (49). –С. 99-107.
37. Таранков О.И., Порошкина Т.С. Проблема безопасности при использовании биометрических данных граждан // Союз криминалистов и криминологов. – 2020. – №4. – С. 159-164.
38. Финансовая грамотность. Проекты Сбер. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sberbank.com/ru/financialliteracy>, (дата обращения 05.11.2022)
39. Хахина А.М., Назаров А.А. Несанкционированное получение конфиденциальной информации о пользователе компьютерных и мобильных устройств // Заметки ученого. – 2020.– № 2.– С. 193-196.
40. Церкаевич Л.В., Макаренко Е.А. Современные информационные социальные риски в эпоху постмодерна // Управление. – 2021. – Т. 9.– № 4.– С. 112-120.
41. Шлионская И. Что будет, если вашу цифровую личность украдут [Электронный ресурс]. – URL: https://www.pravda.ru/society/1663267-cifrovaja_lichnost/, (дата обращения 03.11.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/287111>