

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/nauchnaya-statya/288344>

Тип работы: Научная статья

Предмет: Менеджмент в организации

-

В последнее десятилетие наша жизнь меняется под влиянием могущественных экономических, социальных и технологических сдвигов, одним из которых является цифровизации, которая представляет собой масштабную интеграцию технологий во всех сферах деятельности человека именуемая как новая модель ведения и организации бизнеса.

Из Стратегии развития цифровой экономики в России в период с 2017 до 2030 года, который утвержден указом Президента В.В. Путиным от 09.05.2017 г. № 203, гласит, что: «цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [3].

Сегодняшнее время выявляет свойства масштабирования цифровых технологий в секторах: коммерция и платежи, банкинг, реклама и доступ к госуслугам. Все это снабжается большим количеством электронных технологий, куда входят искусственный интеллект, сквозные технологии, роботизация, «Интернет вещей», блокчейн и пр. [6] Основным ключом цифровизации считается информация в электронном виде. Именно это развитие технологий разрешит малому и среднему бизнесу (далее – МСБ) сохранить свою конкурентоспособность.

1. Акбердина В. В. Цифровизация индустриальных рынков: региональные особенности // Управленец. – 2018. – Т. 9. – № 6. – С. 78–87.
2. Восканян Е., Кривошапка И. Цифровизация экономики: влияние на управление // Эффективное антикризисное управление. – 2016. – № 6 (99). – С. 6–11.
3. Игошина Д.Р. Особенности цифровизации бизнес-процессов в компаниях малого и среднего предпринимательства // Индустриальная экономика. – 2021. – № 5-11. – С. 1092-1097.
4. Калинина С.Л. Государственная поддержка технологического предпринимательства за рубежом // Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы IV Международной научной интернет-конференции (г. Вологда, 15–19 июня 2020 г.): в 2-х частях. – Ч. I. Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2020. – С. 40-43
5. Карлинский В.Л., Матанцева М.О. Новые возможности для бизнеса, создаваемые многосторонними платформами // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике. Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. – 2017. – С. 69-77.
6. Новосельцева Г.Б., Рассказова Н.В. Перспективы малого бизнеса в цифровой экономике // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 1. – С. 521-532.
7. Общество и пандемия: опыт и уроки борьбы с COVID-19 в России. – Москва: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2020. – 745 с.
8. Савина Т.Н. Цифровая экономика как глобальный тренд, задающий новую парадигму развития // Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике [Электронный ресурс]: материалы X Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 7 дек. 2017 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – С.141-146.
9. Цифровизация в экономике и государственном управлении: проблемы и перспективы. – Тверь: Триада, 2020. – 226 с.
10. Четвертакова Е.В. Современные тенденции формирования управленческой отчетности в условиях цифровизации // В сборнике: Современные проблемы цивилизации и устойчивого развития в информационном обществе. Сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Л.К. Гуриева, З.Ш. Бабаева З.Ш. [и др.]. – Москва, 2022. – С. 387-391.
11. Доклад для Регионального диалога ЮНКТАД-ЕЭК ООН МСП и цифровизация: антимонопольное регулирование и перспективы для региона СНГ // Международным центром конкурентного права и

политики БРИКС. 2021. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/457165575.pdf> (дата обращения 25.10.2022)

12. Лобкова Е.В. Цифровизация государственного управления: оценка эффективности реализации проектов // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. Цифровая трансформация системы государственного управления: оценка эффективности реализации проектов: научное издание. – Т. 10, – № 2. – С. 60-78. – [Электронный ресурс] – URL: <https://scholar.sfu-kras.ru/publication/49312493/fulltext> (дата обращения 25.10.2022)

13. Шувалова М. Три кита цифровой трансформации субъектов МСП: перевод бизнеса в онлайн-формат, финансовая поддержка, обучение цифровым навыкам // СПС Гарант. 2021. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/article/1467601/> (дата обращения 25.10.2022)

14. Morozko N., Morozko N., Didenko V. Financial conditions for the development of entrepreneurship in a modernized economy // Lecture Notes in Networks and Systems. – 2021. – Т. 160 LNNS. – С. 669-676.

15. Solovei T.N., Kanygina N. Corporate social responsibility of small and medium enterprises in developed and emerging economies: cases of Germany and Russia // В сборнике: New Challenges of economy and business development – 2018: Productivity and economic growth proceedings. – 2018. – С. 661-671.

16. Meier, Andrea. mpacts of Digitalization on Small- and Medium-Sized Enterprises — Framework Development Based on a Systematic Review of the Literature from Two Decades // International Journal of Innovation and Technology Management (2022) ISSN: 0219-8770 – Online ISSN: 1793-6950

17. Zuhara Chavez, Jannicke Baalsrud Hauge, Monica Bellgran Industry 4.0, transition or addition in SMEs? A systematic literature review on digitalization for deviation management // The International Journal of Advanced Manufacturing Technology (2022) 119:57–76 – [Электронный ресурс] – URL:

<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s00170-021-08253-2.pdf> (дата обращения 25.10.2022)

18. Bedetti Ivan, Annosi M.C., Bucci G., Bentivoglio D., Dolfsma W.A., Finco Adele. The role of managers or owners of SMEs in driving the digitalization process in the agri-food sector // How is Digitalization Affecting Agri-food? ; ISBN: 9780429203701. – 2020. – 12 с.

19. Yuleva-Chuchulayna, R. (2021). Digitization of small and medium-sized enterprises in Bulgaria. Revista inclusiones, – № 8 (1), P. 8 – 20 – [Электронный ресурс] – URL:

<https://revistainclusiones.org/pdf1/20%20Radostina%20VOL%208%20NUM%201%20ENEMAR2021INCL.pdf> (дата обращения 25.10.2022)

20. Roshan Rassool M.P., Dissanayake D.M.R. Digital Transformation for Small and Medium Enterprises (SMEs): With special focus on sri lankan context as an emerging economy // International Journal of Business and Management Review – June 2019. – Vol.7. – No.4. – pp.59-76. – [Электронный ресурс] – URL: <https://www.eajournals.org/wp-content/uploads/Digital-Transformation-for-Small-Medium-Enterprises-SMEs.pdf> (дата обращения 25.10.2022)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/nauchnaya-statya/288344>