

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/288618>

**Тип работы:** Реферат

**Предмет:** Стратегический менеджмент

Оглавление

Введение 3

1 Стратегический менеджмент: сущность, функции, задачи 4

2 Специфика и инструменты стратегического менеджмента 7

3 Цифровой стратегический менеджмент 9

Заключение 11

Список используемой литературы 12

Введение

Учитывая то обстоятельство, что стратегическое управление инновационно ориентированными предприятиями промышленной сферы выступает относительно новым направлением, наличествует необходимость проследить истоки этого явления, берущего свое начало от развития категории «управление». Различным аспектам исследования семантической сущности управления посвящено много работ ученых в ретроспективном и современном периодах развития экономической теории. Так под последним, как правило, понимается целенаправленное действие субъекта управления на его объект. Термины «управленческая деятельность», «руководитель», «директор» трансформированы в «менеджмент» и «менеджер» соответственно, причем последние стремительно вошли в российскую экономическую лексику и словарный обиход. Однако понятие «управление» намного обширнее, так как используется в разных сферах человеческой деятельности и органах власти (государственные и общественные организации, а также хозяйствующие субъекты и их подразделения). В свою очередь категория «менеджмент» употребляется только по отношению к управлению социально-экономическими процессами на уровне конкретной организации, функционирующей в рыночной среде. Такая характеристика обуславливает суть менеджмента как самостоятельного вида профессиональной деятельности, устремленной на достижение, в процессе любой хозяйственной деятельности компании, конкретных запланированных целей посредством рационального приложения материальных и трудовых ресурсов с реализацией функций и использованием методов экономического механизма указанного явления.

Целью данной работы является рассмотрение сущности, функций и задач стратегического менеджмента.

1 Стратегический менеджмент: сущность, функции, задачи

Что бы ни делало руководство, ничто не влияет на успех или неудачу предприятия больше, чем правильно заданное долгосрочное направление бизнеса. Это общепризнанное изречение, но его более полное понимание возможно только через определение того, что имеется в виду под стратегией предприятия. Стратегия предприятия состоит из того, что руководство решает о будущем направлении и масштабах бизнеса. Это влечет за собой управленческий выбор среди альтернативных программ действий, приверженность конкретным рынкам продуктов, конкурентных действий и бизнес-подходов для достижения заданных целей предприятия. Проще говоря, это можно назвать планом управления. Решения, составляющие стратегию, в идеале включают в себя согласование ресурсов предприятия с изменяющейся средой и определение того, чем предприятие должно заниматься в будущем, и как оно должно позиционировать себя, чтобы грамотно воспользоваться своими

Список используемой литературы

1) Веселков, С.Н. Стратегический менеджмент. Успешное управление бизнесом в России: Учебно-практическое пособие / С.Н. Веселков, Ю.А. Цыпкин. - М.: Юнити, 2019

2) Джуха, В.М. Стратегический менеджмент : учебное пособие /В.М. Джуха, Н.П. Жуковская, А.Н. Кокин, И.С. Штапова – КноРус, 2019

3) Першин С. Д., Кондрачук О. Е. Особенности стратегического управления//ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ. Сборник статей III Международной научно-практической конференции.

Петрозаводск, 2022. С. 72-75

4) Трысячный В.И. Система методов стратегического менеджмента//MODERN SCIENCE, 2022. № 3. С. 61-68

5) Ширяева Т.Ю. Человеческий капитал в системе современного менеджмента//ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ АГРАРНОЙ НАУКИ. Сборник V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирск, 2022. С. 1819-1822

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/288618>