

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/289180>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Менеджмент туризма

Содержание

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы мотивации клиента при выборе туристского продукта.....	5
1.1 Особенности мотивации клиента при выборе турпродукта.....	5
1.2 Результаты туристского опроса.....	9
Глава 2 Особенности развития туризма в г. Сочи.....	16
2.1 Современное состояние туристской индустрии г. Сочи.....	16
2.2 Проблемы и перспективы развития туризма в г. Сочи.....	26
2.3 Проектное обоснование туров.....	28
Заключение.....	35
Список использованных источников.....	37
Приложения.....	41

Введение

Сочи – единственные в России субтропики, лучшая приморская климатическая и бальнеологическая здравница мира. Это регион с богатейшей флорой. Курорт Сочи является круглогодичным курортом мирового уровня. Целебный воздух Черного моря, теплая вода, широкий выбор туристических услуг привлекают туристов круглый год.

Стратегическая инициатива Краснодарского края в развитии индустрии гостеприимства заключается в эффективной реализации потенциала края в туристско-рекреационной сфере и в создании конкурентоспособного транспортно-логистического центра на Юге России.

Глава 1. Теоретические основы мотивации клиента при выборе туристского продукта

1.1 Особенности мотивации клиента при выборе турпродукта

Туристская мотивация определяется как побуждения человека, направленные на удовлетворение рекреационных потребностей, в зависимости от его индивидуальных физиологических и психологических особенностей, системы взглядов, ценностей, склонностей, образования и т. д.

В настоящее время в мире насчитывается множество видов и подвидов путешествия, которые постоянно дополняются новыми разновидностями, способными удовлетворить самые разнообразные желания и потребности туриста. Туристская поездка имеет в своей основе мотивацию, которая является одним из важнейших факторов принятия решения о путешествии и выбора туристского продукта и его составных элементов. Мотивация выбора туристского путешествия (время, продолжительность, направление, вид, затраты, характер деятельности) - важнейшая характеристика, влияющая на поведенческие инициативы туриста при планировании им отдыха, выборе, приобретении и совершении тура.

В развитии туризма активное участие различных предприятий и организаций вызывает насущную необходимость выявления, изучения и понимания туристских мотивов, их использования к ним профессионального внимания.

Как определяющий компонент спроса туристские мотивы должны быть положены в основу деятельности туристской фирмы с расчетом, что производимый турпродукт сможет обеспечивать высокий спрос [2].

Специалисты выделяют пять групп факторов, влияющих на формирование туристских потребностей:

1. Природно-ресурсный факторы (географическое положение места отдыха, климат, флора, фауна и др.).
2. Социально-экономический потенциал места отдыха (культурный уровень развития страны и язык, экономический уровень страны).
3. Материальная база туристской индустрии (транспорт, гостиницы, предприятия питания, досуга, спортивно-курортные сооружения и др.).

4. Инфраструктура (коммуникации, подъездные пути, освещение, пляжи, стоянки, садово-парковые хозяйства и др.).

5. Туристское предложение (ресурсы гостеприимства, в том числе экскурсионное, познавательное, спортивное, развлекательное, курортное и рекреационное предложения).

1.2 Результаты туристского опроса

Для выявления предпочтений клиентов при выборе тура нами был проведен социологический опрос. Всего было опрошено 45 человек (приложение 1).

На вопрос «С кем бы Вы поехали отдыхать?» большинство респондентов 44% предпочитают путешествовать вдвоем, 22% - с компанией, 18% с семьей и 16% в одиночку .

Из респондентов больше людей до 30 лет – 38%, затем до 20 - 31%, старше 60 лет - 16%, от 41 до 50 лет - 11% и меньше всего респондентов от 31 до 40 лет - 4% (рис. 1.2.1).

Большинство опрошенных было женского пола 56%, а мужского пола составило 44% (рис. 1.2.2).

Среди опрошенных людей 33% являются студентами, 29% – руководителями, 29% рабочими и 4 % пенсионеров (рис.1.2.3).

Глава 2 Особенности развития туризма в г. Сочи

2.1 Современное состояние туристской индустрии в г. Сочи

Развитие туризма в г. Сочи происходит в соответствии с программой развития приоритетных секторов экономики «Туристско-рекреационный кластер» – ее целью является повышение привлекательности и эффективности работы туристско-рекреационного комплекса и доведение уровня его развития до мировых стандартов.

Курорт Сочи является крупной рекреационной дестинацией России. В 2016 году на долю курорта Сочи приходилось в среднем около 5-6% потоков внутреннего туризма России и около 14-15% туристских потоков Краснодарского края (включая неорганизованный сектор) [6].

Город Сочи представляет собой приморский, бальнеологический, предгорный курорт с климатом влажных субтропиков и уникальной растительностью.

Сочи называют Сочинским Причерноморьем, где граничат жилые районы, поселки, районные центры, села, санатории, пансионаты разделяют парки, сады, бульвары и леса, реки, горы, скалы, горные озера. В городе есть уникальные природные условия и ресурсы такие как: побережье теплого моря у подножья высоких гор, обилие солнца, тепла, благоприятные ветры, наличие минеральных источников, которые дали возможность стать крупным климатическим и бальнеологическим курортом.

Для города санаторно-курортный комплекс считается системообразующим фактором, от стабильной и благополучной работы зависит общее социально-экономическое развитие региональной экономики монофункциональной специализации.

Протяженность пляжной зоны Сочи составляет 146 км. В основном все пляжи галечные. Всего насчитывается 131 пляж: большая часть из них принадлежат санаториям и отелям, остальные – муниципальные общественные. Санаторно-курортный комплекс города представлен 67 санаториями, 27 пансионатами с лечением, 7 оздоровительными комплексами. Целебный климат влажных субтропиков, свежий, наполненный ионами и солями морской воздух, воздух предгорий, насыщенный фитонцидами экзотических деревьев и трав, чистое море, уникальный рельеф местности, пышная южная растительность уже сами по себе способствуют оздоровлению организма. Очень полезны для здоровья морские купания, солнечные и воздушные ванны (талассотерапия) [4].

2.2 Проблемы и перспективы развития туризма в г. Сочи

Из-за отсутствия финансовых ресурсов практически прекращены работы по установлению округов санитарной охраны, устанавливающих особый режим хозяйствования, проживания, природопользования, обеспечивающих защиту и сохранение природных лечебных ресурсов. Результатом интенсивного и нерационального использования природных лечебных ресурсов является их преждевременное истощение и загрязнение лечебно-оздоровительных местностей края, что отрицательно может повлиять на развитие туризма в Сочи [8].

В данный момент в Краснодарском крае широкое распространение получили средства размещения вместимостью от 5 до 30 номеров, принадлежащие индивидуальным предпринимателям и предназначенные для проживания самостоятельных туристов. Большое количество таких объектов строится и вводится в эксплуатацию как индивидуальные жилые дома. Число мест в таких средствах размещения практически сравнялось с коечной емкостью всего санаторно-курортного и туристского комплекса края и в несколько раз превышает номерной фонд традиционных гостиниц.

Малые средства размещения, принося минимальные налоговые доходы в бюджеты всех уровней (около 3 %), не восполняют в полном объеме финансовые расходы от использования ими сетей инженерной инфраструктуры (водоснабжение, электроснабжение, канализация и т.д.). Необходимо оперативное решение этой проблемы с целью полноценного вовлечения малых средств размещения в санаторно-курортный и туристский комплекс края на общих правах с другими организациями.

2.3 Проектное обоснование туров

По результатам опроса мы выявили предпочтения опрошенных (приложение 1).

Большинство опрошиваемых были женского пола, возрастом до 30 лет, с социальным статусом – студенты, рабочие. Опрошенные люди предпочитают путешествовать в течение 5-7 дней в высокий сезон, пользоваться авиационным транспортом и останавливаться в гостиницах. У молодежи пользуется популярностью спортивный вид отдыха. Так как молодежь предпочитает активно проводить время, мы при формировании тура выбрали интересные для них места.

Вид тура: групповой (2 человека).

Разновидность: спортивный тур.

Продолжительность: 5 дней/4 ночи

Тип проживания: отель.

Тип питания: «НВ» (завтрак и ужин).

В стоимость тура входит: перелет (Казань-Сочи-Казань), питание (завтрак и ужин), размещение в отеле, трансфер, страховка, экскурсии и услуги экскурсовода.

Вид туризма: внутренний.

Демографический критерий: люди от 18 до 30 лет.

До места начала тура мы добираемся на самолете Казань-Сочи-Казань.

Маршрут молодежного тура «Активный отдых»: выезды в Хостинский район, посёлок Ахштырь Адлерского района Сочи, Олимпийский парк.

По приезду в город Сочи начинается туристская программа:

1 день

17:20 – вылет из г.Казань

19:50 – прилет в Сочи. Трансфер в отель.

21:20 – прибытие в отель, размещение в отеле «Беринг» (рис. 2.3.1). Поздний ужин. Номер стандартный.

Отель расположен в центральном районе на въезде в поселок Красная поляна. К услугам отдыхающих сауна, ресторан, бар, бильярд и охраняемая автомобильная стоянка. Расстояние от отеля до аэропорта составляет 38 км.

Заключение

Город Сочи является приморским, бальнеологическим, предгорным курортом с климатом влажных субтропиков и уникальной растительностью.

В Сочи есть уникальные природные условия такие как: побережье теплого моря у подножья высоких гор, обилие солнца, тепла, благоприятные ветры, наличие минеральных источников, которые обеспечили городу возможность иметь влажный субтропический климат и стать крупным климатическим и бальнеологическим курортом. К числу ключевых рекреационных ресурсов в Сочи относятся не только пляжи, но и субтропические парки, находящиеся также в большинстве своем на закрытых территориях.

Список использованных источников

1. Артюхов, С.А. Сочи. Достопримечательности/ С.А.Артюхов. – Краснодар: 2010. – 30 с.
 2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма/ А.В.Бабкин. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018. – 300 с.
 3. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма: Перевозки/ М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. – СПб.: Издательский дом Герда., 2017. — 528 с.
 4. Гаврилюк, Э.Н. Сочинведение. Часть 1 – Географическое краеведение/ Э.Н.Гаврилюк. – Сочи, 2017. – 278 с.
 5. Дурович, А.П. Организация туризма: учеб. пособие/ А.П. Дурович, Г.А. Сергеева. – Минск: Новое издание, 2016. – 640 с.
 6. Жукова, М.А. Индустрия туризма: менеджмент организации/ М.А.Жукова. – М.: Финансы и статистика, 2011. - 245 с.
 7. Молчанов, В.М. Знакомьтесь – Сочи/ В.М.Молчанов. – Краснодар: Книжное издательство, 1989. – 157 с.
 8. Прахина, Н. Туризм в 2020 году. Туризм: практика, проблемы, перспективы/ Н.Прахина. – 2010. -№ 3.- С.15-17.
 9. Семагина, Р.Н Растительность Колхидных субтропических лесов Сочинского побережья Кавказа//Почвенно – биогеоценологические исследования на Северо – Западном Кавказе/ Р.Н.Семагина. – Сборник научных трудов. Пущино, 1990. - С.160 -170.
 10. Сизов, Н.Г. Сочи. Справочник – путеводитель/ Н.Г.Сизов. – Ростов – на – Дону:Феникс, 2011. – 345 с.
- Интернет-ресурсы:
11. «SkyPark». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://glamurr-cat.ru/sochi-tarzanka-skypark-otzyvy>

12. Каньонинг р. Хоста. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://smartprogress.do/goal/193186/?lang=ru>
13. Квадро-тур «Горные озёра». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: https://sochi-sochno.ru/active/kvadrotur_monaham_na_chasa/
14. Лазаревский центр национальных культур. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://sochiplay.ru/places/item/lazarevskij-tsentr-nacionalnyh-kultur_.html?date=14.07.2016
15. Маршрут «Смелый панда». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://pandapark.org/descriptions/hutor>
16. Морской торговый порт. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://adm-dovolnoe.ru/flower.php?id=24450>
17. Музей имени В.В. Барсовой. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.kubved.ru/sochi/news/Kultura/muzey_dacha_v-v-barsovoy_v_sochi/
18. Музей истории города-курорта Сочи. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://kurortyumorya.ru/attraction/sochi/muzey_istorii_goroda_kurorta_sochi/13
19. Обзорная башня Ахун. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://images.esosedi.ru/bashnya_na_gore_ahun/4781344/index.html#lat=43550578&lng=39843029&z=15&mt=1&v=0
20. Отель «Golden Tulip Роза Хутор». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://sochisite.su/golden-tyulip-roza-hutor/>
21. Отель «Бамбук» 3*. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://www.kayak.ru/Sochi-Oteli-Otel-Bambuk.2260951.ksp>
22. Отель «Беринг». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://www.anritour.ru/sochi/otel-bering/>
23. Официальный сайт Управления культуры администрации г.Сочи. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://kulturasochi.ru>
24. Парк «Дендрарий». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://boombob.ru/download.php?id=165031&num=1>
25. Парк «Ривьера». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://nochivsochi.ru/парк-ривьера/>
26. Правила по технике безопасности во время сплава. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://splavblog.ru/archives/1201>
27. Правила техники безопасности в веревочном парке «Панда Парк». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://treetop.fi/ru-info/turvallisuusohjeet-ru>
28. Превысило показатели советских времен количество туристов в Сочи в этом году. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://krasnodarmedia.su/news/530155/>
29. Районы города Сочи. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://girniy.ru/metisd/Учебник%20«Сочиведение.%20Часть%201-%20географическое%20краеведение»d/part-2.html>
30. Сочи Парк. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://al-arenda-sochi.ru/ekskursiya-v-sochi-park/>
31. Техника безопасности в аквапарке. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://kva-kva.ru/rules/>
32. Техника безопасности во время квадро-тура. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://www.altai-tour.ru/handbook/tekhnika-bezopasnosti-v-ture-na-kvadrotsiklakh.php>
33. Техника безопасности во время экскурсий. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://korogon.ru/?p=158>
34. Тур от туроператора «Алеан». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://www.alean.ru/>
35. Тур от туроператора «Pegas Touristik». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://pegast.ru/>
36. Тур от туроператора «Библио Глобус». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://www.bgoperator.ru/>
37. Тур от туроператора «Интурист». [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://ntk-intourist.ru/index.aspx>
38. Туры от турагентств. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <https://vk.com>
39. Характеристика географического положения. [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://girniy.ru/metisd/Учебник%20«Сочиведение. 20Часть%201-%20географическое%20краеведение»d/part-2.html>
40. Храм Георгия Победоносца (Лео). [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://gazeta.a42.ru/lenta/show/v-sochi-poyavilsya-perviy-v-rossii-pravoslavnyiy-kurort.html>
41. Церковь Святого Владимира (Молдовка). [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.rostovgid.ru/picture/1314184641_455.jpg

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/289180>