

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/289815>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Оценка бизнеса

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические аспекты изучения бизнес-среды современных организаций 5

1.1. Понятие бизнес-среды организации 5

1.2. Основные факторы бизнес-среды 10

2. Анализ бизнес-среды торговой компании ООО «ТАРГЕТ» 15

2.1. Общая характеристика компании ООО «Таргет» 15

2.2. Анализ факторов бизнес-среды компании ООО «Таргет» 17

3. Разработка мероприятий по улучшению бизнес-среды компании ООО «Таргет» при планировании бизнеса 23

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 26

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 27

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях развития рынков для предприятий разных сфер деятельности важное значение приобретает анализ факторов, которые могут влиять на результаты хозяйственной деятельности. Есть факторы, которые зависят от политики и стратегий развития компании, так называемые, внутренние ресурсы. Но есть также факторы, влияние которых оказывает порой неожиданные для менеджмента предприятий воздействия на их деятельность. Это факторы внешней среды, в которой функционирует предприятие.

Актуальность данной темы заключается в том, что при обладании менеджментом организации некоторыми представления не только о внутренней среде предприятия, ее потенциале и тенденциях развития, но также и о внешней среде, неконтролируемые внешние факторы могут быть стратегически управляемыми для выявления возможных угроз, исходящих из этой внешней среды.

Предметом работы является внешняя среда предприятия, факторы и методы анализа бизнес-среды предприятия.

Целью работы выступает комплексное исследование процессов анализа и исследования бизнес-среды организаций с целью достижения более выгодных условий для их хозяйствования.

В связи с этой целью выделяется ряд основных задач:

- определить сущность бизнес-среды компании,
- выявить основные факторы среды,
- описать хозяйственную деятельность торговой компании ООО «Таргет»,
- исследовать бизнес-среду компании с помощью основных методов ее анализа,
- дать рекомендации по улучшению факторов бизнес-среды при планировании бизнеса.

Для раскрытия данной темы были использованы исследования различных авторов в области бизнес – аналитики современных предприятий, экономические и управленческие порталы, внешняя информация компании ООО «Таргет» и ресурсы Интернет.

1. Теоретические аспекты изучения бизнес-среды современных организаций

1.1. Понятие бизнес-среды организации

Предприятия функционируют в рамках целого ряда соответствующих условий и должны прокладывать себе путь через них. Степень процветания бизнеса зависит от того, как он взаимодействует со своей средой. Бизнес, который постоянно остается пассивным по отношению к соответствующим изменениям в окружающей среде, обречен на постепенное исчезновение. Чтобы быть успешным, бизнес должен не только распознавать различные элементы окружающей среды, но и уважать их, адаптироваться к ним или управлять ими и влиять на них. Бизнес должен постоянно контролировать окружающую среду и адаптироваться к ней, если он хочет выжить и процветать.

Основная задача, стоящая перед любой компанией, - это ее выживание. Для долгосрочного выживания компания должна обладать, по крайней мере, следующими двумя возможностями [7, с.76]:

- (a) способность к процветанию
- (b) способность изменять.

Важно увидеть взаимосвязь между организацией и ее окружением; осуществлять анализ и сканирование окружающей среды, а также реакции организаций на окружающую среду.

В целом, общую схему происходящих в организации процессов можно представить в следующем виде:

Рисунок 1 - Процессы в бизнес-среде организации

Термин "бизнес-среда" означает "совокупность всех сил, факторов и институтов, которые являются внешними по отношению к отдельному коммерческому предприятию и находятся вне его контроля, но которые оказывают значительное влияние на функционирование и рост отдельных предприятий" [6, с.87].

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аббакумов В.Л. Бизнес – анализ предприятия. – М.: Экономика, 2019. – 384 с.
2. Бариленко В. И. Бизнес-анализ как важный вид консалтинговых услуг // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. — № 4. — 2019. — С.202-207.
3. Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2018. — 272 с.
4. Бердников В. Основы бизнес – анализа. – М.: КНОРУС, 2017. – 495 с.
5. Дэвенпорт Т. Аналитика как конкурентное преимущество. Новая наука побеждать. – М.: Дашков и К, 2018. – 626 с.
6. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление. – М.: Дашков и К, 2017. – 386 с.
7. Конрад К. Бизнес – анализ. – М.: Вильямс, 2019. – 576 с.
8. Каменски Х. Методы стратегического анализа. Доступ через <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/05/18/1214035316/2008-4-5.pdf>
9. Michael E. Porter. The Five Competitive Forces that Shape Strategy. - Harvard Business Review, January, 2018. –

62 р.

10. Паклин Н., Орешков В. Бизнес-аналитика. От данных к знаниям. – М.: Дело, 2017. – 371 с.
11. Репин В.В. , Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 419 с.
12. Учитель Ю. Г. SWOT-анализ и синтез – основа формирования стратегии организации. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 275 с.
13. Торговая компания ООО «Таргет». Официальный сайт URL: <http://www.targetcompany.ru/>
14. <http://www.iiba.org/> - Международный Институт Бизнес – Анализа
15. <http://institutiones.com/> - экономический портал
16. <http://www.fin-izdat.ru/journal/fa/> - журнал «Бизнес – аналитика»
17. <http://www.businessanalytica.ru/> - бизнес – аналитика
18. <http://www.j-analytics.ru/> - научный журнал «Аналитика»
19. <http://kmsoft.ru/LD/C002/102/4151289274.html> - статьи по бизнес – аналитике
20. <http://consulting.ru/283mgmt4> - бизнес - аналитик

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/289815>