

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/290626>

Тип работы: Реферат

Предмет: Культурология

Введение 3

Кинематограф и его роль в формировании культуры постиндустриального общества 5

Заключение 9

Список литературы 10

Введение

Актуальность темы. Ученые в области истории, кино и СМИ исследовали различные аспекты отношений между Голливудом и политикой. На протяжении 20-го века голливудские фильмы и артисты в индустрии влияли на национальную политику, влияли на культурные построения американской идентичности, а также на социальные изменения.

Кино — это отражение общества, как настоящего, так и прошлого. Фильмы — это форма общения, и это общение, эти истории исходят из общества — не только того, где оно находится сейчас и что оно делает сейчас, но и того, где общество было. Так было всегда, пока существовало кино.

Кино — от психологических триллеров до романтических комедий — является частью повседневной жизни, и индустрия развивается и растет с каждым днем. Это приводит к огромному влиянию кино на современное общество. Общество отражается в фильмах, а фильмы, в свою очередь, влияют на общество, меняя представления, бросая вызов морали аудитории и трансформируя мнение зрителей. Фильмы могут привлечь внимание к важности образования, искусства, спорта и политики, а также могут предупредить об опасности. Все эти жанры фильмов помогают пробудить в нас чувство ответственности и сочувствие к таким ситуациям.

Однако особенности того или иного периода в истории экранной культуры просматриваются лишь на фоне всей истории экранной культуры, при сопоставлении позднего периода с предыдущими. В этом смысле для понимания того, что сегодня происходит, весьма значимым является переходный период от доиндустриальной к индустриальной цивилизации, когда в культуру вторгается множество технологий, а культура перестает быть синонимом цивилизации. Собственно экранная культура как следствие внедрения технологий в культуру как раз в этот период и возникает. Появление видов искусства, возможных на технологической основе, становится реальностью именно этой эпохи. Да и вообще история экранной культуры совпадает с историей индустриальной цивилизации.

Кинематограф и его роль в формировании культуры постиндустриального общества

Постиндустриальное общество — это концепция, используемая для характеристики структуры, динамики и возможного будущего передовых индустриальных обществ. Подобно более поздним концепциям постмодернистского и радикально современного общества, концепция постиндустриального общества пытается осмыслить существенные изменения, произошедшие в передовых индустриальных обществах после окончания Второй мировой войны. Постиндустриализация является следующим эволюционным шагом от индустриального общества и наиболее очевидна в странах и регионах, которые одними из первых испытали промышленную революцию.

Хотя экономические факторы и антимонопольное законодательство сыграли ключевую роль в упадке студийной системы, возможно, самым важным фактором этого упадка было появление телевидения. Получив возможность смотреть «кино», не выходя из собственного дома, миллионы людей, имевших телевизор к началу 1950-х годов, посещали кинотеатры гораздо реже, чем всего несколько лет назад (кинофильмы). В попытке вернуть уменьшающуюся аудиторию студии сделали все возможное, чтобы использовать величайшие преимущества кино перед телевидением.

Заключение

Кино, как очень влиятельный вид искусства, претерпевает значительные изменения из-за глобализации и технологических достижений, охвативших весь мир. Кинопроизводство – сложный многоаспектный процесс, объединяющий специалистов из разных сфер. Фильмы отвечают за развлечение и творчество, поэтому киноиндустрия находится в постоянном процессе изменений и трансформаций, призванных приспособить ее к современным социальным и культурным реалиям, преобладающим в мире. Кино улавливает дух времени и помогает понять разные культуры мира. Создатели фильма не только пытаются погрузить зрителя в мир персонажей, но и иллюстрируют одни из самых сложных и серьезных социальных проблем, которые неизбежно возникают в ходе развития сюжета. В результате фильмы служат источником свидетельств и информации о том, как люди жили в прошлом. Таким образом, они преодолевают разрыв между разными поколениями и дают зрителям возможность проанализировать и понять причины тех или иных традиций или исторических событий. Это обогащает культуру и терпимость масс, поскольку люди, независимо от их происхождения или социального статуса, могут лучше видеть образ жизни и образ мышления своих сверстников из прошлых поколений. Учитывая все обстоятельства, киноиндустрия является

1. Арнхейм, Р. Кино как искусство / Р. Арнхейм.- М.: Искусство, 1960. -119 с.
2. Киященко Н.И. Массовая культура и массовое искусство как глобальная проблема XXI века / Н. И. Киященко // Философия и общество. 2003. -№4. - С.47-72.
3. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А. В. Костина. - М.,2006. - С. 67 - 68.
4. Лубашова Н. И. «Кинематография» как категория теории и истории культуры / Н. И. Лубашова // Аналитика культурологии. -2013. -№25. – 23 с.
5. Минохин Д.К. Киносемиозис в массовой культуре. Современный дискурсанализ / Д. К. Минохин. -2012. -№2 (7). -С. 12-15.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/referat/290626>