

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kursovaya-rabota/290863>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Экономика предприятия

Введение 3

1. Теоретические аспекты понятия предприятия 5

1.1 Понятие, виды, классификация и организационно-правовые формы предприятия 5

1.2 Роль предприятия в экономике 12

2. Анализ деятельности предприятия на примере ПАО «Газпром» 16

2.1 Краткая характеристика предприятия ПАО «Газпром» 16

2.2 Анализ экономического и финансового положения предприятия 18

3. Направления совершенствования деятельности предприятия ПАО «Газпром» 29

3.1 Роль нефтегазового сектора в инновационном развитии экономики 26

3.2. Направления совершенствование системы управления предприятием ПАО «Газпром» 28

Заключение 30

Список использованных источников 33

Приложения 36

Экономическая деятельность может осуществляться различными субъектами: частными лицами, семьей, государством и т. д., но основные производственные функции в экономике относятся к предприятию. С одной стороны, предприятие представляет собой сложную материальную, технологическую и социальную систему, обеспечивающую получение экономических выгод.

С другой стороны, это сама деятельность по организации производства различных товаров и услуг. Как система, которая производит экономические выгоды, предприятие является целостным и действует как независимая линия воспроизводства, относительно изолированная от других связей. Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, управляет выпущенной продукцией и полученной прибылью, оставшейся после уплаты налогов и других платежей.

Под предприятием обычно понимают единство собственности, прав и обязанностей, а также отношения, сложившиеся с другими компаниями и частными лицами. При определении предприятия как организационной формы управления доминирующим типом является отдельная экономическая единица, которая служит для решения производственных проблем, достижения бизнес-целей и воспроизводства себя (обеспечения жизненного цикла).

Чтобы выделить предприятие из других форм организации деятельности, необходимо его рассматривать как независимый хозяйствующий субъект для производства товаров, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения социальных потребностей и получения прибыли.

Таким образом, предприятие характеризуется особой постановкой целей (прежде всего получением прибыли) и связанной с ним товарно-денежной формой процесса и результатов производства.

Актуальность изучения данной темы обусловлена непосредственно тем, что на современном этапе развития экономики роль малого и среднего бизнеса в российской экономике очень велика, соответственно велика и роль изучения предприятия.

Объект курсовой работы является нефтегазовая компания ПАО «Газпром».

Предмет курсовой работы является роль предприятия в экономике России.

Целью данной работы является обзор понятия предприятия, как основного субъекта экономических отношений, и изучение различных классификаций предприятий, видов и роли в экономике.

Для поставленной цели, необходимо решить ряд задач:

- изучить понятие и организационно-правовые формы предприятия;
- рассмотреть виды и классификацию предприятий и дать им характеристику;
- исследовать роль предприятия в экономике России;
- дать краткую характеристику предприятия ПАО «Газпром»;
- проанализировать экономическое и финансовое положение предприятия;
- исследовать роль нефтегазового сектора в инновационном развитии экономики.

Для решения поставленных задач применялись методы статистических исследований, системный подход,

структурный анализ, систематизация и обобщение.

Теоретическую базу исследования составили труды таких авторов, как Е.Ю. Алексейчева, О.И. Волкова, М.А. Сажина, В.В. Свечникова, С.П. Кирильчука и др.

Эмпирическая база исследования – отчеты организации, информационные ресурсы интернет, материалы, размещенные в справочной правовой системе «Консультант Плюс».

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения, список использованных источников.

## 1. Теоретические аспекты понятия предприятия

### 1.1 Понятие, виды, классификация и организационно-правовые формы предприятия

Предприятием является производственное учреждение, созданное на основе общих правил, осуществляющее деятельность по производству товаров и оказанию различных услуг, целью которых, безусловно, является получение высокого дохода. Обычно предприятие имеет возможность производить свою продукцию и участвовать в хозяйственном обороте только после государственной регистрации, в ходе которой оно приобретает статус юридического лица. Осуществляется в течение трех дней с момента подачи документов. Однако сделать это не так просто, ведь необходимо в обязательном порядке представить документы: заявление о регистрации компании, которое будет составлено в произвольной форме и подписано учредителями компании, договор о партнерстве на учреждение общества, устав общества, утвержденный учредителями и др. Учредительный договор должен содержать определенную информацию, иначе он не будет иметь юридической силы [1, с. 50].

Для полного раскрытия вопроса нужно пройтись по всем организационным формам предприятий.

Организационно-правовые формы предприятий, создаваемые в России представлены на рисунке 1.

Для начала хотелось бы сказать о полном товариществе. После заключения учредительного договора, все участники (или по-другому полные товарищи), которые добровольно согласились вести общее дело, осуществляют предпринимательскую деятельность, а также несут, известную многим людям субсидиарную ответственность за имущество, которое им принадлежит. Распределение прибыли ведется в зависимости от вложенной участником доли, если не установлены другие правила учредительным или каким-либо другим документом. Все участники в праве вести свою деятельность, кроме случаев, если по результату судебного решения, кто-то из них лишается определенных прав. В случае, если в данной организационно-правовой форме остается 1 человек, предприятие закрывается.

Рисунок 1 – Организационно-правовые формы предприятий [1, с. 55]

Далее перейдем к товариществу на вере. Так же, как и в полном товариществе, деятельность осуществляется от имени участников, которые несут ответственность за собственное имущество. Члены данной формы могут быть как физические, так и юридические лица.

Количество участников обычно колеблется от 1 до 20, если же добавляются еще люди, такая форма переходит в хозяйственное общество. Можно затронуть дальше общество с ограниченной ответственностью.

По данным российского законодательства это могут быть также как физические так юридические лица, уставной капитал которых установлен и разделен на определенные доли, устанавливаемые учредительными документами.

Вложенный капитал каждого участника определяет степень риска, на который идут участники, при вступлении, однако они несколько не отвечают по обязательствам.

Далее немного похожая форма под названием общество с ограниченной ответственностью. Количество участников может быть как одно, так и несколько. Учредительный документ устанавливает определенные доли участников, а также устанавливает, что они несут субсидиарную ответственность по своему имуществу.

Одна из известнейших форм акционерное общество, которое является хозяйственным обществом, только юридическое лицо. Общий капитал разделяется в зависимости от того, какое число акций имеет тот или иной участник. Деятельность акционерных обществ рассматривается с опорой на федеральный закон, а также определенными статьями Гражданского кодекса. Члены данной формы, как и в ООО, могут никак не отвечать по обязательствам предприятия, однако могут понести убытки в зависимости от того, какова стоимость акции.

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
3. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО Газпром за 2020 год.
4. Годовая бухгалтерская отчетность ПАО Газпром за 2021 год.
5. Годовой отчет Министерства энергетики ТЭК 2021.
6. Горлов В.В., Кузьмина Е.Ю., Соклакова И.В., Сурат В.И. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса. М.: Дашков и К, 2020. 193 с.
7. Горлов В.В., Сурат В.И. Управление инвестиционной деятельностью топливно-энергетического комплекса: развитие инновационного потенциала // Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс] / ОАО "ИТКОР" — Электрон. журн. — М.: ИТКОР, 2019. — № 4. — Режим доступа: [http://www.e-rej.ru/Articles/2019/Gorlov\\_Surat.pdf](http://www.e-rej.ru/Articles/2019/Gorlov_Surat.pdf), свободный — Загл. с экрана.
8. Землинская Я.Д. Финансовый анализ отчетности ПАО «Газпром», составленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности // Студенческий вестник. 2020. № 21-5. С. 55 – 60.
9. Итоги работы Минэнерго России и основные результаты функционирования топливно-энергетического комплекса в 2021 году.
10. Кильдегулова Я.А. Анализ динамики прибыли и рентабельности по материалам ПАО «Газпром» // Молодежная наука как фактор инновационного развития АПК. 2021. С. 122 – 123.
11. Котиева С.М. Выявление проблем ПАО «Газпром» в сфере оборотных активов посредством анализа рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6. С. 1320 – 1323.
12. Куклина Е.А. Стратегия цифровой трансформации как инструмент реализации бизнес-стратегии компании нефтегазового сектора современной России // Управленческое консультирование. 2021. № 6. С. 40-53. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46452957&> (дата обращения: 03.04.2022).
13. Официальный сайт Международной общественной организация Гринпис России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/protect-the-arctic/10reasons/> (дата обращения: 12.05.20).
14. Официальный сайт ПАО «Газпром». Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/strategy/innovation/> (дата обращения: 12.05.20)
15. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года.
16. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. 608 с.: ил. (Классический университетский учебник)
17. Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах : учебное пособие / В. В. Свечникова, М. И. Швейкерт, Е. А. Пузикова. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2021. – 95 с.
18. Соклакова И.В., Маслова Л.А. Российская практика управления инвестиционными портфелями // МЭИ.RU: сборник статей Всероссийской междисциплинарной научно-практической заочной конференции / Под общей редакцией В.И. Семеновой, под научной редакцией Л.Н. Горбуновой. 2019. С. 306-312.
19. Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю. Формирование и реализация стратегии цифровой трансформации бизнеса // Современная научная мысль. 2019. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-irealizatsiya-strategii-tsifrovoy-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 03.04.2022).
20. Финансовая отчетность ПАО Газпром.
21. Ценжарик М.К., Крылова Ю.В., Стешенко В.И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-kompaniy-strategicheskiy-analiz-factoryvliyaniya-i-modeli> (дата обращения: 03.04.2022).
22. Экономика России. Актуальные проблемы и вызовы: монография / Ушачев И.Г., Аношина Ю.Ф., Жукова О.В., Мамедова Н.А., Ерохина Е.И., Кирова И.В., Курочкина Е.Н., Пономарева Е.В. Москва, Издательство «Научный консультант», 2018. 168 с.
23. Экономическое доверие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.trusteconomic.ru/utecons-469-1.html> (дата обращения: 17.05.20).
24. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 498 с.
25. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва :

Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/gotovye-raboty/kurovaya-rabota/290863>